

BMW Group France

Presse et Relations Publiques

Communiqué de presse n° 1247
6 septembre 2010

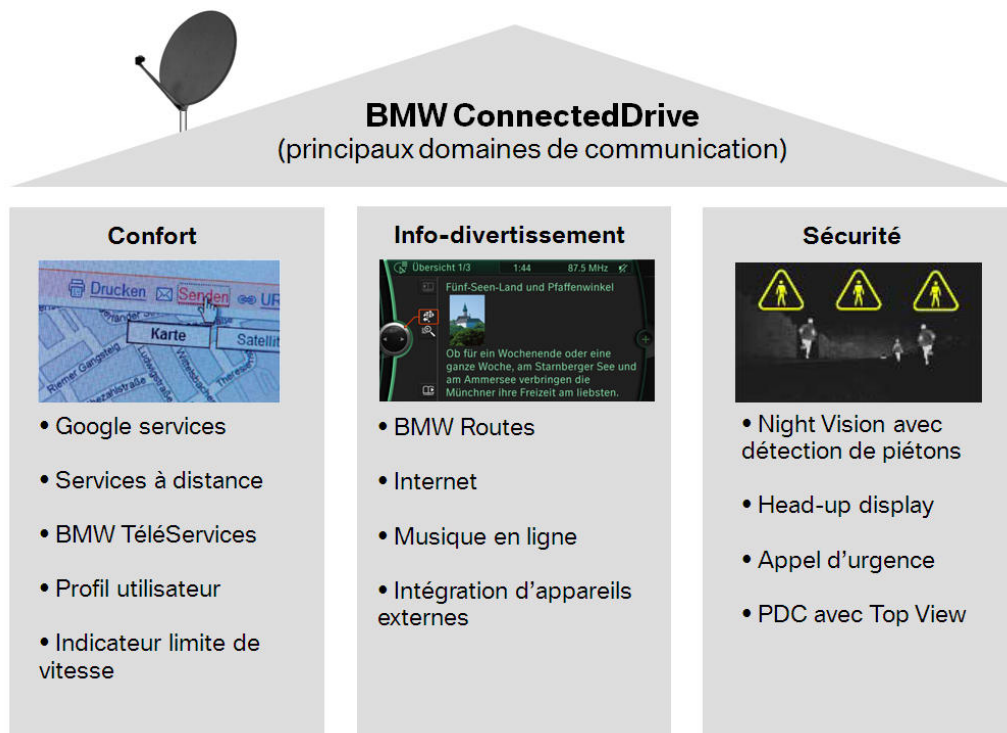
Internet illimité sur toute la gamme BMW grâce à BMW ConnectedDrive.

BMW ConnectedDrive se dote de nouvelles fonctionnalités au mois de septembre. Edition ConnectedDrive sur Série 1 et Série 3.

Leader depuis plusieurs décennies en matière de technologies embarquées (premier ordinateur de bord avec indicateur de température extérieure en 1980, premier radar de recul au début des années 1990, premier système de navigation GPS en 1994, offre BMW Assist en 1999, BMW TéléServices en 2006...etc.), BMW a toujours été l'avant-garde des nouvelles technologies et consacrant d'importants investissements en faveur de l'innovation.

BMW ConnectedDrive devient un axe majeur de développement au même titre qu'EfficientDynamics. L'appellation recouvre non seulement les Services télématiques BMW ConnectedDrive, enrichis (accès Internet illimité, etc.) et étendus à l'ensemble de la gamme, mais également, et de façon plus générale, toutes les technologies permettant au véhicule de communiquer avec l'extérieur et d'informer le conducteur. L'affichage tête haute HUD, le Park Assist, le Surround View, le système de vision nocturne Night Vision en sont quelques exemples déjà bien connus.

Tous les composants sont ainsi regroupés en trois domaines, Confort, Sécurité et Info-divertissement.



BMW Internet pour 90 euros

Une des importantes nouveautés de la rentrée est l'arrivée d'Internet sur toute la gamme BMW (sauf la Série 6). Pour la première fois en France, BMW propose l'accès à Internet illimité à bord du véhicule. Internet est une option proposée au tarif de 90€, pour la durée de vie du véhicule (sans abonnement), disponible uniquement en combinaison avec le Système de navigation Professional et un compte BMW ConnectedDrive en cours de validité.

