

BMW Group France

Presse et Relations Publiques

Communiqué de presse n° 1265

15 Octobre 2010

BMW annonce son retour au championnat DTM en 2012.

Le retour de BMW au championnat DTM (Deutsche Tourenwagen Masters – championnat de voitures de tourisme) deviendra réalité à partir de 2012, comme l’a confirmé l’entreprise lors de la course DTM de ce week-end sur le circuit d’Hockenheim. En avril dernier, BMW avait annoncé son intention de participer au championnat DTM, en principe à partir de 2012, marquant le retour de la marque depuis son retrait de la série en 1994. Le Directoire de BMW AG considère en effet que les conditions d’un retour réussi au célèbre championnat de voitures de tourisme allemand sont désormais réunies.

Ces derniers mois, BMW a travaillé activement avec l’ITR, organisatrice du DTM, et avec les autres constructeurs participant à ce championnat à l’élaboration des futures réglementations techniques et à l’internationalisation à long terme du championnat. L’issue positive de ces discussions permet à BMW Motorsport de commencer à planifier plus en détail son retour au championnat DTM.

Klaus Draeger, membre du Directoire de BMW AG en charge de la recherche et du développement, a déclaré : « Le retour de BMW au championnat DTM est un élément essentiel de la restructuration de nos activités dans le sport automobile. Cet engagement accru dans les courses automobiles disputées avec des voitures de série marque le retour de BMW à ses racines. La course sur piste permet de mettre en lumière le caractère sportif de nos voitures face à nos principaux concurrents dans un environnement à haute performance. Le championnat DTM est la compétition idéale pour cela. »

Et Mario Theissen, Directeur de BMW Motorsport, d’ajouter : « C’est un défi excitant pour toute l’équipe BMW Motorsport qui s’engage dans ce projet avec ferveur et détermination. Nous avons commencé par travailler à des améliorations techniques, qui s’inscrivent dans le prolongement de notre déclaration d’intention formulée en avril, et avons défini les paramètres requis pour élaborer un concept de voiture haute performance optimisé pour le championnat DTM. La décision positive du Directoire de BMW signifie que nous pouvons désormais passer la vitesse supérieure et donner le feu vert au développement. »

Hans Werner Aufrecht, 1^{er} Président du Comité de direction de l’ITR (organisateur, promoteur et détenteur des droits commerciaux du DTM) : « Nous saluons la décision de BMW de participer au DTM à partir de 2012. Cette nouvelle étape dans la voie du succès tracée pour notre célèbre championnat automobile prouve que nos efforts de ces dernières années ont fini par payer. Nous avons jeté les bases de ce succès conjointement avec la Fédération allemande de Sport automobile (la DMSB) et les constructeurs

participant au DTM, à savoir Audi et Mercedes-Benz. Je voudrais donc remercier chaleureusement toutes les parties prenantes. Personnellement, j'étais impatient de revoir les trois marques premium que sont Audi, BMW et Mercedes-Benz concourir dans le même championnat sur piste. Les fidèles du sport automobile en Allemagne attendaient cela depuis longtemps. »

BMW devrait engager la M3 comme modèle de base pour le championnat DTM, une voiture qui a déjà enregistré des succès retentissants dans le sport automobile par le passé. Le belge Eric van de Poele et l'italien Roberto Ravaglia ont obtenu deux titres DTM, en 1987 et 1989, avec ce modèle de course, le plus sportif chez BMW. Auparavant, le pilote allemand Volker Strycek avait remporté le premier championnat DTM en 1984 au volant d'une BMW 635 CSi. Cette saison, l'actuelle BMW M3 GT2 a déjà fait sensation dans le monde des courses d'endurance en remportant les 24 Heures du Nürburgring (Allemagne).

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Jean-Michel Juchet

BMW Group France

Directeur de la Communication

Tél : +33.1.30.43.94.34

E-Mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Christophe Koenig

BMW Group France

Communication Technologique & Corporate

Tél : +33.1.30.43.92.75

E-Mail : christophe.koenig@bmw.fr

BMW Group

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est l'un des constructeurs d'automobiles et de motos les plus prestigieux au monde. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group possède 24 sites de production implantés dans 13 pays différents et dispose d'un réseau de vente mondial présent dans plus de 140 pays.

Lors de l'exercice 2009, BMW Group a vendu près de 1,29 millions d'automobiles et plus de 87 000 motos à travers le monde. Son chiffre d'affaires s'est élevé à 50,68 milliards d'euros. Au 31 décembre 2009, l'entreprise employait près de 96 000 personnes à l'échelle mondiale.

Le succès économique de BMW Group repose depuis toujours sur une pensée à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis six ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.