

BMW Motorrad France

Presse et Relations Publiques



Communiqué n°1331

8 avril 2011

La nouvelle BMW X3 sacrée « Meilleur SAV de l'année 2011 ».

Nouvelle victoire pour le dernier modèle BMW X : la BMW X3 s'impose en tête du classement établi par les lecteurs du magazine automobile allemand Auto Bild Allrad.

Munich. Après un démarrage sur les chapeaux de roues sur le marché mondial, la nouvelle BMW X3 est devenue en peu de temps la nouvelle coqueluche dans sa catégorie. Une popularité exceptionnelle, comme en a encore récemment attesté sa victoire lors du vote organisé par le magazine automobile Auto Bild Allrad auprès de ses lecteurs pour élire la « Voiture à transmission intégrale de l'année 2011 ». Ce titre, qui est le deuxième décroché cette année, atteste du succès rencontré par la BMW X3 auprès des lecteurs du principal magazine automobile allemand spécialisé dans les 4x4. Il y a quelques semaines, les lecteurs de la revue Off Road avaient déjà élu ce Sports Activity Vehicle « Voiture tout-terrain de l'année 2011 ». Cette double victoire permet à la nouvelle BMW X3 de rouler sur les traces de son prédécesseur, récompensé à deux reprises consécutivement par les lecteurs de ces deux magazines, en 2006 et en 2007.

Pour cette onzième enquête, les lecteurs d'Auto Bild Allrad ont à nouveau dû choisir leurs favoris parmi les modèles commercialisés sur le marché allemand. Plus de 130 véhicules à transmission intégrale, classés selon 9 catégories, avaient été sélectionnés. La nouvelle BMW X3 s'est immédiatement imposée dans la catégorie « Tout-terrain et SUV dans la tranche de prix de 25 000 à 40 000 euros ». Le titre de « Voiture à transmission intégrale de l'année » associé à cette première place au classement a été décerné dans le cadre d'une remise de prix organisée à Francfort, le 24 mars 2011.

Commercialisée en Allemagne depuis novembre 2010, la BMW X3 s'affirme comme une référence en matière de plaisir de conduire, de polyvalence et de qualité premium grâce à ses lignes séduisantes, son dosage unique de sportivité et d'efficacité et son coffre qui se présente comme le plus grand et le plus modulable de sa catégorie. Offrant considérablement plus d'espace que le modèle précédent, par lequel BMW avait introduit le concept de Sports Activity Vehicle dans cette catégorie de véhicules, la BMW X3 est également dotée d'une motorisation plus efficace et d'un confort de conduite optimisé ainsi que d'un plus grand nombre d'équipements innovants. A l'avant comme à l'arrière, les passagers disposent d'un confort exceptionnel et d'une ambiance de qualité. Le volume du coffre peut être augmenté de 550 litres à près de 1 600 litres, et la banquette arrière rabattable en 40/20/

40 contribue à faire de ce modèle l'un des plus généreux de sa catégorie en matière de volume de transport.

Au printemps 2011, les différentes motorisations de la nouvelle BMW X3 comprennent deux moteurs à essence et deux moteurs Diesel dont la gamme de puissance varie de 135 kW/184 ch à 225 kW/306 ch. En fonction de la motorisation, la boîte automatique 8 rapports est fournie de série ou en option. Grâce à la technologie BMW EfficientDynamics, le X3 xDrive 20d n'émet que 147 gr de CO₂/km pour 184 ch et reste donc neutre dans le Bonus/Malus écologique. En outre, le système de transmission intégrale intelligente BMW xDrive, unique sur le marché, a de nouveau été amélioré. Commandé électroniquement, le système de répartition de la force motrice assure une gestion parfaite de la motricité et une stabilité optimale sur terrain glissant, ainsi qu'un excellent dynamisme sur route qui procure un plaisir de conduire caractéristique de BMW, véritable signature de la marque. La nouvelle BMW X3 s'impose également face à ses rivales en proposant un grand nombre d'équipements innovants, des systèmes d'assistance au conducteur et des services de mobilité BMW Connected Drive. Elle s'affirme ainsi comme le seul modèle de son segment à pouvoir être doté d'un affichage tête haute et à permettre un accès à Internet dans l'habitacle.

Pour plus d'informations, merci de contacter le Département Communication :

Jean Michel Juchet

Directeur de la communication
BMW Group France
Tél : +33.1.30.43.94.34
E-Mail: jean-michel.juchet@bmw.fr

Christophe Koenig

Communication Produit et Technologie
BMW Group France
Tél : +33.1.30.43.92.75
E-Mail : christophe.koenig@bmw.fr

BMW Group

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 24 sites de production implantés dans 13 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu près de 1,46 millions d'automobiles et plus de 98 000 motos en 2010.

Avec un chiffre d'affaires de 60,5 milliards d'euros en 2010, l'entreprise a réalisé un résultat avant impôts de 4,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2010, les effectifs de BMW Group étaient de 95 500 salariés à travers le monde.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis six ans en tête des constructeurs automobiles dans l'indice de durabilité Dow Jones (Dow Jones Sustainability Index).

BMW Group France

BMW Group est implanté sur cinq sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international), Tigery (centre PRA national), et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW France emploie 399 salariés. Son réseau de distribution emploie 3524 collaborateurs sur 177 points de vente BMW, 112 MINI et 81 BMW Motorrad. Sa filiale BMW Distribution emploie 144 collaborateurs sur six points de vente. En 2010, BMW Group France a immatriculé 64.098 unités, dont 46.074 BMW, 18.007 MINI et 8736 motos. Depuis plus de 25 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.