

BMW Group France

Presse et Relations Publiques

Communiqué de presse n° 1256

21 septembre 2010

« LA JOIE » lauréate du Prix de la meilleure campagne de publicité print lors du Grand Prix des Marques Automobiles 2010.

Paris. Lors du Grand Prix des Marques Automobiles 2010, organisé par Le Journal de l'Automobile et TNS Sofres, la marque BMW a été récompensée pour sa campagne print « LA JOIE ».

L'étude B.A.I.T. (Brand Advertising International Tracking) de TNS Sofres a évalué plus de 700 publicités automobiles auprès d'un panel de 4 800 Français ayant l'intention d'acquérir un véhicule neuf. Depuis plus de 12 ans, B.A.I.T. est la référence dans le domaine des études portant sur l'efficacité publicitaire dans le secteur automobile. Cette étude évalue les performances et l'efficacité des campagnes publicitaires, et mesure l'impact des activités publicitaires sur le positionnement et l'attractivité des marques et modèles.

Lancée en septembre 2009, la campagne « LA JOIE » constitue une évolution majeure dans la communication de la marque BMW dans le monde et sert de socle créatif durable pour les campagnes à venir.

« Ce prix couronne un travail d'équipe audacieux qui exalte la promesse de la marque BMW : la Joie, une émotion forte et partagée, vécue à bord d'une BMW » indique Baudouin Denis, Directeur Marketing de BMW France.

BMW est honorée de recevoir cette distinction décernée par le grand public.

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Jordane de Tyssandier

BMW Group France

Communication & Relations publiques

Tél : +33.1.30.43.93.23

E-Mail : jordane.de-tyssandier@bmw.fr

Christophe Koenig

BMW Group France

Communication Technologique & Corporate

Tél : +33.1.30.43.92.75

E-Mail : christophe.koenig@bmw.fr

BMW Group

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est l'un des constructeurs d'automobiles et de motos les plus prestigieux au monde. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group possède 24 sites de production implantés dans 13 pays différents et dispose d'un réseau de vente mondial présent dans plus de 140 pays.

Lors de l'exercice 2009, BMW Group a vendu près de 1,29 millions d'automobiles et plus de 87 000 motos à travers le monde. Son chiffre d'affaires s'est élevé à 50,68 milliards d'euros. Au 31 décembre 2009, l'entreprise employait près de 96 000 personnes à l'échelle mondiale.

Le succès économique de BMW Group repose depuis toujours sur une pensée à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis six ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.