Il est ainsi dorénavant possible de surfer sur Internet en illimité et en plein écran, uniquement à l'arrêt aux places avant. Il est par ailleurs possible de surfer sur Internet aux places arrière même en roulant, en combinaison avec les Stations multimédia arrière sur BMW Série 5, Série 5 Gran Turismo et Série 7.

Nouvelles fonctionnalités BMW ConnectedDrive

Les Services Télématicques BMW ConnectedDrive seront dorénavant disponibles sur toute la gamme BMW. Le contrat donne accès aux services de manière illimitée au tarif exceptionnel de 1€ pour :

- 2 ans d'utilisation en combinaison avec le Système de navigation Professional
- 1 an d'utilisation en combinaison avec le Système de navigation Business

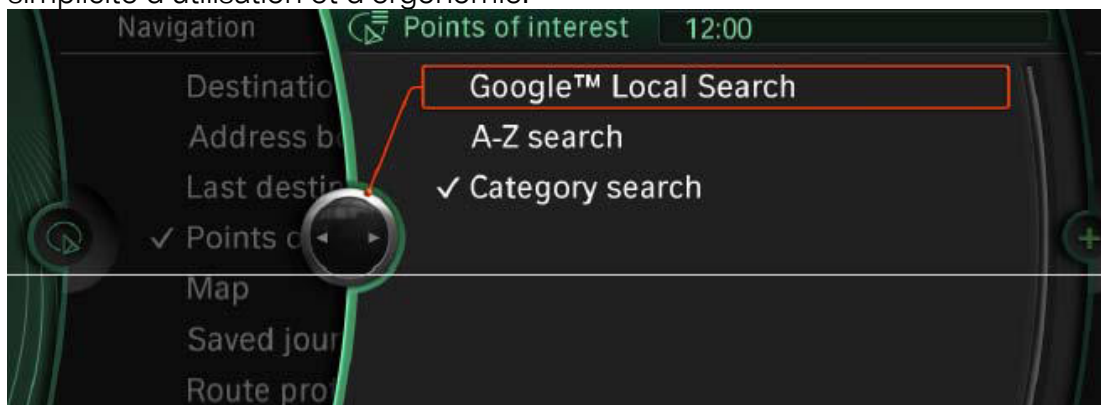
A l'issue de cette période le client pourra renouveler son abonnement selon les barèmes suivants :

- Prolongation de contrat BMW ConnectedDrive d'1 an (tarif TTC client revu à la baisse : 180 € soit 15€ mois).
- Prolongation de contrat BMW ConnectedDrive de 2 ans (tarif TTC client : 330 €).
- Prolongation de Contrat BMW ConnectedDrive de 3 ans (tarif TTC client : 470 €).

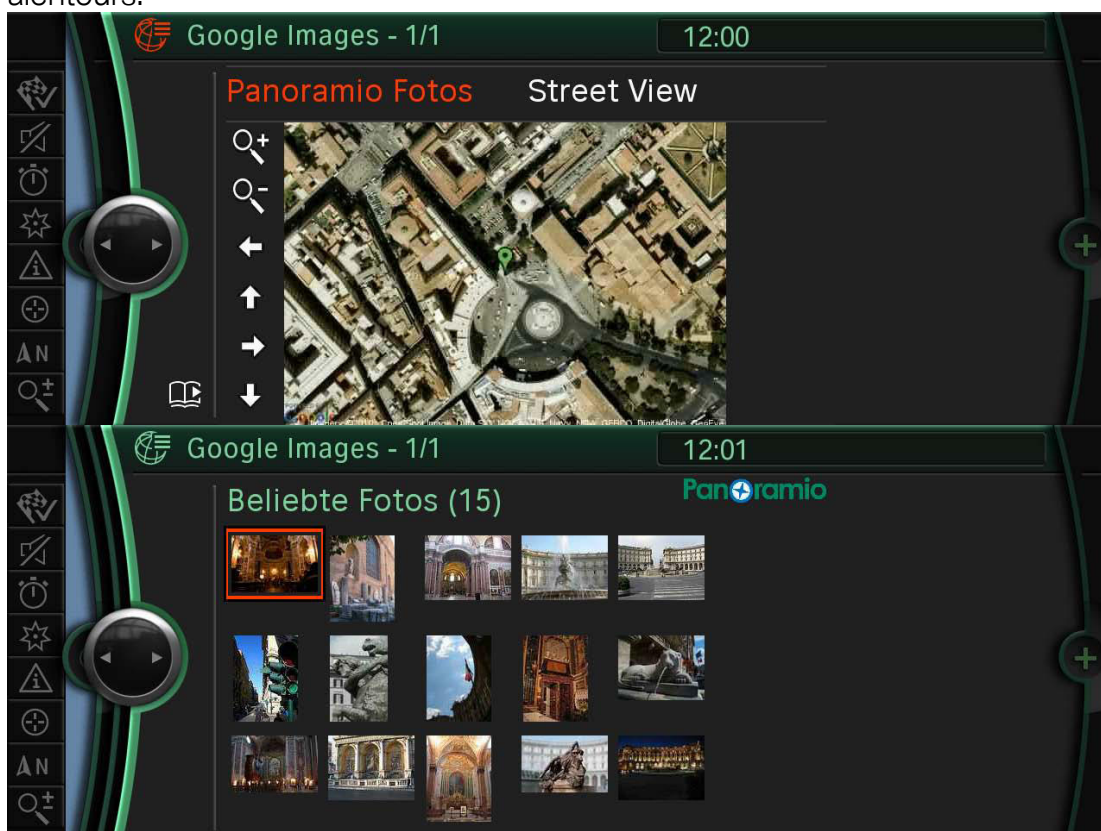
Les nouvelles fonctionnalités comprennent entre autres une fonction « Météo à destination » qui permet d'afficher sur l'écran de navigation des pictogrammes de météo sur la carte lorsqu'une destination est activée dans le système de navigation.



