



Communiqué n°1338

18 avril 2011

GARANTIE SANS ÉMISSION DE CO2– LA MINI SUR 2 ROUES. Un vélo pliant qui rentre dans le coffre pour plus de mobilité urbaine.

Munich. MINI présente sa solution écocompatible pour résoudre le problème de la pénurie de places de stationnement en centre-ville. La marque fête le retour des vélos pliants en proposant une version moderne de cet ingénieux mode de transport. Son principal atout : une fois pliée, le **MINI Folding Bike** rentre dans le coffre de l'immense majorité des voitures, à commencer bien entendu par la MINI. Pour se rendre en ville, il suffit désormais de garer sa voiture à l'extérieur du centre-ville et de continuer son trajet à vélo, en toute simplicité. De quoi profiter du système de parc relais en affirmant haut et fort son amour de l'environnement !

Solution idéale pour se rendre au travail, ce vélo est particulièrement adapté à un usage urbain : plié, il peut en effet être transporté gratuitement dans les transports en commun.

Le MINI Folding Bike s'affirme comme un véritable véhicule « high-tech » : matériaux de haute qualité, cadre en aluminium léger et système de pliage intelligent font de ce mode de transport tendance le compagnon idéal de vos trajets. Le pliage et le dépliage s'effectuent en quelques secondes, au niveau du tube central et au niveau du guidon. En outre, la selle peut être rentrée et les pédales repliées. Le vélo replié devient ainsi particulièrement compact et facilement transportable. Une pochette fixée sous la selle contient un sac de transport particulièrement utile. En termes de caractéristiques de conduite, le MINI Folding Bike n'a pas à rougir d'une comparaison avec une bicyclette « normale ». Moins de 11 kg, 8 vitesses, roues de 20 pouces, autant d'avantages qui en font un véhicule rapide et maniable. Le revêtement en téflon de la chaîne protège des salissures d'huile et prévient l'usure des pièces. La garniture gel de la selle assure le confort. Les garde-boue à l'avant comme à l'arrière permettent en outre de s'adonner aux joies du pédalage également par temps pluvieux. Enfin, des réflecteurs assurent une bonne visibilité au sein du trafic automobile.

Même pour un modèle à deux roues, MINI fait montre de son ingéniosité en matière de design. Affichant une teinte noire mate du plus bel effet, ce vélo se pare également de

quelques détails argentés comme le logo MINI sur le tube central du cadre, le logo de la marque sur le guidon et un motif en forme d'Union Jack sur les haubans, à l'arrière. Deux éléments de couleur jaune fluo attirent en outre le regard : la chaîne du vélo et la sonnette.

Le MINI Folding Bike sera commercialisé à compter d'août 2011 au prix de 499 euros. D'autres accessoires seront également prochainement disponibles.

Pour plus d'informations, merci de contacter le Département Communication :

Jean Michel Juchet

Directeur de la communication
BMW Group France
Tél : +33.1.30.43.94.34
E-Mail: jean-michel.juchet@bmw.fr

Christophe Koenig

Communication Produit et Technologie
BMW Group France
Tél : +33.1.30.43.92.75
E-Mail : christophe.koenig@bmw.fr

BMW Group

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 24 sites de production implantés dans 13 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu près de 1,46 millions d'automobiles et plus de 98 000 motos en 2010.

Avec un chiffre d'affaires de 60,5 milliards d'euros en 2010, l'entreprise a réalisé un résultat avant impôts de 4,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2010, les effectifs de BMW Group étaient de 95 500 salariés à travers le monde.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis six ans en tête des constructeurs automobiles dans l'indice de durabilité Dow Jones (Dow Jones Sustainability Index).

BMW Group France

BMW Group est implanté sur cinq sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international), Tigery (centre PRA national), et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW France emploie 399 salariés. Son réseau de distribution emploie 3524 collaborateurs sur 177 points de vente BMW, 112 MINI et 81 BMW Motorrad. Sa filiale BMW Distribution emploie 144 collaborateurs sur six points de vente. En 2010, BMW Group France a immatriculé 64.098 unités, dont 46.074 BMW, 18.007 MINI et 8736 motos. Depuis plus de 25 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.