



Communiqué n° 1316

8 mars 2011

**Découvrez le GS Trophy France !**

Pour la 1<sup>ère</sup> année, BMW Motorrad France organise le GS Trophy à Orange les 16, 17 et 18 juin en partenariat avec Touratech.

Le GS Trophy s'adresse à tous les pilotes de GS de la R 80 G/S à la dernière R 1200 GS, avec ou sans expérience de pilotage tout terrain. Le GS Trophy est d'ailleurs interdit aux licenciés Enduro et Motocross. Les motos et leurs pilotes seront répartis par catégories selon l'époque et la compétitivité de leur GS. 150 participants prendront le départ de ce challenge, pour une participation de 299 € incluant : l'inscription, le road book, les repas de jeudi soir à samedi soir, un espace réservé dans le bivouac des concurrents.

La première journée sera réservée à l'accueil : inscription, repérage, remise du road-book, briefing ... Ensuite, les 150 participants rentreront dans le vif du sujet avec deux jours d'épreuves : pilotage tout terrain sur 3 parcours avec 3 niveaux de difficulté, mais également des épreuves sportives et techniques qui départageront les pilotes les plus vaillants et les plus astucieux.

Les épreuves permettront à tout le monde de participer, la sélection s'effectuant plutôt sur la régularité et le sens de l'orientation, l'habileté et la débrouillardise. Le samedi soir, une grande finale départagera les 10 pilotes en lice. Ensuite, tout le monde se réunira pour faire la fête et partager les meilleurs moments de ces 3 journées. Evidemment, tous les fans de GS sont attendus au GS Trophy France pour encourager les 150 concurrents et partager ensemble leur goût du challenge, leur soif d'aventure dans le respect de la nature.

Un événement convivial dans un cadre sublime à ne manquer sous aucun prétexte ! Le vainqueur du GS Trophy France 2011 remportera un stage de pilotage de 2 jours à l'Enduro Park d'Hechlingen suivi d'une randonnée off road de 4 jours dans les Alpes. Ce 1<sup>er</sup> prix comprend la mise à disposition sur place d'une GS, l'hébergement, les vols AR.

Actualités, détails et inscription sur le [www.gstrophyfrance.com](http://www.gstrophyfrance.com)

Suivez également les reconnaissances et les préparatifs du GS Trophy France sur ce même site.

Pour toutes questions relatives à ce communiqué, veuillez contacter le département communication :

**Jean Michel Juchet**

BMW Group France

Directeur de la communication

Tél : +33.1.30.43.94.34

E-Mail: [jean-michel.juchet@bmw.fr](mailto:jean-michel.juchet@bmw.fr)

**Christophe Koenig**

BMW Group France

Communication Produit et technologique

Tél : +33.1.30.43.92.75

E-Mail : [christophe.koenig@bmw.fr](mailto:christophe.koenig@bmw.fr)

**BMW Group**

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 24 sites de production implantés dans 13 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu près de 1,46 millions d'automobiles et plus de 98 000 motos en 2010. Le BMW Group emploie 96 000 personnes. Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis six ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

**BMW Group France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group France emploie 399 salariés sur l'ensemble de ses sites. Son réseau de distribution emploie 3524 collaborateurs sur 177 sites de vente BMW, 112 sites MINI et 81 sites BMW Motorrad, dont sa succursale BMW Distribution qui emploie 144 collaborateurs sur trois sites. En 2010, BMW Group France a immatriculé 64.098 unités, dont 46.074 BMW, 18.007 MINI et 8736 motos. Depuis plus de 25 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.