



Communiqué de presse n° 1260  
1<sup>er</sup> Octobre 2010

**Le BMW Group et EDF confirment leur partenariat dans la mobilité électrique.**

Le Dr. Norbert Reithofer, Président du directoire du BMW Group et Pierre Lederer, Directeur Exécutif du Groupe EDF, se sont retrouvés aujourd'hui au Mondial de l'Automobile pour sceller leur partenariat dans la mobilité électrique, articulé autour d'un projet majeur : l'expérimentation de – MINI E à Paris qui débutera en novembre 2010. A cette occasion, M. Reithofer a remis à M. Lederer les clés de la première des 7 MINI E qui seront intégrées à la flotte d'EDF dans le cadre de ce test à grande échelle.

Dans le cadre de cette opération, 50 MINI E seront testées auprès de particuliers et d'entreprises. Les candidats volontaires seront recrutés par l'intermédiaire du site internet [www.MINI.fr](http://www.MINI.fr). Plus de 600 candidats se sont manifestés, parmi eux, 50 pionniers seront répartis en 2 groupes de 25 personnes qui testeront successivement la MINI E pendant 6 mois. 20 MINI E seront confiées aux entreprises partenaires du projet, EDF, Veolia Environnement, ainsi qu'à la Ville de Paris et au Ministère de l'Ecologie, de l'Energie du Développement Durable et de la Mer (MEEDDM), à des fins d'expérimentations diverses: flottes, auto-partage interne, inter-modalité, recherche comportementale. L'INRETS assurera le suivi scientifique de cette flotte et de ses utilisateurs particuliers et entreprises.

EDF accompagne le BMW Group dans ce projet, en lui apportant son expertise sur les systèmes de recharge et son expérience d'exploitation de véhicules électriques. Outre l'expérimentation de 7 MINI E dans sa flotte, son rôle est de faire contrôler les installations électriques (normes/sécurité) des candidats sélectionnés, de faire installer les bornes de recharge, et de participer au retour d'expérience du projet pour ce qui concerne en particulier la recharge et son infrastructure.

Par l'électrification de modèles thermiques, les expérimentations MINI E (2009-2011) et BMW Active-E sur la base du coupé Série 1 (2011-2012), sont pour le BMW Group les étapes d'acquisition de données indispensables qui permettront l'introduction sur le marché du premier véhicule conçu depuis la feuille blanche pour être 100 % électrique : Le Megacity Vehicle (MCV).

Cette expérimentation française s'intègre dans un vaste programme mené par le constructeur dans plusieurs villes du monde : Los Angeles, New-York, Londres, Oxford, Berlin et Munich.

Pour le groupe EDF, ce projet s'inscrit dans un programme d'expérimentations visant à tester les solutions opérationnelles de recharge et à alimenter les réflexions sur la normalisation et la standardisation auquel EDF contribue en France et en Europe.

## Contacts Presse

<b>BMW Group France</b>  Christophe Koenig Chargé de Communication Technologique et Corporate  Jean-Michel Cavret Directeur de la Stratégie Electro-mobilité	  Tél : +33.1.30.43.92.75 Fax : +33.1.30.43.94.86 Mail : <a href="mailto:christophe.koenig@bmw.fr">christophe.koenig@bmw.fr</a>  Tél : +33 1 30 43 93 97 Mail : <a href="mailto:jean-michel.cavret@bmw.fr">jean-michel.cavret@bmw.fr</a>
<b>EDF</b> Marie Casanova Attachée de presse	 Tel : +33 1 40 42 51 40 Mail : <a href="mailto:marie.casanova@edf.fr">marie.casanova@edf.fr</a>

**BMW Group**, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est l'un des constructeurs d'automobiles et de motos les plus prestigieux au monde. L'entreprise de dimension mondiale, BMW Group possède 24 sites de production implantés dans 13 pays différents et dispose d'un réseau de vente mondial présent dans plus de 140 pays. Lors de l'exercice 2009, BMW Group a vendu près de 1,29 millions d'automobiles et plus de 87 000 motos à travers le monde. Son chiffre d'affaires s'est élevé à 50,68 milliards d'euros. Au 31 décembre 2009, l'entreprise employait près de 96 000 personnes à l'échelle mondiale. Le succès économique de BMW Group repose depuis toujours sur une pensée à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis six ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

**Le Groupe EDF**, un des leaders sur le marché de l'énergie en Europe, est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce et la vente d'énergies. Premier producteur d'électricité en Europe, le Groupe dispose en France de moyens de production essentiellement nucléaires et hydrauliques fournissant à 95 % une électricité sans émission de CO2. Ses filiales de transport et de distribution d'électricité exploitent 1 285 000 km de lignes électriques aériennes et souterraines de moyenne et basse tension et de l'ordre de 100 000 km de réseaux à haute et très haute tension. Le Groupe participe à la fourniture d'énergies et de services à environ 38 millions de clients dans le monde, dont près de 28 millions en France. Le Groupe a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires consolidé de 66,3 milliards d'euros dont 49 % en Europe hors France. EDF, cotée à la Bourse de Paris, est membre de l'indice CAC 40.