

# **BMW Group France**

## **Presse et Relations Publiques**

Dossier de presse n° 1255  
22 septembre 2010

### **L'ART de la MOTO par BMW au Salon de la Photo de Paris du 4 au 8 novembre 2010**

**88 années d'excellence Motocycliste.**

Depuis la 1<sup>ère</sup> création de Max Friz en 1923, la révolutionnaire R32 à moteur boxer, l'histoire de BMW Motorrad témoigne d'une éternelle quête de progrès et de perfection. Durant ces 88 années BMW a maîtrisé des technologies de pointes pour donner naissance aux motos les plus innovantes. Mais pour BMW Motorrad il y a plus que l'innovation et la haute technologie. Même si la marque a acquis une réputation à part, les motos BMW ne sont pas différentes par simple goût de la différence. Chaque « différence » est une réponse technique. BMW Motorrad a toujours été à l'origine d'innovations technologiques reprises ensuite par d'autres constructeurs. Par exemple BMW fut la première marque de motos à proposer le système de freinage ABS.

Aussi belles soient les motos BMW, leur dimension artistique apparaît lorsque l'œil du photographe prend le temps de les « déshabiller » jusque dans leurs moindres détails. A cet effet BMW Motorrad a créé un plateau de modèles exceptionnels qui créeront l'évènement :

- R 50 TT à compresseur de 1939
- R7 Streamliner de 1934
- Concept 6 de 2009
- S 1000 RR FSBK de 2010

Ainsi que 4 motos de la gamme BMW Motorrad qui ont été confiées à des artistes d'horizons très différents qui se sont approprié leur carrosserie et leur technologie comme support d'expression : le styliste anglais Mark Eley (Eley Kishimoto), le graphiste Alexis Huret (Kekli), les créatifs Patrice Meignan et Jérémy Taltaud (L'Ecurie) et enfin le cinéaste Mathieu Kassovitz que l'on ne présente plus. Réunies pour la première fois à l'occasion du Salon de la Photo de Paris, ces BMW exceptionnelles seront exposées comme dans un studio photo de façon à ce que les visiteurs puissent les photographier.

Retrouvez cette exposition de BMW uniques au Salon de la Photo de Paris du 4 au 8 Novembre Porte de Versailles.

Pour plus d'informations, [www.salondelaphoto.com](http://www.salondelaphoto.com) ou contacter le  
Département Communication :

**Jean Michel Juchet**  
BMW Group France

**Christophe Koenig**  
BMW Group France

Directeur de la Communication  
Tél : +33.1.30.43.94.34  
E-Mail : [jean-michel.juchet@bmw.fr](mailto:jean-michel.juchet@bmw.fr)

Communication Technologique & Corporate  
Tél : +33.1.30.43.92.75  
E-Mail : [christophe.koenig@bmw.fr](mailto:christophe.koenig@bmw.fr)

## **BMW Group**

BMW Group est, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, l'un des constructeurs d'automobiles l'entreprise possède 24 sites de production implantés dans 13 pays et un réseau de distribution mondial et de motos haut de gamme les plus prospères du monde. D'envergure mondiale, étendu sur plus de 140 pays.

Lors de l'exercice 2009, BMW Group a vendu près de 1,29 millions d'automobiles et plus de 87 000 motos à travers le monde. Son chiffre d'affaires s'est élevé à 50,68 milliards d'euros. Au 31 décembre 2009, l'entreprise employait près de 96 000 personnes à l'échelle mondiale.

Le succès économique de BMW Group repose depuis toujours sur une pensée à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis cinq ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.