

# **BMW Group France**

## **Presse et Relations Publiques**

Communiqué de presse n° 1264

4 Octobre 2010

### **La Fondation Guggenheim et BMW annoncent une nouvelle initiative mondiale BMW GUGGENHEIM LAB.**

Des laboratoires itinérants dédiés pendant six ans à une réflexion sur l'urbanisme et à une programmation grand public.

Le premier laboratoire ouvrira ses portes en Amérique du nord en 2011 avant d'entamer un voyage de deux ans à travers le monde.

L'Atelier Bow-Wow (Tokyo) et Sulkı & Min (Séoul) ont été choisis comme architecte et designer graphique du premier BMW Guggenheim Lab.

Richard Armstrong, Directeur de la Fondation et du Musée Solomon R. Guggenheim, et Frank-Peter Arndt, membre du Directoire de BMW AG, ont annoncé aujourd'hui une collaboration sur le long terme : pendant six ans, les activités de ce projet mobiliseront des individus dans les grandes villes du monde entier et feront naître de nouveaux concepts et designs en matière de vie urbaine. Cette initiative réunira une nouvelle génération de talents dans les domaines de l'architecture, de l'art, de la science, du design, de la technologie et de l'éducation, relevant les défis des villes de demain en observant les réalités de la ville d'aujourd'hui.

Le BMW Guggenheim Lab, structure innovante et itinérante, rassemblera de ville en ville des personnalités du monde entier et constituera un espace public dédié au partage d'idées et de solutions pratiques face aux enjeux majeurs de la vie urbaine. Trois BMW Guggenheim Labs différents seront créés, chacun avec un architecte, un designer graphique et un thème qui lui sera propre. Ils suivront également des itinéraires distincts, visitant chacun trois grandes villes à travers le monde au cours d'un cycle de deux ans, pour un projet d'une durée totale de six ans.

Le thème de chaque cycle sera décliné à travers des événements particuliers en fonction du site ainsi que par des programmes éducatifs, notamment des ateliers, des discussions publiques, des représentations, des rassemblements formels ou informels, autant d'activités par lesquelles le BMW Guggenheim Lab s'inscrira dans le tissu urbain quotidien. Le BMW Guggenheim Lab présentera également les réponses d'une équipe multidisciplinaire de professionnels face au thème étudié.

Le premier BMW Guggenheim Lab sera installé en Amérique du nord à la fin de l'été 2011 et sa programmation s'étendra jusqu'à l'automne 2011, avant qu'il ne parte pour les deux prochaines destinations de sa tournée mondiale, en Europe et en Asie. A l'issue de chaque cycle de trois villes, une exposition spéciale sera organisée au Musée Solomon R. Guggenheim de New York afin de présenter les principales questions qui auront été posées, étudiées et illustrées au cours des différentes étapes du BMW Guggenheim Lab.

Le premier BMW Guggenheim Lab aura pour thème Confronting Comfort : the City and You (Affronter le confort : la ville et vous), posant la question de

l'adaptation des environnements urbains aux besoins de la population, des solutions à trouver pour que les individus se sentent à l'aise dans un environnement urbain, et de l'équilibre entre la notion de confort moderne et le besoin urgent d'une responsabilité environnementale et d'un développement durable.

« Notre collaboration avec BMW rassemble trois sortes d'expertise – un musée international, des entreprises internationales de design, et des talents émergents dans une multitude de domaines différents – autour d'un projet de recherche et développement au potentiel quasiment illimité », a déclaré Richard Armstrong. « Nous ne pouvons ni ne souhaitons prédire quels seront les fruits d'une expérience aussi ouverte. Mais ce que nous savons, c'est qu'elle peut transformer toute ville et toute communauté qu'elle rencontre, et ouvrir la voie à de nouvelles possibilités pour les environnements urbains du monde entier. Nous sommes heureux de collaborer avec BMW sur ce projet ambitieux, et nous saluons l'engagement dont cette entreprise fait preuve depuis longtemps dans le domaine du design, de l'architecture et des arts. »

