

BMW Group France

Presse et Relations Publiques

Communiqué de presse n° 1243

20 Août 2010

Soutenez BMW Motorrad Motorsport à Magny Cours avec le billet BMW Planet Power !

A l'occasion de la dernière manche du Championnat du Monde Superbike, qui se déroulera sur le Circuit de Magny-Cours les 2 et 3 Octobre 2010, BMW Motorrad France propose à tous les fans de motos de vivre cette course à travers l'univers de la marque.

Le billet BMW Planet Power, à 80 euros, comporte entre autres un accès enceinte générale et paddock pendant les 3 jours, un accès à la tribune BMW Motorrad, un parking moto gardé, un vestiaire, des rafraîchissements dans la structure BMW Motorrad (village) ainsi que bien d'autres surprises.

Les clients intéressés peuvent se rapprocher de leur concessionnaire BMW Motorrad pour plus d'informations. Les billets BMW Planet Power sont disponibles dès à présent dans tous les points de ventes grand public (Fnac, Virgin,) et prochainement sur le site du circuit de Magny-Cours <http://www.magnyf1.com/>.

Pour plus d'informations, merci de contacter le Département Communication :

Eric de Riedmatten

BMW Group France

Directeur de la Communication

Tél : +33.1.30.43.94.34

E-Mail : eric.deriedmatten@bmw.fr

Christophe Koenig

BMW Group France

Communication Technologique & Corporate

Tél : +33.1.30.43.92.75

E-Mail : christophe.koenig@bmw.fr

BMW Group

BMW Group est, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, l'un des constructeurs d'automobiles l'entreprise possède 24 sites de production implantés dans 13 pays et un réseau de distribution mondial et de motos haut de gamme les plus prospères du monde. D'envergure mondiale, étendu sur plus de 140 pays.

Lors de l'exercice 2009, BMW Group a vendu près de 1,29 millions d'automobiles et plus de 87 000 motos à travers le monde. Son chiffre d'affaires s'est élevé à 50,68 milliards d'euros. Au 31 décembre 2009, l'entreprise employait près de 96 000 personnes à l'échelle mondiale.

Le succès économique de BMW Group repose depuis toujours sur une pensée à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis cinq ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.