



Communiqué n°1345

6 mai 2011

**Grande première pour la MINI JCW WRC au Rallye de Sardaigne du 5 au 8 Mai. 5ème manche du World Rally Championship.**

**Olbia.** Jeudi 5 mai, toute l'équipe s'affairait aux derniers réglages pour la première participation du Team MINI WRC au rallye de Sardaigne en Italie. Dani Sordo (ES) et son co-pilote Carlos del Barrio (ES), l'équipage de la MINI John Cooper Works WRC numéro 37, Kris Meeke (GB) et son co-pilote Paul Nagle (IR) dans la voiture portant le dossard 52 sont fin prêts, le départ est proche et la tension monte.

Aujourd'hui ils s'élanceront, respectivement, de la 5ème et de la 6ème position pour une épreuve de trois jours avec plus de 342 kilomètres d'action pure répartis sur 18 spéciales. Dimanche, à la fin de la journée, ils auront parcouru près de 1178 kilomètres.

**Dani Sordo:**

“ Le départ n'a jamais été aussi proche et tout nous semble inconnu. Notre équipe travaille dur car le moindre élément doit être considéré. Nous ne savons pas comment la voiture va se comporter, c'est notre première participation, il faudra donc attendre et voir ce qui se passera. Le nom de MINI est évocateur dans le monde du rallye et du sport automobile, je suis ravi de faire partie de cette nouvelle aventure.”

**Kris Meeke:**

“C'est un super challenge pour l'équipe, surtout sur la première journée avec plus de 130 kilomètres et une assistance technique minimum. C'est en partie pour cela que nous participons à cette manche du championnat, pour en apprendre d'avantage sur les capacités de la voiture. Cette année notre objectif est d'optimiser au maximum tous les paramètres de la voiture pour la rendre la plus compétitive possible.”

Pour plus d'informations sur la MINI WRC et de visuels libres de droit cliquez [ici](#).

Site média: [www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)

Site du Team: [www.MINImotorsport.com](http://www.MINImotorsport.com)

Facebook: [www.facebook.com/MINImotorsport](http://www.facebook.com/MINImotorsport)

YouTube: [www.youtube.com/MINImotorsport](http://www.youtube.com/MINImotorsport)

Twitter: [www.twitter.com/MINImotorsport](http://www.twitter.com/MINImotorsport)

Pour plus d'informations, merci de contacter le Département Communication :

**Jean Michel Juchet**

Directeur de la communication

BMW Group France

Tél : +33.1.30.43.94.34

E-Mail: [jean-michel.juchet@bmw.fr](mailto:jean-michel.juchet@bmw.fr)

**Christophe Koenig**

Communication Produit et Technologie

BMW Group France

Tél : +33.1.30.43.92.75

E-Mail : [christophe.koenig@bmw.fr](mailto:christophe.koenig@bmw.fr)

**BMW Group**

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 24 sites de production implantés dans 13 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu près de 1,46 millions d'automobiles et plus de 98 000 motos en 2010.

Avec un chiffre d'affaires de 60,5 milliards d'euros en 2010, l'entreprise a réalisé un résultat avant impôts de 4,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2010, les effectifs de BMW Group étaient de 95 500 salariés à travers le monde.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis six ans en tête des constructeurs automobiles dans l'indice de durabilité Dow Jones (Dow Jones Sustainability Index).

**BMW Group France**

BMW Group est implanté sur cinq sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international), Tigery (centre PRA national), et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW France emploie 399 salariés. Son réseau de distribution emploie 3524 collaborateurs sur 177 points de vente BMW, 112 MINI et 81 BMW Motorrad. Sa filiale BMW Distribution emploie 144 collaborateurs sur six points de vente. En 2010, BMW Group France a immatriculé 64.098 unités, dont 46.074 BMW, 18.007 MINI et 8736 motos. Depuis plus de 25 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.