

# **BMW France**

## **Presse et Relations Publiques**

Communiqué de presse  
2 Juin 2010

### **Actualités BMW Motorsport**

#### **Le Mans Series 2010**

2<sup>ème</sup> manche – 8 & 9 mai 2010 – course

#### **Le Team BMW Schnitzer arrive en quatrième position sur le circuit de Spa.**

Spa-Francorchamps, 9 mai 2010. Dirk Müller (Allemagne), Andy Priaulx (Royaume-Uni) et Augusto Farfus (Brésil) ont fini quatrièmes de la catégorie LM GT2 lors de la deuxième course des Le Mans Series 2010 à Spa-Francorchamps (Belgique), pour le Team BMW Schnitzer. Après six heures de course, leur BMW M3 GT2, dotée du numéro 79, a franchi la ligne d'arrivée avec un tour de retard sur le vainqueur, une Porsche conduite par Marc Lieb (Allemagne) et Richard Lietz (Autriche).

#### **24 Heures du Nürburgring**

15 & 16 mai 2010 – course

#### **Retour en force dans l'enfer vert : le Team BMW Motorsport remporte les 24 Heures du Nürburgring.**

Nürburgring (Allemagne), 16 mai 2010. Le Team BMW Motorsport effectue un retour triomphal et remporte l'édition 2010 des 24 Heures du Nürburgring. Cinq ans après son dernier titre, le constructeur a décroché dimanche sa 19<sup>ème</sup> victoire sur cette course d'endurance grâce à sa BMW M3 GT2 dotée du numéro 25. Menée par Jörg Müller (Allemagne), Augusto Farfus (Brésil), Uwe Alzen (Allemagne) et Pedro Lamy (Portugal), la voiture victorieuse a franchi la ligne d'arrivée en tête après 154 tours de circuit, long de 25 378 km. Auteurs d'une performance exceptionnelle, les quatre conducteurs ont réussi à se hisser en tête du podium malgré une boîte de vitesses défaillante pendant les trois dernières heures de course.

#### **2010 FIA World Touring Car Championship (WTCC)**

5<sup>ème</sup> et 6<sup>ème</sup> manches – 22 & 23 mai 2010, Monza (Italie) – course

#### **Le Team BMW RBM s'octroie un doublé à Monza : Priaulx s'impose juste devant Farfus.**

Monza, 23 mai 2010. Le Team BMW RBM décroche son premier doublé lors du Championnat du Monde des Voitures de Tourisme de la FIA (World Touring Car Championship). Andy Priaulx (Royaume-Uni) a remporté la cinquième manche de la saison sur le circuit de Monza (Italie) en faisant franchir la ligne d'arrivée à sa BMW 320si WTCC 0,248 secondes avant son coéquipier, Augusto Farfus (Brésil), qui a

terminé deuxième. Cette victoire est la deuxième d'affilée pour Andy Priaulx, juste après celle de Marrakech (Maroc), et sa 14<sup>ème</sup> victoire au total sur les circuits du Championnat WTCC. Robert Huff (Royaume-Uni) complète le podium de cette course en remportant la troisième place au volant de sa Chevrolet.

Pour plus d'informations, merci contacter le Département Communication :

Eric de RIEDMATTEN  
BMW Group France  
Directeur de la Communication / V1-FR-K  
Tél : +33.1.30.43.94.34  
Fax : +33.1.30.43.94.86  
Mail : [eric.deriedmatten@bmw.fr](mailto:eric.deriedmatten@bmw.fr)

BMW France  
SA à Directoire et Conseil de Surveillance  
Capital : 2.805.000 €  
Siège social : 3 avenue Ampère  
Montigny-le-Bretonneux  
78886 Saint-Quentin en Yvelines Cedex  
722.000.965 RCS Versailles

Christophe Koenig  
BMW Group France  
Chargé de Communication Technologique et  
Corporate / V1-FR-K  
Tél : +33.1.30.43.92.75  
Fax : +33.1.30.43.94.86  
Mail : [christophe.koenig@bmw.fr](mailto:christophe.koenig@bmw.fr)

BMW France  
SA à Directoire et Conseil de Surveillance  
Capital : 2.805.000 €  
Siège social : 3 avenue Ampère  
Montigny-le-Bretonneux  
78886 Saint-Quentin en Yvelines Cedex  
722.000.965 RCS Versailles

## **BMW Group**

BMW Group est, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, l'un des constructeurs d'automobiles l'entreprise possède 24 sites de production implantés dans 13 pays et un réseau de distribution mondial et de motos haut de gamme les plus prospères du monde. D'envergure mondiale, étendu sur plus de 140 pays.

Lors de l'exercice 2009, BMW Group a vendu près de 1,29 millions d'automobiles et plus de 87 000 motos à travers le monde. Son chiffre d'affaires s'est élevé à 50,68 milliards d'euros. Au 31 décembre 2009, l'entreprise employait près de 96 000 personnes à l'échelle mondiale.

Le succès économique de BMW Group repose depuis toujours sur une pensée à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis cinq ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.