

Communiqué de presse n° 1228
Lundi 7 juin 2010

Le MINI Clubman Robert Combas a été vendu aux enchères par Maître Poulain.

**Les fonds récoltés ont été versés à l'Adie
(Association pour le droit à l'initiative économique) pour
aider au développement du microcrédit en zone rurale.**

**Le véhicule sera remis en 2012 au Ministère de la Culture
pour être exposé au Palais de Tokyo de façon
permanente.**

Dans le cadre de la Semaine du Microcrédit organisée par l'Adie (Association pour le droit à l'initiative économique) et à l'occasion de la soirée annuelle de la Fondation BMW Group France, accueillie cette année par Monsieur Reinhard Schäfers, Ambassadeur d'Allemagne en France en sa résidence, le MINI Clubman peint par l'artiste français Robert Combas en 2008 à la FIAC, a été mis aux enchères sous le marteau de Maître Hervé Poulain.

Les enchères, qui se sont élevées à 35 000 euros, ont été emportées par Eric et Hervé Neubauer, Présidents de Groupe Neubauer. Le fruit de la vente a été intégralement reversé à l'Adie, présidée par Maria Nowak, au bénéfice de son action en zone rurale. Ces fonds vont permettre de contribuer au financement du programme rural de l'Adie et donc de permettre l'accès au microcrédit à de nombreuses personnes isolées.

Le Groupe Neubauer a par ailleurs souhaité offrir le véhicule au Ministère de la Culture. L'œuvre intègrera ainsi les collections du Palais de Tokyo en 2012 pour y être exposée.

Pour Philippe Dehennin, Président de la Fondation BMW France, « il est urgent de se mobiliser pour soutenir l'emploi, en favorisant la création de micro entreprises qui seront les moteurs de l'économie de demain ».

Née en 1985, la Fondation BMW Group France s'est initialement impliquée dans des domaines variés, allant du mécénat culturel à la recherche médicale, en passant par l'aide humanitaire ou encore l'architecture.

En 2008, à l'issue d'une longue réflexion, la Fondation BMW Group France a décidé de concentrer ses moyens pour lutter contre la pauvreté et l'exclusion sociale. En s'engageant aux côtés de l'Adie, elle soutient l'initiative individuelle et l'entreprenariat populaire : fin 2010 elle aura déjà accompagné près de 100 micro-entrepreneurs.

« Les plus beaux projets n'ont pas toujours besoin de beaucoup d'argent, précise Philippe Dehennin. Dans une société toujours plus inégalitaire, la Fondation BMW Group France souhaite aider et motiver les personnes exclues du système bancaire traditionnel à concrétiser leur projet de création d'entreprise. »

La Fondation BMW Group France sélectionne chaque mois des projets en lien avec la mobilité responsable éligibles au microcrédit. Elle attribue aux initiatives les plus abouties une prime de 1500€, complétée par une somme de 750€ versée sous forme d'aide à la formation.

L'Adie est une association reconnue d'utilité publique qui aide des personnes exclues du marché du travail et du système bancaire classique à créer leur entreprise et donc leur emploi grâce au microcrédit. Depuis sa création en 1989 par sa Présidente, Maria Nowak, l'Adie a financé près de 85 000 microcrédits générant plus de 80 000 emplois.

L'Adie a été créée en 1989 par Maria Nowak en adaptant à la France le principe du microcrédit. Particulièrement efficace dans le cadre de l'économie du tiers-monde, le microcrédit s'est développé de façon considérable en Asie, en Afrique et en Amérique Latine. Aujourd'hui des millions de personnes à travers le monde vivent de leur travail grâce à ce type de financement.

Depuis une quinzaine d'années, le microcrédit se développe dans les pays industrialisés d'Europe et d'Amérique du Nord.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Eric de Riedmatten
BMW Group France
Directeur de la Communication
Tél : +33.1.30.43.94.34
E-Mail : eric.deriedmatten@bmw.fr

Jordane de Tyssandier d'Escous
BMW Group France
Chef du Service RP & Mécénat culturel
Tél : +33.1.30.43.93.23
E-Mail : jordane.de-tyssandier@bmw.fr