

# **BMW France**

## **Presse et Relations Publiques**

Communiqué de presse  
2 Juin 2010

### **L'Art Car BMW de Jenny Holzer, 1999.**

PROTECT ME FROM WHAT I WANT / Protégez-moi de ce que je veux

THE UNATTAINABLE IS INVARIABLY ATTRACTIVE / L'inatteignable est toujours attrayant

YOU ARE SO COMPLEX YOU DON'T RESPOND TO DANGER / Tu es si complexe que tu ne réagis pas au danger

LACK OF CHARISMA CAN BE FATAL / Le manque de charisme peut être fatal

MONOMANIA IS A PREREQUISITE OF SUCCESS / La monomanie est une condition du succès

WHAT URGE WILL SAVE US NOW THAT SEX WON'T? / Quelle pulsion nous sauvera maintenant que le sexe ne sauvera plus ?

L'Art Car créée par l'artiste conceptuelle Jenny Holzer arbore des messages qui « ne seront probablement jamais vides de sens ». Son concept se base sur les couleurs et les matériaux traditionnellement utilisés pour les voitures de course. Souhaitant que le bleu et le blanc distinctifs de la marque BMW restent visibles tout au long des 24 Heures du Mans, l'artiste a utilisé des caractères chromés réfléchissants et une peinture phosphorescente : le ciel se reflète dans les caractères pendant la journée, tandis que la nuit fait apparaître le bleu phosphorescent.

L'œuvre de Jenny Holzer, artiste née dans l'Ohio (Etats-Unis) en 1950, ne peut être classée dans des catégories conventionnelles. Depuis la fin des années 1970, elle rejette les formes traditionnelles d'expression comme la peinture représentative, et préfère travailler avec des mots plutôt qu'avec des images. Elle utilise des LED pour former des caractères et inscrire des messages sur des plaques gravées, des bancs ou des sarcophages de pierre formant de véritables installations. C'est ce jeu entre langage, objets et contexte en tant qu'éléments d'égale valeur qui rend son œuvre si unique. Jenny Holzer est l'artiste dont les œuvres sont les plus exposées à travers le monde.

Jenny Holzer – la BMW V12 LMR

- moteur à induction douze cylindres en V
- 5990,5 cm<sup>3</sup> de cylindrée
- puissance : 580 ch.
- vitesse maximale : 340 km/h environ

Cette Art Car a participé aux qualifications des 24 Heures du Mans début mai 1999, mais pas à la course. Cependant, une autre BMW V12 LMR a remporté la compétition : elle était pilotée par Joachim Winkelhock (D), Pierluigi Martini (I) et Yannick Dalmas (F).

De superbes photos des Art Cars BMW sont disponibles en téléchargement dans la section « Photo » du site [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (lien « Art Car »).

Pour plus d'informations, merci de contacter le Département Communication :

Eric de RIEDMATTEN  
BMW Group France  
Directeur de la Communication / V1-FR-K  
Tél : +33.1.30.43.94.34  
Fax : +33.1.30.43.94.86  
Mail : [eric.deriedmatten@bmw.fr](mailto:eric.deriedmatten@bmw.fr)

BMW France  
SA à Directoire et Conseil de Surveillance  
Capital : 2.805.000 €  
Siège social : 3 avenue Ampère  
Montigny-le-Bretonneux  
78886 Saint-Quentin-en-Yvelines Cedex  
722.000.965 RCS Versailles

Christophe Koenig  
BMW Group France  
Chargé de Communication Technologique et  
Corporate / V1-FR-K  
Tél : +33.1.30.43.92.75  
Fax : +33.1.30.43.94.86  
Mail : [christophe.koenig@bmw.fr](mailto:christophe.koenig@bmw.fr)

BMW France  
SA à Directoire et Conseil de Surveillance  
Capital : 2.805.000 €  
Siège social : 3 avenue Ampère  
Montigny-le-Bretonneux  
78886 Saint-Quentin-en-Yvelines Cedex  
722.000.965 RCS Versailles

## **BMW Group**

BMW Group est, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, l'un des constructeurs d'automobiles l'entreprise possède 24 sites de production implantés dans 13 pays et un réseau de distribution mondial et de motos haut de gamme les plus prospères du monde. D'envergure mondiale, étendu sur plus de 140 pays.

Lors de l'exercice 2009, BMW Group a vendu près de 1,29 millions d'automobiles et plus de 87 000 motos à travers le monde. Son chiffre d'affaires s'est élevé à 50,68 milliards d'euros. Au 31 décembre 2009, l'entreprise employait près de 96 000 personnes à l'échelle mondiale.

Le succès économique de BMW Group repose depuis toujours sur une pensée à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis cinq ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.