

BMW Group France

Presse et Relations Publiques

Communiqué de presse n° 1300
20 janvier 2011

Le BMW Golf Trophy de BMW France devient la BMW Golf Cup France.

Créé en 1988, le BMW Golf Trophy a confirmé sa position de première compétition de golf amateur française et confirme, si besoin était, l'engagement de BMW dans l'univers du Golf. Le golf est un sport indéniablement teinté de valeurs fortes qui se démarque de nombreuses autres disciplines sportives. La recherche de la performance dans le golf est en effet un savant dosage de précision, de puissance maîtrisée, d'excellence et d'élégance. Valeurs qui sont particulièrement en adéquation avec l'ADN de la marque BMW et ses voitures.

En 2010, 87 épreuves ont été organisées conjointement par BMW France et ses concessionnaires d'avril à octobre, avec plus de 9300 participants et une finale nationale à La Baule.

Pour la saison 2011, BMW France a retenu l'appellation internationale, utilisée dans près de 40 pays à travers le monde... ainsi le BMW Golf Trophy laisse sa place à la **BMW Golf Cup France**. Cette évolution permettra à BMW France d'intégrer pleinement cet événement mondialement connu et reconnu, avec chaque année une prestigieuse finale internationale jouée traditionnellement dans l'hémisphère sud.

La nouvelle appellation n'entraîne pas le changement de formule de jeu. BMW France tient à conserver **une formule en double, ouverte à tous, conviviale et compétitive**, qui a fait le succès de cette épreuve dans l'hexagone.

BMW France est fière de poursuivre son partenariat avec la Fédération Française de Golf, Bose, les parfums Lalique, les établissements Lucien Barrière, le Château Durfort Vivens.

La **BMW Golf Cup France 2011** se disputera ainsi par équipe de deux, en formule « 4 balles » et sa finale se déroulera les 8 et 9 octobres 2011 à la Baule.

vous pouvez retrouver toutes les informations sur la BMW Golf Cup France 2011 sur :

www.bmw.fr/golf

BMW Golf Cup France 2011

Fiche technique

- Création en France en **1988** (sous le nom de BMW Golf Trophy)
- Nombre de participants en 2010 : **9269**
- Nombre d'épreuves en 2010 : **87**
- Formule de jeu : « **4 balles** »
- Conditions de participation : **ouvert à tous les joueurs licenciés FFGolf**, d'un index inférieur ou égal à 53,4
- Epreuve validée par la FFGolf : **oui**
- Finale Nationale : La Baule, les 8 et 9 octobre 2011
- Qualification pour la finale nationale : réservée aux équipes composées d'au moins un possesseur de BMW
- Finale Internationale : début 2010 (Février 2011, Phuket Thaïlande).

Pour toute information complémentaire, merci de contacter :

Jordane de Tyssandier

BMW Group France

Communication Corporate

Tél : +33.1.30.43.93.23

E-mail : jordane.de-tyssandier@bmw.fr

BMW Group

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 24 sites de production implantés dans 13 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu près de 1,46 millions d'automobiles et plus de 98 000 motos en 2010. Le BMW Group emploie 96 000 personnes. Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis six ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

BMW Group France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group France emploie 399 salariés sur l'ensemble de ses sites. Son réseau de distribution emploie 3524 collaborateurs sur 177 sites de vente BMW, 112 sites MINI et 81 sites BMW Motorrad, dont sa succursale BMW Distribution qui emploie 144 collaborateurs sur trois sites. En 2010, BMW Group France a

immatriculé 64.098 unités, dont 46.074 BMW, 18.007 MINI et 8736 motos. Depuis plus de 25 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.