

Communiqué de presse n° 1311
28 février 2011

BMW Group et PSA Peugeot Citroën vont investir 100 millions d'euros dans leur joint-venture dédiée aux technologies hybrides.

L'unité de recherche et développement sera située dans la région de Munich.

Le site de production serait implanté à Mulhouse.

La joint-venture devrait employer 400 personnes d'ici fin 2011.

Genève. Les groupes BMW et PSA Peugeot Citroën ont annoncé aujourd'hui, lors d'une conférence de presse à Genève, leur intention d'investir 100 millions d'euros dans leur projet de joint venture consacrée aux technologies hybrides et baptisée BMW Peugeot Citroën Electrification. La nouvelle entité opèrerait à partir de deux sites, l'un dans la périphérie de Munich et l'autre à Mulhouse. Elle devrait employer 400 personnes d'ici à la fin 2011. Le démarrage des opérations est prévu pour le deuxième trimestre 2011, sous réserve de l'approbation par les autorités de la concurrence compétentes. Les nouveaux composants hybrides issus de cette coopération équiperont les véhicules des deux partenaires à partir de 2014.

Philippe Varin, Président du Directoire de PSA Peugeot Citroën, a déclaré : «En tant que constructeurs automobiles responsables, nous voulons créer une plateforme européenne ouverte et favoriser le développement de standards européens pour les technologies hybrides. Cette joint venture va nous permettre de développer une expertise technologique et industrielle en Europe autour de la chaîne de traction électrique et d'en conserver tout le potentiel de création de valeur.»

Norbert Reithofer, Président du Directoire de BMW AG, a ajouté : « BMW et PSA Peugeot Citroën partagent la même vision de l'importance de l'hybridation dans le futur. Cette joint venture nous permettra d'adopter une approche unique et commune pour agir de façon plus stratégique. Notre collaboration se traduira également par d'importantes économies d'échelle, le partage des coûts de développement, l'utilisation de composants standardisés et l'accélération du processus de développement. »

Communiqué de presse n°1311Date **28 février 2011**Sujet **BMW Group et PSA Peugeot Citroën vont investir 100 millions d'euros dans leur joint-venture dédiée aux technologies hybrides.**Page **2**

Le site de Munich hébergera toutes les activités de recherche et développement ainsi que les achats, tandis que celui de Mulhouse serait consacré aux activités industrielles. L'effectif de 400 personnes prévu à fin 2011 concerne le site de Munich. Des emplois complémentaires seront créés à Mulhouse en prévision du démarrage des opérations, en 2014. Lorsque l'usine tournera à pleine capacité, elle comptera environ 250 personnes. L'équipe de direction et les effectifs de BMW Peugeot Citroën Electrification seront essentiellement composés des collaborateurs issus des deux entreprises. Une centaine de recrutements externes seront réalisés en complément dans quelques mois, lorsque la joint venture sera opérationnelle. Les profils recherchés concernent surtout des ingénieurs spécialisés dans la mobilité électrique et l'électronique.

BMW et PSA Peugeot Citroën coopèrent avec succès depuis près de dix ans. En 2002, les deux partenaires ont signé un accord de coopération pour développer et fabriquer des moteurs 4-cylindres. Entre 2006 et 2010, ils ont produit ensemble plus de 1,8 million de moteurs qui équipent des modèles de MINI, ainsi que des modèles Peugeot et Citroën. En février 2010, les deux partenaires se sont engagés à développer la prochaine génération de moteurs 4-cylindres essence, qui répondront à la norme Euro 6.

En octobre 2010, BMW et PSA Peugeot Citroën avaient signé un protocole d'accord visant à étendre leur coopération aux systèmes hybrides. Le 2 février 2011, les deux groupes ont annoncé que leur coopération prendrait la forme d'une joint venture baptisée BMW Peugeot Citroën Electrification, qui se concentrera sur le développement et la fabrication de composants hybrides standards pour l'électrification de leurs véhicules (pack batteries, machines électriques, générateurs, électronique de puissance, chargeurs et logiciels destinés au fonctionnement des systèmes hybrides). Cette joint venture a également vocation à créer une plateforme ouverte sur ces technologies, qui contribuera à la structuration d'une filière européenne dans le domaine de la technologie hybride.

Communiqué de presse n°1311

Date **28 février 2011**

Sujet **BMW Group et PSA Peugeot Citroën vont investir 100 millions d'euros dans leur joint-venture dédiée aux technologies hybrides.**

Page **3**

A cet égard, la joint venture, société à part entière, pourra sous-traiter certains développements à des fournisseurs et vendre ses composants hybrides à d'autres entreprises que ses deux actionnaires.

Pour plus d'informations, merci de contacter le Département Communication :

Jean Michel Juchet

Directeur de la communication

Tél : +33.1.30.43.94.34

E-Mail: jean-michel.juchet@bmw.fr

Jordane de Tyssandier

Communication Corporate

Tél : +33.1.30.43.93.23

E-Mail : jordane.de-tyssandier@bmw.fr

BMW Group

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 24 sites de production implantés dans 13 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu près de 1,46 millions d'automobiles et plus de 98 000 motos en 2010. Le BMW Group emploie 96 000 personnes. Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis six ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

BMW Group France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group France emploie 399 salariés sur l'ensemble de ses sites. Son réseau de distribution emploie 3524 collaborateurs sur 177 sites de vente BMW et 112 sites MINI, dont sa succursale BMW Distribution qui emploie 144 collaborateurs sur trois sites. En 2010, BMW Group France a immatriculé 64.098 unités, dont 46.074 BMW, 18.007 MINI et 8736 motos. Depuis plus de 25 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.