



Communiqué n°1340

21 avril 2011

Changements à la direction de BMW M GmbH et de MINI

Friedrich Nitschke nommé à la tête de BMW M GmbH
Kay Segler reprend la responsabilité de la marque MINI

Munich. Friedrich Nitschke (56 ans) reprendra la direction générale de la société BMW M GmbH, la branche sport de la marque, avec effet au 1^{er} mai prochain. Friedrich Nitschke était auparavant responsable des modèles MINI au sein du département chargé du développement. Depuis son entrée dans l'entreprise en 1978, il a occupé différents postes de direction dans les départements Controlling et Développement.

Le Directeur général actuel de BMW M GmbH, Kay Segler (56 ans), prendra à l'avenir la responsabilité de la marque MINI. Kay Segler a rejoint le Groupe en 1988, où il a occupé principalement des postes de direction au sein du département Sales and Marketing, en Allemagne et à l'international. Il a déjà dirigé la marque MINI entre 2004 et 2008. Il reprend la direction de MINI pour continuer à assurer le succès et la croissance de la marque.

Pour plus d'informations, merci de contacter le Département Communication :

Jean Michel Juchet

Directeur de la communication

BMW Group France

Tél : +33.1.30.43.94.34

E-Mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Christophe Koenig

Communication Produit et Technologie

BMW Group France

Tél : +33.1.30.43.92.75

E-Mail : christophe.koenig@bmw.fr

BMW Group

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 24 sites de production implantés dans 13 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu près de 1,46 millions d'automobiles et plus de 98 000 motos en 2010.

Avec un chiffre d'affaires de 60,5 milliards d'euros en 2010, l'entreprise a réalisé un résultat avant impôts de 4,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2010, les effectifs de BMW Group étaient de 95 500 salariés à travers le monde.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis six ans en tête des constructeurs automobiles dans l'indice de durabilité Dow Jones (Dow Jones Sustainability Index).

BMW Group est implanté sur cinq sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international), Tigery (centre PRA national), et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW France emploie 399 salariés. Son réseau de distribution emploie 3524 collaborateurs sur 177 points de vente BMW, 112 MINI et 81 BMW Motorrad. Sa filiale BMW Distribution emploie 144 collaborateurs sur six points de vente. En 2010, BMW Group France a immatriculé 64.098 unités, dont 46.074 BMW, 18.007 MINI et 8736 motos. Depuis plus de 25 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.