

Dossier de presse n° 1245
24 août 2010

Avec DesignworksUSA et NeilPryde, un vent nouveau souffle sur le marché du vélo.

DesignworksUSA, filiale du BMW Group, a développé deux vélos de course haute performance en collaboration avec le spécialiste de la voile.

« Diablo » et « Alize » feront leurs grands débuts en août 2010 à l'occasion de la plus importante course cycliste d'un jour en Europe, la Vatenfall Cycclassics de Hambourg.

Singapour/Hambourg. Le nom de NeilPryde est associé aux équipements de sport nautique de haut niveau. La compétence acquise par l'entreprise depuis 40 ans en termes de performance, de gestion du vent, d'aérodynamique et de légèreté, va pouvoir désormais profiter également aux cyclistes sur route. NeilPryde, leader dans le secteur des sports nautiques et d'aventure, s'est lancé sur un nouveau marché : le fabricant lance ce mois-ci deux vélos de course haute performance sur le marché. Ces derniers ont été conçus en collaboration avec le bureau basé à Singapour de DesignworksUSA, filiale de BMW Group. Les vélos ont été présentés au public à l'occasion de la Vatenfall Cycclassics, qui s'est déroulée à Hambourg du 13 au 15 août dernier.

Le design : naissance d'un nouveau produit

A l'instar des équipements de sport nautique signés NeilPryde, la conception de ces vélos a fait l'objet de toutes les attentions : qu'il s'agisse de voiture, de planche à voile ou de vélo, le design est le facteur clé dans la décision d'achat. A ce titre, le projet a été un défi passionnant pour l'équipe de DesignworksUSA. Il fallait non seulement concevoir un nouveau produit, mais également signer l'émergence d'une entreprise de grand renom sur un nouveau segment et saluer l'arrivée sur l'asphalte de la marque par excellence pour les sports nautiques : NeilPryde. Grâce à son expérience dans différents secteurs d'activité, comme l'automobile, l'aviation, le ferroviaire ou encore la navigation de luxe, la filiale de BMW Group, DesignworksUSA, est considérée comme le spécialiste de la mobilité sous toutes ses formes. DesignworksUSA a aussi développé la collection BMW Bike qui comprend des VTT, des VTC, des vélos de randonnée et des vélos pour enfants ainsi que de nombreux équipements sportifs, accessoires et autres produits liés à la mobilité.

Créer une identité NeilPryde sur le marché du vélo

Ces nouveaux vélos conçus pour le spécialiste des sports nautiques allient une grande dynamique à l'esthétique des sports de course. Avec « Diablo » et « Alize », NeilPryde et DesignworksUSA ont créé deux vélos haute performance. Michael Pryde, directeur des ventes chez NeilPryde Bikes, partage l'enthousiasme de l'équipe de design : « Le succès intergénérationnel que nous avons rencontré dans le sport nautique, se poursuit aujourd'hui de façon innovante dans le domaine du cyclisme ». Pour Laurenz Schaffer, Président de DesignworksUSA, cette première étape ouvre des perspectives tant dans le design de nouveaux produits que pour l'évolution de la marque NeilPryde : « Nous sommes très heureux d'avoir développé cette vision innovante en collaboration avec NeilPryde ».

L'art de la mobilité : les modèles « Alize » et « Diablo »

Le design de ces vélos de course signe l'émergence de la marque dans une nouvelle dimension de la mobilité. La signature stylistique et les lignes athlétiques de ces bolides de la route s'inspirent de la formidable histoire de NeilPryde dans le monde du sport. Le design sculptural et l'attention portée jusqu'au moindre détail font de ces vélos haut de gamme une véritable référence dans le milieu du cyclisme. Ils ont notamment subi des essais en soufflerie pour tester l'aérodynamique, tout comme les voiles de la marque.

Le vélo de course « Alize » a été conçu pour les coureurs cyclistes qui souhaitent sortir du peloton. Il se caractérise par son aérodynamique exceptionnelle et allie une esthétique élégante et dynamique à d'excellentes qualités techniques, grâce notamment aux formes optimisées des tubes et son arrière effilé façon Kamm Tail. Le profil variable des tubes est dessiné avec précision pour chaque pièce (cadre, fourche, roues et autres composants) pour répondre aux exigences les plus strictes en matière d'aérodynamique. Le design innovant des sections transversales élargissent les bords de fuite sans augmenter le poids du vélo. Grâce à une modélisation en 3D à la pointe de la technologie, les profils ont pu être harmonisés et les finitions perfectionnées.

« Diablo » est un vélo haut de gamme destiné aux spécialistes des ascensions en montagne et des sprints. Le design de ce vélo est le résultat d'une longue expérience dans les fibres de carbone et dans les nouvelles techniques de construction légère. Le cadre monocoque du vélo est entièrement fait de fibres de carbone. Le profil des tubes et des jonctions du cadre permet d'accroître la solidité

sans augmenter le poids du vélo. En outre, des armatures de renfort ont été intégrées à certains points stratégiques comme la fourche, le support de chaîne et le tube pour la tige de selle. Le défi majeur a été de trouver l'équilibre parfait entre performance et légèreté. Résultat : des formes organiques, des lignes athlétiques et une haute performance pour un poids réduit. Ainsi, NeilPryde signe incontestablement son arrivée sur le marché du vélo.

Les deux premiers modèles de la gamme de vélos de course NeilPryde peuvent être réservés en ligne dans le monde entier à l'adresse suivante :

www.neilprydebikes.com (livraison à partir de mi-septembre 2010).

Prix pour un vélo entièrement monté :

3 900 à 4 300 dollars US (Shimano Ultegra)

5 100 à 5 500 dollars US (Shimano Dura Ace).

Cadre : « Diablo » 2 500 dollars US. « Alize » 2 250 dollars US.

Pour plus d'informations, merci contacter le Département Communication :

Eric de Riedmatten

BMW Group France

Directeur de la Communication

Tél : +33.1.30.43.94.34

E-Mail : eric.deriedmatten@bmw.fr

Christophe Koenig

BMW Group France

Communication Technologique & Corporate

Tél : +33.1.30.43.92.75

E-Mail : christophe.koenig@bmw.fr

BMW Group

BMW Group est, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, l'un des constructeurs d'automobiles l'entreprise possède 24 sites de production implantés dans 13 pays et un réseau de distribution mondial et de motos haut de gamme les plus prospères du monde. D'envergure mondiale, étendu sur plus de 140 pays.

Lors de l'exercice 2009, BMW Group a vendu près de 1,29 millions d'automobiles et plus de 87 000 motos à travers le monde. Son chiffre d'affaires s'est élevé à 50,68 milliards d'euros. Au 31 décembre 2009, l'entreprise employait près de 96 000 personnes à l'échelle mondiale.

Le succès économique de BMW Group repose depuis toujours sur une pensée à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits

et l'engagement à préserver les ressources. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis cinq ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.