



Communiqué de presse n° 1232
23 Juin 2010

**BMW France confie son budget à l'agence créative
JWT Paris.**

Après trois mois de compétition, l'équipe Marketing de BMW France, assistée de John Sealey (The Observatory, Hambourg) et Bernard Petit (VT Scan, Paris), a retenu JWT Paris pour lui confier le budget de sa marque BMW. Initialement, les 4 agences retenues pour cette compétition étaient Being (nouvelle entité du groupe TBWA, agence sortante), DraftFCB, La Chose et JWT Paris. A l'issue de cette compétition qui s'est illustrée par une grande qualité des travaux réalisés, et par une créativité exceptionnelle, BMW France a retenu JWT Paris. Un tournant pour la marque BMW après 24 ans passés auprès de BDDP/TBWA.

Bravo à JWT Paris.

« Bravo à JWT Paris pour l'avoir remporté face à des agences aussi brillantes que La Chose, DraftFCB et Being que nous remercions chaleureusement pour le travail et l'engagement qu'elles ont su démontrer tout au long de cette belle compétition » indique Baudouin Denis, Directeur Marketing de BMW France.

« Au delà de son travail, de son engagement et de son expérience Premium, JWT Paris a remporté cette compétition principalement en raison d'une réelle compréhension des besoins de la marque et d'une créativité adaptée. C'est une grande joie et nous avons la conviction d'avoir retenu le meilleur partenaire en fonction de ses capacités et de nos besoins » souligne Baudouin Denis qui reconnaît la grande qualité des autres compétiteurs.

BMW remercie le travail accompli par l'agence sortante.

BMW France ainsi que ses concessionnaires remercient chaleureusement BDDP/TBWA d'avoir accompagné la marque BMW en France depuis 1986 avec beaucoup de professionnalisme. Les équipes qui se sont succédé depuis 24 ans ont contribué au succès de la première marque automobile premium dans le monde et à la construction de sa notoriété et de son image en France.

Avec JWT Paris pour la marque BMW et DDB pour la marque MINI, BMW Group France donne à ses deux principales marques représentées en France une nouvelle perspective.

Pour plus d'informations, merci de contacter le Département Communication :

Eric de Riedmatten
BMW Group France
Directeur de la Communication / V1-FR-K
Tél : +33.1.30.43.94.34
Fax : +33.1.30.43.94.86
Mail : eric.deriedmatten@bmw.fr

BMW France
SA à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 2.805.000 €
Siège social : 3 avenue Ampère
Montigny-le-Bretonneux
78886 Saint-Quentin en Yvelines Cedex
722.000.965 RCS Versailles

Christophe Koenig
BMW Group France
Chargé de Communication Technologique et
Corporate / V1-FR-K
Tél : +33.1.30.43.92.75
Fax : +33.1.30.43.94.86
Mail : christophe.koenig@bmw.fr

BMW France
SA à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 2.805.000 €
Siège social : 3 avenue Ampère
Montigny-le-Bretonneux
78886 Saint-Quentin en Yvelines Cedex
722.000.965 RCS Versailles