

# **BMW France**

## **Presse et Relations Publiques**

Communiqué de presse  
2 Juin 2010

### **L'Art Car BMW d'Olafur Eliasson, 2007.** **Vos attentes mobiles : projet BMW H2R**

« En réunissant l'art, le design, les thématiques sociales et environnementales, j'espère contribuer à une nouvelle façon de penser, sentir, appréhender les voitures et de les voir en relation avec l'époque et l'espace dans lesquels nous vivons. » Olafur Eliasson

Olafur Eliasson a enlevé la coque du prototype H<sub>2</sub>R et l'a remplacée par une enveloppe complexe formée de deux couches de métal réfléchissantes superposées venant couvrir les formes de la voiture. Cette enveloppe est elle-même couverte de fragiles couches de glace. La voiture, produit de la technologie automobile de pointe et de la conception industrielle, se trouve ainsi transformée par Eliasson en une œuvre d'art sophistiquée et poétique évoquant les thèmes de la mobilité, de la temporalité, des énergies renouvelables et de la relation entre la production automobile et le réchauffement climatique.

Les sculptures d'Eliasson et ses fameuses installations basées sur les manifestations atmosphériques font ressentir au spectateur non seulement les conditions dans lesquelles elles se produisent et l'impact de leur énergie, mais également la beauté des phénomènes naturels. Ce n'est que lorsque l'œuvre est captée par les sens du spectateur que ces différentes dimensions viennent à se compléter. Le travail d'Olafur Eliasson porte essentiellement sur la sculpture, les installations et la photographie. Il se consacre principalement à des thématiques complexes liées à la civilisation/technologie et à la nature.

#### **La BMW H<sub>2</sub>R**

- moteur douze cylindres en ligne
- 6 l de cylindrée
- puissance : 285 ch.
- vitesse maximale: plus de 300 km/h

Le prototype BMW H<sub>2</sub>R a établi neuf records dans la catégorie des véhicules à hydrogène propulsés par un moteur à combustion. Sur le circuit d'essais à haute vitesse de Miramas (France), BMW a prouvé que l'hydrogène peut remplacer les carburants conventionnels sans que le conducteur soit forcé de renoncer au plaisir de conduire que procurent les voitures modernes.

De superbes photos des Art Cars BMW sont disponibles en téléchargement dans la section « Photo » du site [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (lien « Art Car »).

Pour plus d'informations, merci contacter le Département Communication :

Eric de RIEDMATTEN  
BMW Group France  
Directeur de la Communication / V1-FR-K  
Tél : +33.1.30.43.94.34  
Fax : +33.1.30.43.94.86  
Mail : [eric.deriedmatten@bmw.fr](mailto:eric.deriedmatten@bmw.fr)

BMW France  
SA à Directoire et Conseil de Surveillance  
Capital : 2.805.000 €  
Siège social : 3 avenue Ampère  
Montigny-le-Bretonneux  
78886 Saint-Quentin en Yvelines Cedex  
722.000.965 RCS Versailles

Christophe Koenig  
BMW Group France  
Chargé de Communication Technologique et  
Corporate / V1-FR-K  
Tél : +33.1.30.43.92.75  
Fax : +33.1.30.43.94.86  
Mail : [christophe.koenig@bmw.fr](mailto:christophe.koenig@bmw.fr)

BMW France  
SA à Directoire et Conseil de Surveillance  
Capital : 2.805.000 €  
Siège social : 3 avenue Ampère  
Montigny-le-Bretonneux  
78886 Saint-Quentin en Yvelines Cedex  
722.000.965 RCS Versailles

## **BMW Group**

BMW Group est, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, l'un des constructeurs d'automobiles l'entreprise possède 24 sites de production implantés dans 13 pays et un réseau de distribution mondial et de motos haut de gamme les plus prospères du monde. D'envergure mondiale, étendu sur plus de 140 pays.

Lors de l'exercice 2009, BMW Group a vendu près de 1,29 millions d'automobiles et plus de 87 000 motos à travers le monde. Son chiffre d'affaires s'est élevé à 50,68 milliards d'euros. Au 31 décembre 2009, l'entreprise employait près de 96 000 personnes à l'échelle mondiale.

Le succès économique de BMW Group repose depuis toujours sur une pensée à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis cinq ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.