

BMW Group France

Presse et Relations Publiques

Communiqué de presse n° 1246

2 septembre 2010

MINI rocks sonoro.

Une radio Internet en édition limitée qui fait rimer son sans frontières et chic urbain.

Munich. MINI s'associe avec sonoro audio, fabricant allemand de produits audio design. Les deux marques synonymes de design accompli et de popularité auprès de la génération postmoderne, font appel au dernier cri en matière de technologie. Le résultat de la coopération : une radio Internet faisant rimer chic urbain et expérience sonore sans limite... à la fois merveille multifonctionnelle et exercice de style. Fidèle à la philosophie MINI de l'« utilisation créative de l'espace » (« Creative Use of Space »), elle rassemble de nombreuses fonctions sur un espace minimaliste. Jazz Nouvelle-Orléans, reggae jamaïcain ou bossa-nova brésilienne – la MINI rocks sonoro, édition limitée de la radio Internet elements W fait résonner les musiques du monde entier dans les salons, les chambres, les bureaux et autres cuisines et permet aux mélomanes de savourer chez eux un plaisir d'écoute international. Les quatre webradios MINI Sounds sont déjà préprogrammées.

Un design primé.

Le rendu unique fait de la radio Internet MINI rocks sonoro une pièce de collection. Le caisson en bois séduit par son vernis haut de gamme MINI Eclipse Grey métallisé, une des nouvelles couleurs disponibles sur les modèles de la gamme, et par ses bandes de capot MINI originales. La façade en acrylique arbore des commandes / touches en aluminium brossé. L'écran à diodes électroluminescentes organiques (OLED) économiques et de couleur jaune or est à intensité lumineuse variable et parfaitement lisible de jour comme de nuit. L'édition limitée de la Radio Internet est un 'must have' pour tous les inconditionnels de la marque MINI, amateurs de design et vecteurs de tendances.

Une merveille multifonctionnelle unique en son genre.

La MINI rocks sonoro Limited Edition de la Radio Internet elements W capte plus de 18 000 webradios via Internet par connexion WLAN ou LAN. La sélection de la station s'effectue de manière ludique par pays ou par genre. La radio possède de plus une fonction Media Player permettant la lecture en streaming de la bibliothèque de musique d'un PC et peut être branchée sur la chaîne HiFi via une sortie audio (Line Out). Les fonctions réveil, sleep et snooze, la radio télécommande ainsi que la station d'accueil iPod® eDock avec fonction de recharge assurent le confort et ouvrent de nouvelles dimensions fascinantes à l'audio lifestyle. Associé au caisson en bois, au

tube bass-reflex et au haut-parleur à bande large de 3 pouces, le rendu numérique final se distingue par un son ambiophonique plein de vigueur.

MINI Sounds : les webradios signées MINI.

Pour tous les amateurs de bonne musique, MINI émet quatre programmes de webradios différents : en proposant une superbe sélection de chansons alternatives, 'MINI Space' propose le programme qui se différencie de la musique 'commerciale'. Chez 'MINI United', les hits du moment se joignent aux tubes intemporels. 'MINI International' joue la musique lounge du monde entier mêlée à des beats relaxants. Les mordus de hard rock trouveront leur bonheur sur 'MINI Cross'. Les quatre émetteurs sont déjà programmés sur la MINI rocks sonoro Limited Edition de la Radio Internet elements W. Pour plus de détails, tapez <http://www.MINIspace.com/minisounds>.

Prix et disponibilité.

Première mondiale : la radio Internet MINI rocks sonoro elements W Limited Edition sera dévoilée au public le 3 septembre 2010 dans le cadre de 'Maison & Objet', l'un des plus grands salons de la mode-maison et de la décoration d'intérieur à Paris. Dans le hall 7, au stand H185 I186, les visiteurs du salon auront la possibilité de découvrir en direct la fusion entre sobriété des formes et technique avant-gardiste chez sonoro audio. L'édition limitée, pour collectionneurs, sera disponible dès fin septembre 2010 chez certains concessionnaires MINI et agences sonoro au prix de 499,- euros (Prix provisoire en France), TVA comprise.

Pour plus d'informations, merci de contacter le Département Communication :

Eric de Riedmatten

BMW Group France
Directeur de la Communication
Tél : +33.1.30.43.94.34
E-Mail : eric.deriedmatten@bmw.fr

Christophe Koenig

BMW Group France
Communication Technologique & Corporate
Tél : +33.1.30.43.92.75
E-Mail : christophe.koenig@bmw.fr

BMW Group

BMW Group est, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, l'un des constructeurs d'automobiles. L'entreprise possède 24 sites de production implantés dans 13 pays et un réseau de distribution mondial et de motos haut de gamme les plus prospères du monde. D'envergure mondiale, étendu sur plus de 140 pays.

Lors de l'exercice 2009, BMW Group a vendu près de 1,29 millions d'automobiles et plus de 87 000 motos à travers le monde. Son chiffre d'affaires s'est élevé à 50,68 milliards d'euros. Au 31 décembre 2009, l'entreprise employait près de 96 000 personnes à l'échelle mondiale.

Le succès économique de BMW Group repose depuis toujours sur une pensée à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis cinq ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.