« Voici presque 40 ans que le Groupe BMW a commencé à s'impliquer dans de nombreuses coopérations internationales et culturelles. A nos yeux, l'engagement dans le secteur culturel est une manière d'assumer notre responsabilité sociale tout en préservant une liberté absolue de création pour nos partenaires », a déclaré pour sa part Frank-Peter Arndt. « En tant qu'entreprise, nous sommes extrêmement intéressés par un dialogue ouvert et constructif avec de nombreux représentants de l'art et de la science. C'est pourquoi nous considérons également cette initiative commune du BMW Guggenheim Lab comme une plateforme mondiale passionnante. »

Uwe Ellinghaus, directeur de la communication de la marque BMW, s'est également réjoui de ce projet : « Grâce au BMW Guggenheim Lab, BMW élargit considérablement son engagement culturel international. Nous sommes extrêmement fiers de collaborer sur une longue période avec une institution aussi renommée que le Guggenheim. Il est certain que les défis de l'avenir ne pourront être relevés qu'en unissant nos efforts, et nous sommes impatients d'assister aux échanges multidisciplinaires et ouverts que ce projet rendra possible à travers le monde. »

### **Lancement du BMW Guggenheim Lab**

L'architecture du premier BMW Guggenheim Lab sera conçue par le cabinet Atelier Bow-Wow, situé à Tokyo, tandis que son design graphique a été confié au duo Sulki & Min, basé à Séoul.

Ces deux sociétés ont été sélectionnées pour leurs réalisations inventives et leur capacité à aborder des enjeux complexes avec ingéniosité, sans idées préconçues.

La structure de 5 000 m<sup>2</sup> ouvrira ses portes avec une série d'événements publics organisés par l'équipe du laboratoire, en coordination avec celle du Guggenheim, pendant tout l'automne 2011. Après cette première étape, le BMW Guggenheim Lab sera démonté en vue de son installation dans la prochaine ville de son itinéraire.

« Notre réflexion a toujours été marquée par une certaine admiration face à cette capacité parfois surprenante des habitants à créer des espaces qui leur conviennent, même dans des situations urbaines apparemment défavorables », explique Toshiharu Tsukamoto, de l'Atelier Bow-Wow. « Nous sommes heureux et très enthousiastes d'avoir été choisi pour participer au BMW Guggenheim Lab et pour faire avancer ces expérimentations urbaines sur la question du confort. Ce thème fait partie intégrante de notre propre réflexion et de nos propres préoccupations. »

Sulki Choi et Min Choi, de Sulki & Min, ont déclaré : « Nous remercions le BMW Guggenheim Lab de nous poser l'un des défis les plus passionnantes que nous ayons jamais rencontré dans notre expérience de graphistes. L'objectif du BMW Guggenheim Lab est à la fois clair et unique, mais il sera exprimé sous de multiples formes et de façon presque continue au cours des six prochaines années. Notre objectif est de donner à ce projet une identité graphique forte, dynamique et ludique. »

Dans chaque ville, les programmes, les événements et les pistes de réflexion présentés par le BMW Guggenheim Lab seront mis en place grâce à la collaboration de quatre personnes issues de disciplines différentes et réunies au sein d'une équipe BMW Guggenheim Lab. Il s'agira de professionnels en début ou en milieu de carrière, reconnus comme de nouveaux chefs de file dans leur domaine. Les membres de l'équipe BMW Guggenheim Lab seront nommés par un Comité consultatif composé d'experts de renommée internationale dans les domaines de la création, de l'enseignement et de la science. Ils travailleront en étroite collaboration avec les conservateurs de la fondation Guggenheim pour mettre au point le programme.

De plus amples informations seront communiquées au cours des prochains mois concernant les détails du projet, avec notamment la présentation du design du BMW Guggenheim Lab, l'annonce des villes composant l'itinéraire, la composition du Comité consultatif et de l'équipe BMW Guggenheim Lab, ainsi que des informations relatives à la programmation.

