

BMW Group France

Presse et Relations Publiques

Communiqué de presse n° 1277
8 novembre 2010

Retour à la normale au siège de BMW Group France.

Paris. Aujourd'hui, un forcené armé s'est introduit vers 13h00 dans le hall d'accueil du siège social de BMW Group France à Montigny-le-Bretonneux. Il s'avère que cet homme avait déjà fait l'objet de plusieurs condamnations pour des agissements à l'encontre de BMW Group France et de ses concessionnaires. BMW Group France précise qu'il ne s'agit en aucun cas d'un ancien collaborateur de l'entreprise.

Les personnes présentes lors de l'incident ont pu être évacuées dans le calme et être mises en sécurité. Grâce à l'intervention rapide des forces de l'ordre, la situation a pu être sécurisée rapidement. Peu avant 16h00, l'homme s'est rendu sans violence après négociations avec l'unité d'élite de la police, le Raid. La collaboratrice prise en otage a fait preuve d'un grand courage et de beaucoup de sang froid. Elle est en bonne santé et fait l'objet de l'accompagnement approprié.

La Direction de BMW Group France tient tout particulièrement à remercier ses collaborateurs pour le sang froid et l'entraide dont ils ont su faire preuve. Elle tient également à adresser ses plus sincères remerciements aux forces de l'ordre et aux pompiers pour leur intervention et leur soutien particulièrement efficace.

Pour toute information complémentaire, merci de contacter :

Jean Michel Juchet

Directeur de la communication BMW Group France

Tél : +33.1.30.43.94.34

E-Mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Jordane de Tyssandier d'Escous

Communication Corporate

Tél : +33.1.30.43.93.23

E-Mail : jordane.de-tyssandier@bmw.fr

BMW Group

BMW Group est, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, l'un des constructeurs d'automobiles l'entreprise possède 24 sites de production implantés dans 13 pays et un réseau de distribution mondial et de motos haut de gamme les plus prospères du monde. D'envergure mondiale, étendu sur plus de 140 pays.

Lors de l'exercice 2009, BMW Group a vendu près de 1,29 millions d'automobiles et plus de 87 000 motos à travers le monde. Son chiffre d'affaires s'est élevé à

50,68 milliards d'euros. Au 31 décembre 2009, l'entreprise employait près de 96 000 personnes à l'échelle mondiale.

Le succès économique de BMW Group repose depuis toujours sur une pensée à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis cinq ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.