



Communiqué de presse n° 1257
5 Octobre 2010

BMW développe son offre exclusive dédiée aux entreprises avec les nouvelles Série 1 et Série 3 Edition Business et Edition Executive.

Toujours soucieux d'offrir aux Entreprises une offre qui correspond à leurs attentes, BMW lance dès le mois d'octobre une gamme exclusive.

Cette offre disponible sur Série 1 (3p et 5p) et Série 3 (Berline et Touring) sera composée de deux finitions : Edition Business et Edition Executive. La dotation de ces deux finitions offre aux clients Entreprises des avantages importants en termes de prix et d'équipements.

« L'objectif de cette nouvelle gamme est très clair : Offrir plus de lisibilité et de facilité à nos clients Entreprises dans leur choix. Les Editions Business et Executive rassemblent les options les plus demandées et les plus utiles dans le cadre d'une utilisation professionnelle : Bluetooth, Régulateur de vitesse, Système d'aide au stationnement, GPS... Nous avons prouvé avec nos motorisations, par exemple avec la 320d Efficient Dynamics qui avec 163 ch n'émet que 109 gr de CO2 seulement, que nous étions à la pointe de la technologie. Nous prouvons avec ces nouvelles finitions que nous sommes à la pointe de la simplicité en facilitant la lisibilité de notre gamme. Nos clients pourront ainsi comparer notre offre de manière pertinente et confirmer que BMW est la marque la plus adaptée aux Entreprises du 21^{ème} siècle. » précise Emmanuel Bret, le Directeur Général des Ventes du Groupe.

Enfin, dernière nouveauté, la nouvelle BMW X3, qui établit une référence avec sa motorisation xDrive 20d de 184 ch couplée à sa boîte de Vitesse automatique à 8 rapports et à ses 4 roues motrices, devient le premier de sa catégorie à ne pas avoir de malus. Nul doute que les entreprises seront les premières intéressées.

Edition Business

Sur la BMW Série 1, l'Edition Business constitue une nouvelle offre avec un prix d'attaque particulièrement compétitif.

Elle se compose de :

- Système d'aide au stationnement PDC arrière
- Climatisation automatique bi-zone
- Régulateur de vitesse
- Autoradio BMW Professional
- Interface Bluetooth pour téléphone portable
- Accoudoir central avant

- Jantes en alliage léger 16" style 222 à rayons doubles
- Ecrous antivol de roues

Sur la BMW Série 3, l'Edition Business est basée sur l'Edition Confort. Elle propose un contenu très attractif et un avantage client élevé, elle se compose des éléments de l'Edition Confort et des équipements suivant :

- Système de navigation Business
- Préparation et interface Bluetooth pour téléphone portable

Edition Executive

Sur BMW Série 1, l'Edition Executive est sur la base de la finition Edition Business, elle se compose des équipements suivant :

- Touches multifonctions
- Volant Sport
- Détecteur de pluie et allumage automatiques des projecteurs
- Système de navigation Business
- Préparation et interface pour téléphone portable

Sur BMW Série 3, afin de répondre au mieux aux différentes attentes des clients Entreprises, une Edition additionnelle a été créée. Grâce à son contenu élargi, elle représente une solution idéale pour les clients les plus exigeants.

Elle reprend les équipements de l'Edition Business auxquels s'ajoutent les éléments suivant:

- Système de navigation Professional
- Commande vocale
- Sellerie cuir Dakota
- Jantes en alliage léger 16" style 268 à rayons doubles (sur 325i xDrive Berline et tous modèles 4 cylindres et 325i).

Prix Client (Euro TTC) des modèles BMW Série 1 3 portes au 1^{er} octobre 2010 (Gamme clients entreprises)

E81	Edition Business	Edition Executive
116i	25 500 €	27 300 €
118i	27 250 €	29 050 €
120i	29 550 €	31 350 €
130i	-	39 000 €
116d	26 300 €	28 100 €
118d	28 150 €	29 950 €
120d	30 900 €	32 700 €
123d	-	36 700 €

Prix Client (Euro TTC) des modèles BMW Série 1 5 portes au 1^{er} octobre 2010 (Gamme clients entreprises)

E87	Edition Business	Edition Executive
116i	26 250 €	28 050 €
118i	28 000 €	29 800 €
120i	30 300 €	32 100 €
130i	-	39 750 €
116d	27 050 €	28 850 €
118d	28 900 €	30 700 €
120d	31 650 €	33 450 €
123d	-	37 450 €

Prix Client (Euro TTC) des modèles BMW Série 3 Berline au 1er octobre 2010 (Gamme clients entreprises)

E90	Edition Business	Edition Executive
316i	30 700 €	32 900 €
318i	32 650 €	34 850 €
320i	34 700 €	36 900 €
325i	39 500 €	41 800 €
325i xDrive	42 000 €	44 300 €
330i	44 250 €	46 450 €
330i xDrive	46 800 €	49 000 €
335i	46 450 €	48 650 €
335i xDrive	49 200 €	51 400 €
316d	33 200 €	35 400 €
318d	35 050 €	37 250 €
320d	37 800 €	40 000 €
320d xDrive	40 400 €	42 600 €
320d EfficientDynamics	37 550 €	39 750 €
325d	40 550 €	42 750 €
330d	45 050 €	47 250 €
330d xDrive	47 600 €	49 800 €
335d	49 500 €	51 700 €

Prix Client (Euro TTC) des modèles BMW Série 3 Touring au 1er octobre 2010 (Gamme clients entreprises)

E91	Edition Business	Edition Executive
318i	34 100 €	36 300 €
320i	36 350 €	38 550 €
325i	40 950 €	43 250 €
325i xDrive	43 450 €	45 750 €
330i	45 700 €	47 900 €
330i xDrive	48 250 €	50 450 €
335i	47 900 €	50 100 €
335i xDrive	50 650 €	52 850 €
316d	34 650 €	36 850 €
318d	36 500 €	38 700 €
320d	39 450 €	41 650 €
320d xDrive	41 850 €	44 050 €
325d	42 000 €	44 200 €
330d	46 500 €	48 700 €
330d xDrive	49 050 €	51 250 €
335d	50 950 €	53 150 €

Pour plus d'informations, merci de contacter le Département Communication :

Jean-Michel Juchet

BMW Group France

Directeur de la Communication

Tél : +33.1.30.43.94.34

E-Mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Christophe Koenig

BMW Group France

Communication Technologique & Corporate

Tél : +33.1.30.43.92.75

E-Mail : christophe.koenig@bmw.fr

BMW Group

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est l'un des constructeurs d'automobiles et de motos les plus prestigieux au monde. Entreprise de

dimension mondiale, BMW Group possède 24 sites de production implantés dans 13 pays différents et dispose d'un réseau de vente mondial présent dans plus de 140 pays.

Lors de l'exercice 2009, BMW Group a vendu près de 1,29 millions d'automobiles et plus de 87 000 motos à travers le monde. Son chiffre d'affaires s'est élevé à 50,68 milliards d'euros. Au 31 décembre 2009, l'entreprise employait près de 96 000 personnes à l'échelle mondiale.

Le succès économique de BMW Group repose depuis toujours sur une pensée à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis six ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.