

BMW Group France

Presse et Relations Publiques

Communiqué de presse n° 1296

17 janvier 2011

MINI Mat Edition : une série limitée à 250 exemplaires

Avec son look fun et indémodable la nouvelle MINI va encore plus loin dans la personnalisation en proposant une nouvelle série limitée et numérotée appelée « **MINI Mat Edition** ». Cette série, de 250 exemplaires seulement, sera disponible exclusivement en France sur une courte période. Plusieurs motorisations au choix : Cooper, Cooper D, Cooper S et John Cooper Works. Le coloris noir Mat confère à la MINI un design incroyable qui sera encore surligné par les coques de rétroviseurs extérieurs et intérieurs en damier et une antenne sport (plus courte). Pour rendre cette MINI encore plus personnalisée, les ouïes latérales et l'insert intérieur reçoivent une numérotation spécifique et un porte-clefs numéroté spécialement créé pour l'occasion sera remis à chaque client.

Le rendu Mat est obtenu par l'application d'un film sur la totalité du véhicule ce qui présente l'avantage d'un entretien facile et la possibilité de revenir à une teinte de carrosserie classique à tout moment. Le film Mat, garanti 2 ans, et les équipements composant cette série limitée seront proposés à un tarif client de 2800€ TTC supplémentaires.

La « **MINI Mat Edition** » sera disponible à partir du 21.01.11 et pourra être découverte en exclusivité dans les MINI Stores de France lors des journées portes-ouvertes du 22.01.11. Elle fera par ailleurs l'objet d'un plan de communication musclé en ce début d'année avec notamment une campagne d'affichage (plus de 10.300 panneaux au niveau national en janvier) et un dispositif Internet spécifique.

Retrouvez l'ensemble des informations de la marque MINI sur : www.MINI.fr

Pour plus d'informations, veuillez contacter le département communication.

Jean Michel Juchet

BMW Group France

Directeur de la communication

Tél : +33.1.30.43.94.34

E-Mail: jean-michel.juchet@bmw.fr

Christophe Koenig

BMW Group France

Communication Produit et technologique

Tél : +33.1.30.43.92.75

E-Mail : christophe.koenig@bmw.fr

BMW Group

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 24 sites de production implantés dans 13 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu près de 1,46 millions d'automobiles et plus de 98 000 motos en 2010. Le BMW Group emploie 96 000 personnes. Le succès économique de BMW Group repose sur

une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis six ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

BMW Group France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group France emploie 399 salariés sur l'ensemble de ses sites. Son réseau de distribution emploie 3524 collaborateurs sur 177 sites de vente BMW, 112 sites MINI et 81 sites BMW Motorrad, dont sa succursale BMW Distribution qui emploie 144 collaborateurs sur trois sites. En 2010, BMW Group France a immatriculé 64.098 unités, dont 46.074 BMW, 18.007 MINI et 8736 motos. Depuis plus de 25 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.