



Communiqué n°1330

8 avril 2011

Nomination d'Hendrik von Kuenheim, Directeur général de BMW Motorrad, à la présidence de l'ACEM.

Munich/Oxford. Hendrik von Kuenheim, Directeur général de BMW Motorrad, a été nommé nouveau président de l'ACEM (Association des Constructeurs Européens de Motocycles). Sise à Bruxelles, cette association représente les constructeurs de motos, de scooters, de trikes et de quads à l'échelle européenne.

Hendrik von Kuenheim est engagé depuis 2009 au sein de l'ACEM en tant que vice-président. Il succède aujourd'hui à Stefan Pierer (CEO de KTM / Autriche), qui occupait les fonctions de président de l'ACEM depuis 2007.

A l'occasion de son élection, qui a eu lieu aujourd'hui dans le cadre de l'Assemblée générale de l'ACEM à Oxford, au Royaume-Uni, Hendrik von Kuenheim a déclaré : « Nous sommes tous conscients des importantes difficultés que connaît actuellement l'industrie européenne des motocycles. La crise économique mondiale a entraîné une contraction du marché européen de 25 % depuis le dernier trimestre 2008. Il est de notre devoir de renforcer et de défendre la spécificité d'une industrie profondément ancrée dans l'économie européenne. Malgré la conjoncture difficile, l'ACEM entend rester à l'avant-garde de l'innovation pour une mobilité propre et sûre. Toutefois, nous ne pourrons construire un avenir durable pour notre industrie qu'en nous appuyant sur une législation européenne réaliste, qui permette à l'industrie des motocycles de subsister face à la concurrence mondiale. Notre principale tâche consiste actuellement dans l'élaboration du nouveau règlement européen relatif à la réception et à la surveillance du marché des véhicules à deux ou trois roues et quadricycles. Ce règlement est en cours de discussion au Parlement européen et au Conseil. »

Hendrik von Kuenheim prendra ses fonctions de président de l'ACEM le 1^{er} juillet 2011. Stefan Pierer deviendra vice-président, aux côtés de Leo Francesco Mercanti (Piaggio Group / Italie).

Pour plus d'informations, merci de contacter le Département Communication :

Jean Michel Juchet

Directeur de la communication

BMW Group France

Tél : +33.1.30.43.94.34

E-Mail: jean-michel.juchet@bmw.fr

Christophe Koenig

Communication Produit et Technologie

BMW Group France

Tél : +33.1.30.43.92.75

E-Mail : christophe.koenig@bmw.fr

BMW Group

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 24 sites de production implantés dans 13 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu près de 1,46 millions d'automobiles et plus de 98 000 motos en 2010.

Avec un chiffre d'affaires de 60,5 milliards d'euros en 2010, l'entreprise a réalisé un résultat avant impôts de 4,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2010, les effectifs de BMW Group étaient de 95 500 salariés à travers le monde.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis six ans en tête des constructeurs automobiles dans l'indice de durabilité Dow Jones (Dow Jones Sustainability Index).

BMW Group France

BMW Group est implanté sur cinq sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international), Tigery (centre PRA national), et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW France emploie 399 salariés. Son réseau de distribution emploie 3524 collaborateurs sur 177 points de vente BMW, 112 MINI et 81 BMW Motorrad. Sa filiale BMW Distribution emploie 144 collaborateurs sur six points de vente. En 2010, BMW Group France a immatriculé 64.098 unités, dont 46.074 BMW, 18.007 MINI et 8736 motos. Depuis plus de 25 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.