Le BMW Guggenheim Lab est placé sous la direction de David van der Leer et de Maria Nicanor, respectivement Conservateur adjoint en Architecture et Design et Conservatrice adjointe du musée Solomon R. Guggenheim.

D'après David van der Leer, « il est de plus en plus vital pour les musées de faire sortir l'architecture et le design de la boîte blanche hermétique d'une galerie d'exposition, et de les confronter aux réalités de la vie urbaine quotidienne. Le BMW Guggenheim Lab nous permet de prendre du recul par rapport au design pur pour avoir une vue plus complète de la ville, au-delà des limites interdisciplinaires. A partir de là, nous pouvons porter un nouveau regard sur les problèmes, les défis et les opportunités que présentent les paysages urbains du monde entier. »

Maria Nicanor poursuit : « Le BMW Guggenheim Lab constitue une opportunité inestimable de rapprocher les communautés locales, les experts internationaux et les jeunes talents issus de multiples domaines afin de redéfinir la façon dont nous souhaitons vivre dans les environnements urbains d'aujourd'hui et de

demain. En tissant un lien étroit avec les quartiers dans lesquels il s'installe temporairement, le BMW Guggenheim Lab deviendra un lieu ouvert aux expériences et aux changements, favorable à l'épanouissement des questions et des idées, favorable au dialogue et, espérons-le, à l'action. »

### **L'Atelier Bow-Wow**

L'Atelier Bow-Wow, qui sera l'architecte du premier BMW Guggenheim Lab, a été créé à Tokyo en 1992 par un couple : Yoshiharu Tsukamoto et Momoyo Kaijima. Principalement connu pour ses projets résidentiels surprenants, idiosyncratiques et pourtant parfaitement utilitaires dans des environnements urbains denses, ce cabinet d'architectes a axé ses réalisations sur une étude approfondie et sans préjugé des conditions culturelles, économiques et environnementales existantes – une étude qui l'a amené à proposer le terme de « pet architecture » (architecture « façon animal familier ») pour la multitude de petits bâtiments étranges, fantaisistes et pourtant fonctionnels, que l'on rencontre un peu partout dans la région de Tokyo. L'Atelier Bow-Wow a en outre reçu un accueil enthousiaste pour les projets innovants qu'il a présentés dans le cadre d'expositions, notamment à la Biennale de Venise en 2010 (en tant que représentant officiel du Japon) et à la Biennale de São Paulo, ainsi qu'à la Hayward Gallery de Londres, à la Neue Nationalgalerie de Berlin, à The Gallery at REDCAT de Los Angeles, à la Japan Society de New York et à l'OK Offenes Kulturhaus Oberösterreich de Linz, en Autriche. De plus amples informations concernant l'Atelier Bow-Wow sont disponibles à l'adresse [www.bow-wow.jp](http://www.bow-wow.jp).

### **Sulki & Min**

Sulki & Min, qui a été chargé du design graphique du premier BMW Guggenheim Lab, est le studio, basé à Séoul, de Sulki Choi et Min Choi. Les deux graphistes se sont rencontrés en 2001 à l'université de Yale, où ils étaient étudiants. Installé de 2003 à 2005 à la Jan van Eyck Akademie de Maastricht (Pays-Bas) le duo a participé à un projet de recherche sur l'identité culturelle de la ville de Louvain (Belgique), élaboré le design des différentes publications et des supports promotionnels de l'académie, et conçu l'exposition Welcome to Fusedspace Database, présentée au Stroom Den Haag en collaboration avec Tamara Maletic et Dan Michaelson. Leur première exposition solo, Sulki & Min : Factory 060421-060513, a été présentée à la Gallery Factory de Séoul en 2006 et a été récompensée par le Art Award of the Year 2006 du Arts Council Korea. Leur deuxième exposition solo, Sulki & Min : Kimjinhye 080402-080414, s'est tenue à la Kimjinhye Gallery de Séoul en 2008. De plus amples informations concernant Sulki & Min sont disponibles à l'adresse [www.sulki-min.com](http://www.sulki-min.com).

