

BMW Motorrad France

Presse et Relations Publiques



Communiqué n°1327

28 mars 2011

Un doublé aux essais et une victoire en course pour le Team BMW Motorrad France !

Le Mans accueillait ce week-end la première épreuve de la saison, épreuve pleine de rebondissement suite aux conditions climatiques instables le dimanche pour les courses. En effet la pluie est venue perturbée le bon déroulement des courses et a engendré de nombreux arrêts de course. Le choix des pneumatiques était donc difficile mais déterminant pour le résultat final.

Sébastien Gimbert auteur de la pole avec un excellent temps de 1'36"418 (record de la piste dans sa catégorie) et vainqueur de la première course n'a pas pu concrétiser en seconde manche.

Son coéquipier, Erwan Nigon, Champion de France en titre, a vécu un week-end un peu plus difficile mais a tout même décrocher la 2^{ème} place aux essais qualificatifs juste derrière Sébastien. En course les conditions piégeuse ont eu raison d'Erwan qui chute dans le tour de formation. Heureusement sans gravité il prendra le départ en dernier de la voie des stands comme le veut le règlement FFM.

Pascal Herisson, Manager du Team BMW Motorrad France : « Je suis très satisfait de cette nouvelle équipe et des pilotes car nous avons beaucoup travaillé en peu de temps pour préparer cette saison. Le doublé aux essais de nos pilotes ainsi que la victoire de Sébastien à la course 1 sont de belles récompenses. La deuxième course a été plus difficile et s'est jouée sur un coup de poker dont nous n'avons pas bénéficié. Nous avons encore beaucoup de travail à effectuer mais je suis confiant pour la suite. Je remercie Michael Bartholemy qui nous fait confiance et sans qui cette aventure ne serait possible ».

Nous saluons également les excellentes performances des pilotes privés : Sébastien Pruhliere qui s'adjuge la 2^{ème} place sur sa BMW S 1000 RR #16 / Moto Team 95 et Guillaume Dietrich 4^{ème} sur sa BMW S 1000 RR #45 / Coutelle Racing.

Au final se sont 4 S 1000 RR qui se hissent dans le top 6 au classement provisoire du FSBK 2011.

Prochain rendez vous à Nogaro dans le Gers les 07 et 08 mai pour les prochaines manches.

Pour plus d'informations, merci de contacter le Département Communication :

Jean Michel Juchet

Directeur de la communication

BMW Group France

Tél : +33.1.30.43.94.34

E-Mail: jean-michel.juchet@bmw.fr

Christophe Koenig

Communication Produit et Technologie

BMW Group France

Tél : +33.1.30.43.92.75

E-Mail : christophe.koenig@bmw.fr

BMW Group

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 24 sites de production implantés dans 13 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu près de 1,46 millions d'automobiles et plus de 98 000 motos en 2010.

Avec un chiffre d'affaires de 60,5 milliards d'euros en 2010, l'entreprise a réalisé un résultat avant impôts de 4,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2010, les effectifs de BMW Group étaient de 95 500 salariés à travers le monde.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis six ans en tête des constructeurs automobiles dans l'indice de durabilité Dow Jones (Dow Jones Sustainability Index).

BMW Group France

BMW Group est implanté sur cinq sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international), Tigery (centre PRA national), et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW France emploie 399 salariés. Son réseau de distribution emploie 3524 collaborateurs sur 177 points de vente BMW, 112 MINI et 81 BMW Motorrad. Sa filiale BMW Distribution emploie 144 collaborateurs sur six points de vente. En 2010, BMW Group France a immatriculé 64.098 unités, dont 46.074 BMW, 18.007 MINI et 8736 motos. Depuis plus de 25 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.