

BMW Group France

Presse et Relations Publiques

Ouverture des commandes de la nouvelle BMW Série 6 Cabriolet

Les commandes pour la nouvelle Série 6 Cabriolet sont d'ores et déjà ouvertes aux clients. Le lancement commercial de la nouvelle BMW Série 6 Cabriolet aura lieu le 31 Mars 2011.

Pour rappel, deux motorisations sont proposées au lancement. Le huit cylindres animant la BMW 650i Cabriolet, qui délivre 300 kW (407 ch), et une variante exclusive du six cylindres en ligne à utilisant également la technologie BMW TwinPower Turbo, l'injection directe et distribution VALVETRONIC, qui mobilise 235 kW (320 ch) pour la BMW 640i Cabriolet. Les deux moteurs sont accouplés de série à une boîte automatique sport à huit rapports. Les fonctionnalités BMW EfficientDynamics intégrées en dotation standard comprennent aussi la fonction d'arrêt et de redémarrage automatiques du moteur sur la BMW 640i Cabriolet.

Ci-dessous les tarifs et les packs optionnels en attendant le catalogue des équipements définitifs.

	Excellis	Luxe	Exclusive
640i Cabriolet	87 900 €	92 800 €	99 400 €
650i Cabriolet	101 600 €	105 550 €	112 100 €
Pack Innovation (2700€)			
Caméra de recul			
Surround View			
Head-Up Display			
BMW Internet			
Indicateur de limitation de vitesse			
Pack Adaptive Drive (5950€)			
Adaptive Drive			
Direction active intégrale à 4 roues directrices			
Projecteurs directionnels (inclus un marquage prononcé et plus agressif des projecteurs avants)			

Pour plus d'informations, veuillez contacter le département communication.

Jean Michel Juchet

BMW Group France
Directeur de la communication
Tél : +33.1.30.43.94.34
E-Mail: jean-michel.juchet@bmw.fr

Christophe Koenig

BMW Group France
Communication Produit et technologique
Tél : +33.1.30.43.92.75
E-Mail : christophe.koenig@bmw.fr

BMW Group

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 24 sites de production implantés dans 13 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu près de 1,46 millions d'automobiles et plus de 98 000 motos en 2010. Le BMW Group emploie 96 000 personnes. Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis six ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

BMW Group France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group France emploie 399 salariés sur l'ensemble de ses sites. Son réseau de distribution emploie 3524 collaborateurs sur 177 sites de vente BMW, 112 sites MINI et 81 sites BMW Motorrad, dont sa succursale BMW Distribution qui emploie 144 collaborateurs sur trois sites. En 2010, BMW Group France a immatriculé 64.098 unités, dont 46.074 BMW, 18.007 MINI et 8736 motos. Depuis plus de 25 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.