

# **BMW Group France**

## **Presse et Relations Publiques**

Communiqué de presse n° 1282

2 décembre 2010

### **Changement à la tête de BMW Motorsport : le 1<sup>er</sup> juillet 2011, Jens Marquardt succèdera à Mario Theissen.**

**Munich.** Une année de changement s'annonce à la direction de BMW Motorsport. Après plus de douze ans à la tête de la filiale, Mario Theissen quittera ses fonctions et passera le flambeau à Jens Marquardt le 30 juin 2011 prochain. Âgé de 43 ans, Jens Marquardt rejoindra BMW au 1<sup>er</sup> janvier 2011 et se formera à ses futures fonctions pendant six mois aux côtés de Mario Theissen. La mise en œuvre du programme de compétitions 2011 et la préparation du projet DTM 2012 sont ainsi assurées dans la continuité.

« Nous avons préparé et planifié ce changement avec soin », explique Mario Theissen. « La réorientation de BMW Motorsport et la mise en place du projet DTM nous ouvrent la voie de la réussite sur les circuits. Nous n'aurions pas pu choisir meilleur moment pour remettre également la direction de BMW Motorsport entre de nouvelles mains. Je suis convaincu que Jens Marquardt est l'homme de la situation pour assurer cette position passionnante, et je me réjouis de travailler avec lui afin que, le 1<sup>er</sup> juillet 2011, il reprenne les rênes avec la meilleure des formations. »

Et Jens Marquardt de déclarer : « Assurer la direction de BMW Motorsport, c'est à la fois un travail de rêve et une belle preuve de confiance. Les courses d'endurance de la BMW M3, l'important programme de compétitions destiné à nos clients, la formation des futures générations, sans oublier bien sûr le projet DTM, tout cela constitue un défi fascinant. Je sais pouvoir compter sur tout le soutien de Mario Theissen, et j'attends avec impatience de pouvoir me mettre au travail. »

Mario Theissen entre chez BMW le 15 juin 1977 en tant qu'ingénieur de développement. Il se voit confier diverses missions dans le cadre du développement des moteurs, puis la direction des centres d'innovation BMW de Munich et Palo Alto. Mario Theissen est responsable du programme Motorsport depuis le 1<sup>er</sup> avril 1999.

Né le 20 mai 1967, Jens Marquardt a poursuivi des études d'aéronautique et d'astronautique avant de s'intéresser au développement des moteurs. De 1996 à 2000, il travaille chez Ilmor Engineering au développement de moteurs destinés à la Formule 1 et au championnat américain CART. Il rejoint Toyota Motorsport en 2000, où il travaille d'abord dans le département des moteurs de Formule 1 avant de devenir, en 2008, directeur des activités et du team F1 (F1 Operations and Team Manager), puis directeur général en charge du développement et de la production (General Manager Business Development, Operations & Production), poste qu'il occupait jusqu'à récemment.

Pour toutes informations complémentaires, merci de contacter :

**Jean Michel Juchet**

Directeur de la communication BMW Group France

Tél : +33.1.30.43.94.34

E-Mail: [jean-michel.juchet@bmw.fr](mailto:jean-michel.juchet@bmw.fr)

**Christophe Koenig**

Communication Produit et Technologique

Tél : +33.1.30.43.92.75

E-Mail: [christophe.koenig@bmw.fr](mailto:christophe.koenig@bmw.fr)

**BMW Group**

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est l'un des constructeurs d'automobiles et de motos les plus prestigieux au monde. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group possède 24 sites de production implantés dans 13 pays différents et dispose d'un réseau de vente mondial présent dans plus de 140 pays.

Lors de l'exercice 2009, BMW Group a vendu près de 1,29 millions d'automobiles et plus de 87 000 motos à travers le monde. Son chiffre d'affaires s'est élevé à 50,68 milliards d'euros. Au 31 décembre 2009, l'entreprise employait près de 96 000 personnes à l'échelle mondiale.

Le succès économique de BMW Group repose depuis toujours sur une pensée à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis six ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.