

MINI FRANCE INAUGURE SON BRAND STORE À PARIS



Communiqué de presse n° 1235
6 juillet 2010

1500 PERSONNES ONT INAUGURE LE NOUVEAU BRAND STORE DE MINI A PARIS

Mercredi 30 juin MINI PARIS a inauguré « THE BRAND STORE », situé 89-93 boulevard Raspail dans le 6^{ème} arrondissement. Ce nouveau showroom d'une surface de 840 m2 est entièrement dédié à l'univers de la marque. Dès mercredi, les journalistes, bloggeurs et happy few ont pu vivre en avant première la nouvelle expérience MINI !

Tous ont pu admirer l'installation artistique, éphémère et unique en son genre, « les fleurs nomades » par Gilbert Moity, qui illuminait le boulevard Raspail avant de découvrir autour d'un cocktail très british le nouveau flagship de MINI à Paris et ses multiples surprises : le MINI HUB, centre névralgique de ce nouveau lieu (véritable espace interactif de réception et d'attente où le futur visiteur aura la possibilité de créer et configurer sa MINI idéale sur des écrans tactiles, d'accéder à l'univers web 2.0 de MINI ou de s'amuser en regardant les films toujours drôles et inventifs de MINI...) ou le très attendu MINI Lifestyle Shop et ses collections Mode et Design.

Les invités, plus de 1500, ont été particulièrement sensibles aux modèles exposés dans ce fantastique écrin, notamment en avant-première le nouveau MINI COUNTRYMAN et en exclusivité le MINI ROASTER CONCEPT et le MINI COUPE CONCEPT.

Aux sons de Lady Bird et des Birdy Nam Nam, le Brand Store MINI a pris des allures de night-Club !

Remarqués durant la soirée Charles Berling, Sylvie Testud, Aïssa Maïga, Patrick Mille et Justine Levy, Chantal Thomas et Christophe Guillarmé.

1 JUILLET 2010 : ET LA FÊTE CONTINUE...

MINI PARIS : THE BRAND STORE a accueilli les clients de la marque au cours d'une seconde inauguration qui leur fut dédiée. L'émission radio live Happy Hour de Radio FG, la radio Fashion & Glamour, a eu lieu en direct du MINI BRAND STORE. Le show musical le plus podcasté de France au cours duquel l'animateur Antoine Baduel a reçu la chanteuse Sherifa Luna, Antoine Clamaran, Emma de Caunes et Bertrand Forgues, le Chef du Service Marketing MINI France. Une soirée animée par le groupe rock & glamour Les Plastiscines. Emma De caunes et Gladys, dites Les Valseuses, sont venus clôturer l'ouverture du MINI BRAND STORE en mettant en avant leurs talents musicaux !

BE MINI !

Eric de RIEDMATTEN
BMW Group France
Directeur de la Communication / V1-FR-K
Tél : +33.1.30.43.94.34
Fax : +33.1.30.43.94.86
Mail : eric.deriedmatten@bmw.fr

BMW France
SA à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 2.805.000 €
Siège social : 3 avenue Ampère
Montigny-le-Bretonneux
78886 Saint-Quentin en Yvelines Cedex
722.000.965 RCS Versailles

Christophe KOENIG
BMW Group France
Chargé de Communication Technologique et
Corporate / V1-FR-K
Tél : +33.1.30.43.92.75
Fax : +33.1.30.43.94.86
Mail : christophe.koenig@bmw.fr

BMW France
SA à Directoire et Conseil de Surveillance
Capital : 2.805.000 €
Siège social : 3 avenue Ampère
Montigny-le-Bretonneux
78886 Saint-Quentin en Yvelines Cedex
722.000.965 RCS Versailles

BMW Group

BMW Group est, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, l'un des constructeurs d'automobiles l'entreprise possède 24 sites de production implantés dans 13 pays et un réseau de distribution mondial et de motos haut de gamme les plus prospères du monde. D'envergure mondiale, étendu sur plus de 140 pays.

Lors de l'exercice 2009, BMW Group a vendu près de 1,29 millions d'automobiles et plus de 87 000 motos à travers le monde. Son chiffre d'affaires s'est élevé à 50,68 milliards d'euros. Au 31 décembre 2009, l'entreprise employait près de 96 000 personnes à l'échelle mondiale.

Le succès économique de BMW Group repose depuis toujours sur une pensée à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis cinq ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.