



Communiqué de presse n° 1288
16 décembre 2010

**BMW Group France partenaire officiel du
Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF) et
de l'Equipe de France Olympique (EFO).**

Paris. Ce jeudi 16 décembre, l'accord a été signé, faisant de BMW Group France le partenaire officiel du CNOSF et de l'Equipe de France Olympique pour les quatre années à venir. Cet engagement sur la durée autour des valeurs de l'olympisme - Excellence, Amitié et Respect - s'intègre à la stratégie olympique globale de BMW Group, par ailleurs partenaire automobile officiel des Jeux Olympiques Londres 2012.

Philippe Dehennin, Président du Directoire de BMW Group France, est enthousiaste : « Nous sommes extrêmement fiers et heureux de cet engagement qui s'inscrit dans un véritable partage de valeurs. La quête de la performance ultime dans le respect d'autrui et de l'environnement, tel est en effet l'objet de toute notre stratégie BMW EfficientDynamics. »

Ce partenariat s'inscrit dans le prolongement de récents accords de partenariats signés entre BMW Group et les Comités Nationaux Olympiques Américain (United States Olympic Committee) et Chinois (Chinese Olympic Committee).

Denis Maseglier - Président du Comité National Olympique et Sportif Français -
« Le CNOSF est ravi d'accueillir au sein du club des partenaires Olympiques, une marque prestigieuse et sportive comme BMW.

Nous sommes sensibles à l'engagement de la marque à long terme avec l'ensemble du mouvement Olympique international et national (CNOSF, fédérations Olympiques, candidature d'Annecy, de Munich, Londres 2012...) et à sa volonté de promouvoir l'utilisation de véhicules performants et toujours moins consommateurs d'énergie.

Nous savons la volonté de BMW de développer des technologies hybrides ou 100% électriques et nous nous réjouissons d'accompagner la marque dans cette recherche de mobilité et de performance toujours plus propres.

L'efficacité prônée et démontrée chaque jour par BMW est une ambition et une nécessité partagée par tous nos champions.

Nous sommes certains que ce partenariat sera fructueux et offrira une superbe plateforme de promotion des valeurs Olympiques. »

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Jean-Michel Juchet

BMW Group France
Directeur de la communication
Tél : +33.1.30.43.94.34
E-Mail: jean-michel.juchet@bmw.fr

Jordane de Tyssandier

BMW Group France
Communication Corporate
Tél : +33.1.30.43.93.23
E-Mail : jordane.de-tyssandier@bmw.fr

Frédéric Quénet

CNOSF
Directeur Marketing
Tél : +33.1.40.78.28.54
E-Mail: fredericquenet@cnosf.org

Soria Zidelkhile

CNOSF
Directrice de la Communication
Tél : +33.1.40.78.28.76
E-Mail : soriazidelkhile@cnosf.org

BMW Group

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est l'un des constructeurs d'automobiles et de motos les plus prestigieux au monde. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group possède 24 sites de production implantés dans 13 pays différents et dispose d'un réseau de vente mondial présent dans plus de 140 pays.

Lors de l'exercice 2009, BMW Group a vendu près de 1,29 millions d'automobiles et plus de 87 000 motos à travers le monde. Son chiffre d'affaires s'est élevé à 50,68 milliards d'euros. Au 31 décembre 2009, l'entreprise employait près de 96 000 personnes à l'échelle mondiale.

Le succès économique de BMW Group repose depuis toujours sur une pensée à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis six ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

Comité National Olympique et Sportif Français

En tant que représentant du mouvement sportif le Comité National Olympique et Sportif Français est l'interlocuteur privilégié des pouvoirs publics. Il est au service des fédérations membres.

Représentant national du CIO, le CNOSF a pour rôle de diffuser les principes fondamentaux de l'Olympisme et de promouvoir ses valeurs en France. Il a également pour mission de représenter la France au niveau international et de contribuer ainsi à son rayonnement sportif et Olympique.

Le Comité National Olympique et Sportif Français c'est :

- 107 fédérations et membres associés (30 fédérations olympiques, 47 fédérations nationales sportives, 14 fédérations multisports et affinitaires et 5 fédérations scolaires et universitaires, 12 membres associés)
- 131 organes déconcentrés (CROS, CDOS, & CTOS)
- 15,5 millions de licenciés
- 2 millions de bénévoles
- 175 000 clubs