

Communiqué de presse n° 1302
2 février 2011

BMW Group et PSA Peugeot Citroën créent une joint-venture pour renforcer leur coopération sur les technologies hybrides.

L'objectif de la joint-venture consiste à développer et fabriquer des composants pour les véhicules hybrides, secteur en forte croissance.

Des économies d'échelle importantes sont attendues pour les deux partenaires.

Munich, Paris. BMW Group et PSA Peugeot Citroën ont décidé de franchir une nouvelle étape dans leur collaboration, en créant une joint-venture détenue à parts égales par les deux entreprises, et baptisée BMW Peugeot Citroën Electrification.

L'accord a été signé le 1er février par Norbert Reithofer, Président du Directoire de BMW AG, et Philippe Varin, Président du Directoire de PSA Peugeot Citroën. En octobre 2010, BMW et PSA Peugeot Citroën avaient signé un protocole d'accord visant à étendre leur coopération aux systèmes hybrides.

BMW Peugeot Citroën Electrification se concentrera sur le développement et la fabrication de composants pour les véhicules hybrides (packs batteries, moteurs électriques, générateurs, électronique de puissance et chargeurs), ainsi que sur les logiciels destinés au fonctionnement des systèmes hybrides. Les partenaires développeront, produiront et achèteront ces composants en commun, s'assurant ainsi des économies d'échelle substantielles.

Cette initiative de BMW Group et PSA Peugeot Citroën vise en premier lieu à développer des composants hybrides standards pour l'électrification de leurs véhicules. Elle a également vocation à créer une plateforme européenne ouverte sur ces technologies, qui contribuera à la structuration d'une filière européenne dans le domaine de la technologie hybride. A cet égard, la joint-venture pourrait

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
089/382-24118

Internet
www.bmwgroup.com

Rolls-Royce
Motor Cars Limited



Communiqué de presse n°1302

Date 2 février 2011

Sujet **BMW Group et PSA Peugeot Citroën créent une joint-venture pour renforcer leur coopération sur les technologies hybrides.**

Page 2

sous-traiter certains développements à des fournisseurs et vendre ses composants hybrides à d'autres entreprises que ses deux actionnaires.

Le démarrage des opérations est prévu pour le second semestre 2011, sous réserve de l'approbation par les autorités de la concurrence compétentes. Les nouveaux composants hybrides issus de cette coopération équiperont les véhicules des deux partenaires à partir de 2014.

L'équipe de direction et les effectifs de BMW Peugeot Citroën Electrification seront composés des collaborateurs des deux entreprises. Des recrutements externes seront réalisés en complément. Les principaux postes de direction seront équitablement répartis entre les deux partenaires. Wolfgang Güllich, responsable de la stratégie Achats de BMW Group, sera nommé Président-Directeur général de la nouvelle entité, et Jean Leflour, Directeur de la Vision Client et de la programmation qualité chez PSA Peugeot Citroën, Directeur général.

« Cette coopération nous permettra de réaliser des économies d'échelle significatives dans le domaine de l'électrification des véhicules. Elle marque également une étape importante sur la voie de la mobilité durable » a déclaré Norbert Reithofer. « Grâce à cette joint-venture, nous allons développer et enrichir notre expertise, et donner ainsi naissance à un leader européen de l'innovation automobile dans le domaine de l'hybride », a ajouté Philippe Varin.

BMW Group et PSA Peugeot Citroën coopèrent avec succès sur la fabrication de moteurs depuis plusieurs années. De 2006 à 2010, ils ont produit ensemble plus de 1,8 million de moteurs. En février 2010, les deux partenaires se sont engagés à développer la prochaine génération de moteurs 4 cylindres essence, qui répondront à la norme Euro 6. Les moteurs produits actuellement équipent des modèles des marques MINI, Peugeot et Citroën.

Communiqué de presse n°1302

Date 2 février 2011

Sujet **BMW Group et PSA Peugeot Citroën créent une joint-venture pour renforcer leur coopération sur les technologies hybrides.**

Page 3

Pour plus d'informations, merci de contacter le Département Communication :

Jean Michel Juchet

Directeur de la communication BMW

Group France

Tél : +33.1.30.43.94.34

E-Mail: jean-michel.juchet@bmw.fr

Jordane de Tyssandier

BMW Group France

Communication Corporate

Tél : +33.1.30.43.93.23

E-Mail : jordane.de-tyssandier@bmw.fr

BMW Group

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 24 sites de production implantés dans 13 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu près de 1,46 millions d'automobiles et plus de 98 000 motos en 2010. Le BMW Group emploie 96 000 personnes. Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis six ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

BMW Group France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group France emploie 399 salariés sur l'ensemble de ses sites. Son réseau de distribution emploie 3524 collaborateurs sur 177 sites de vente BMW et 112 sites MINI, dont sa succursale BMW Distribution qui emploie 144 collaborateurs sur trois sites. En 2010, BMW Group France a immatriculé 64.098 unités, dont 46.074 BMW, 18.007 MINI et 8736 motos. Depuis plus de 25 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.