La fonction de Recherche locale Google devient accessible à partir du menu Navigation et non plus seulement à partir de BMW Online, pour encore plus de simplicité d'utilisation et d'ergonomie.



Une nouvelle fonctionnalité fait son apparition : les photos à destination. Ce service permet de voir des photos satellites, panoramiques ou issues de Google Street View de la destination mémorisée dans le Système de navigation. Ces photos permettront de faciliter la recherche du lieu de destination exacte et également de découvrir les lieux intéressants à voir aux alentours.



Edition ConnectedDrive sur Série 1 et Série 3

Sur la Série 1 3 et 5 portes, l'Edition ConnectedDrive se compose du système de navigation Business, de BMW Assist, de BMW Online, de la préparation BMW ConnectedDrive, de l'interface Bluetooth pour téléphone portable, des jantes en alliage léger de 16", du Chrome-Line extérieur (encadrement des vitres chromé), des inserts décoratifs brillants « Schwarz » et de la sellerie tissu

Network « Anthrazit ». L'ensemble de ces équipements viennent compléter ceux déjà disponibles sur l'Edition Confort. La Série 1 Edition ConnectedDrive est disponible à partir de 28000€ en version 3 portes et 28750€ en version 5 portes.

L'Edition ConnectedDrive sur Série 3 berline et Touring vient également compléter l'offre de l'Edition Confort. A celle-ci s'ajoute donc le système de navigation Business, BMW Assist, BMW Online, la préparation BMW ConnectedDrive et l'interface Bluetooth pour téléphone portable et les inserts décoratifs brillants « Schwarz ». La Série 3 Edition ConnectedDrive est disponible à partir de 32150€ pour la berline et 35550€ pour le Touring.

Pour plus d'informations, merci de contacter le Département Communication :

Eric de Riedmatten

BMW Group France

Directeur de la Communication

Tél : +33.1.30.43.94.34

E-Mail : eric.deriedmatten@bmw.fr

Christophe Koenig

BMW Group France

Communication Technologique & Corporate

Tél : +33.1.30.43.92.75

E-Mail : christophe.koenig@bmw.fr

BMW Group

BMW Group est, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, l'un des constructeurs d'automobiles l'entreprise possède 24 sites de production implantés dans 13 pays et un réseau de distribution mondial et de motos haut de gamme les plus prospères du monde. D'envergure mondiale, étendu sur plus de 140 pays.

Lors de l'exercice 2009, BMW Group a vendu près de 1,29 millions d'automobiles et plus de 87 000 motos à travers le monde. Son chiffre d'affaires s'est élevé à 50,68 milliards d'euros. Au 31 décembre 2009, l'entreprise employait près de 96 000 personnes à l'échelle mondiale.

Le succès économique de BMW Group repose depuis toujours sur une pensée à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis cinq ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.