### **La Fondation Solomon R. Guggenheim**

Créée en 1937, la Fondation Solomon R. Guggenheim a pour but de faire connaître et apprécier l'art, l'architecture et d'autres formes de manifestations culturelles visuelles appartenant principalement aux périodes moderne et contemporaine. Elle se consacre également à la collection, à la conservation et à l'étude de l'art de notre époque. La Fondation accomplit ces différentes missions par le biais d'expositions exceptionnelles, de programmes éducatifs, de projets de recherche et de publications. Grâce à son réseau unique de musées et de partenariats culturels, elle cherche à toucher et à éduquer un

public international toujours plus large. A l'heure actuelle, la Fondation Solomon R. Guggenheim possède et exploite le musée Solomon R. Guggenheim situé sur la 5<sup>eme</sup> avenue à New York, ainsi que la Peggy Guggenheim Collection, qui se trouve sur le Grand Canal de Venise. Elle assure également la programmation et la gestion de deux musées européens auxquels elle a donné son nom : le musée Guggenheim de Bilbao et le Deutsche Guggenheim de Berlin. Le Guggenheim Abu Dhabi, un musée d'art moderne et contemporain conçu par l'architecte Frank Gehry, devrait en outre ouvrir ses portes en 2013. De plus amples informations concernant la Fondation sont disponibles à l'adresse [www.guggenheim.org](http://www.guggenheim.org).

### **L'engagement culturel de BMW**

Le programme culturel BMW englobe plus d'une centaine de projets à travers le monde, et représente un élément majeur de la communication de l'entreprise depuis presque 40 ans. Cet engagement culturel se concentre sur l'art contemporain et moderne, ainsi que sur la musique classique, le jazz, l'architecture et le design. Le Groupe BMW est également depuis six ans l'entreprise industrielle la mieux classée au sein de l'indice de durabilité Dow Jones. En 1972, trois peintures grand format ont été créées spécialement par Gerhard Richter pour le foyer du siège du Groupe BMW à Munich. De nombreux artistes ont collaboré avec BMW depuis lors, d'Andy Warhol à Roy Lichtenstein et à Olafur Eliasson, sans oublier Thomas Demand et Jeff Koons. Le groupe a également fait appel à des architectes de renom tels que Karl Schwanzer, Zaha Hadid et Coop Himmelb(l)au pour la construction de bâtiments sur différents sites. Le Groupe BMW garantit une liberté de création absolue dans tous les domaines culturels où il s'engage, conscient que cette liberté est tout aussi essentielle à la production d'œuvres d'art d'avant-garde qu'à la réalisation d'innovations cruciales pour la réussite de l'entreprise. De plus amples informations sur l'engagement culturel de BMW sont disponibles à l'adresse [www.bmwgroup.com/culture](http://www.bmwgroup.com/culture).

Pour plus d'informations, merci de contacter :

#### **Jean-Michel Juchet**

BMW Group France  
Directeur de la Communication  
Tél : +33.1.30.43.94.34  
E-Mail : [jean-michel.juchet@bmw.fr](mailto:jean-michel.juchet@bmw.fr)

#### **Christophe Koenig**

BMW Group France  
Communication Technologique & Corporate  
Tél : +33.1.30.43.92.75  
E-Mail : [christophe.koenig@bmw.fr](mailto:christophe.koenig@bmw.fr)

### **BMW Group**

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est l'un des constructeurs d'automobiles et de motos les plus prestigieux au monde. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group possède 24 sites de production implantés dans 13 pays différents et dispose d'un réseau de vente mondial présent dans plus de 140 pays.

Lors de l'exercice 2009, BMW Group a vendu près de 1,29 millions d'automobiles et plus de 87 000 motos à travers le monde. Son chiffre d'affaires s'est élevé à 50,68 milliards d'euros. Au 31 décembre 2009, l'entreprise employait près de 96 000 personnes à l'échelle mondiale.

Le succès économique de BMW Group repose depuis toujours sur une pensée à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis six ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.