

MINI FRANCE INAUGURE SON BRAND STORE À PARIS



Communiqué de presse n° 1233
29 Juin 2010

MINI INAUGURE SON BRAND STORE A PARIS.

Mercredi **30 juin** sera inauguré le MINI Paris The Brand Store boulevard Raspail dans le 6ème arrondissement. Ce nouveau showroom, d'une surface de 840 m² est entièrement dédié à l'univers de la marque.

TOUT MINI... ET PLUS ENCORE !

L'architecture extérieure de ce Brand Store adopte les codes de la marque tout en respectant les normes architecturales parisiennes. L'ambiance intérieure du showroom est, quant à elle, plus MINI que jamais. Près de 100m² sont dédiés au MINI Lifestyle shop afin de faire connaître les collections de prêt-à-porter à une clientèle très sensible à la mode et au design. Le showroom est le premier espace MINI en Europe à accueillir le « hub » : véritable espace de vie interactif qui servira d'espace attente, de bar, de table de jeu... Le visiteur aura la possibilité de créer et configurer sa MINI idéale sur des écrans LCD à disposition de la clientèle.

Plus qu'une simple visite, une expérience MINI.

Enfin, certains murs sont habillés de visuels rétro-éclairés conférant à l'ensemble de ce showroom des allures de night-club et transformant chaque visite de ce lieu en une expérience novatrice et unique.

Plus que tout autre lieu, MINI Paris The Brand Store, est un point de rendez-vous des aficionados de la marque qui pourront, à loisir, découvrir la gamme, s'habiller MINI des pieds à la tête ou tout simplement partager leur passion pour MINI.

L'évolution du réseau de distribution MINI

2001.

Au relancement de la marque, en 2001, les MINI étaient commercialisées dans les showrooms des concessions BMW dans lesquels un corner spécifique avait été aménagé. Cet espace, habillé de noir et éclairé par des néons rouge et bleu tranchait avec la blancheur des showrooms BMW. Un autre néon MINI jaune et rouge assurait la visibilité vers l'extérieur.

2008-2010.

Face au succès incroyable de la marque MINI et l'agrandissement de la gamme, le réseau de distribution se devait d'évoluer.

C'est le cas depuis 2008, date à laquelle tous les corners dans les concessions BMW ont été progressivement remplacés par des MINI Stores : halls d'exposition dédiés à l'univers de la marque MINI.

Ces MINI Stores ont été pensés pour être des points de vente véritablement novateurs là où l'architecture des concessions des concurrents peine à se réinventer.

Tranchant avec l'aspect aseptisé et aéré de la plupart des showrooms des marques, les MINI Stores détonnent au premier coup d'œil par leur couleur dominante : le noir.

Extérieurement, le design en forme de « boîte noire » donne à ces écrins un esthétisme qui dénote dans les zones d'activités où sont traditionnellement installés les concessionnaires automobiles. L'originalité passe également par la suspension, sur un pan de mur extérieur d'une MINI à taille réelle en fibre de verre.

A l'intérieur du showroom, du carrelage noir mat, des murs noirs, sauf un qui pourra reprendre une couleur vive de la charte graphique MINI (orange, bleu, vert, etc.), des néons multicolores, des PLV et mobiliers apportant des touches de couleurs vives. Cet espace confiné a été pensé pour mettre en valeur les 6 à 10 MINI exposées dans les showrooms. Ces dernières contribuent également, par la diversité des couleurs et des personnalisations, à rendre l'ensemble extrêmement vivant.

Depuis 2009, ces MINI Stores se sont enrichis de corners MINI Lifestyle dédiés à la présentation et à la vente des collections de prêt-à-porter et d'accessoires MINI.

2010 marque un tournant majeur pour MINI

Avec le lancement du premier crossover, MINI Countryman. Ce véhicule qui conserve toute l'ADN de MINI tout en allant sur un segment de véhicules jusqu'alors inexploité par la marque. Côté réseau, le développement des MINI Stores est maintenant quasiment achevé et il ne manquait plus qu'un véritable « flagship parisien ».

Eric de RIEDMATTEN
BMW Group France
Directeur de la Communication / V1-FR-K
Tél : +33.1.30.43.94.34
Fax : +33.1.30.43.94.86
Mail : eric.deriedmatten@bmw.fr

BMW France
SA à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 2.805.000 €
Siège social : 3 avenue Ampère
Montigny-le-Bretonneux
78886 Saint-Quentin en Yvelines Cedex
722.000.965 RCS Versailles

Christophe KOENIG
BMW Group France
Chargé de Communication Technologique et
Corporate / V1-FR-K
Tél : +33.1.30.43.92.75
Fax : +33.1.30.43.94.86
Mail : christophe.koenig@bmw.fr

BMW France
SA à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 2.805.000 €
Siège social : 3 avenue Ampère
Montigny-le-Bretonneux
78886 Saint-Quentin en Yvelines Cedex
722.000.965 RCS Versailles