



Communiqué de presse n° 1352
18 mai 2011

BMW construit un nouvel espace de marque à Paris, Avenue George V.

Paris. Comme les habitués de l'avenue ont pu le constater, un chantier engagé par BMW France annonce l'ouverture prochaine d'un site pionnier, exclusivement consacré à l'univers de la marque BMW ainsi qu'à la commercialisation de ses produits.

Au-delà de la présentation et de la communication de la marque BMW, nombre de ses aspects environnementaux, culturels, historiques ou sportifs seront mis en exergue dans un environnement particulièrement luxueux et innovant, s'inscrivant dans la plus pure tradition du « Triangle d'or » de Paris.

Les détails concernant le projet et la date d'ouverture de l'espace seront dévoilés dans un avenir proche, au fur et à mesure de l'avancement des travaux.

Pour plus d'informations, merci de contacter le Département Communication :

Jean-Michel Juchet

Directeur de la communication
Tél : +33.1.30.43.94.34
E-mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Jordane de Tyssandier

Communication Corporate
Tél : +33.1.30.43.93.23
E-mail : jordane.de-tyssandier@bmw.fr

BMW Group

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 24 sites de production implantés dans 13 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu en 2010 1,46 millions d'automobiles et plus de 110 000 motos. Le résultat avant impôts s'est établi à plus de 4,8 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 60,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2010, BMW Group employait 95 500 personnes. Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis six ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

BMW Group France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group France emploie 399 salariés sur l'ensemble de ses sites. Son réseau de distribution emploie 3524 collaborateurs sur 177 sites de vente BMW et 112 sites MINI, dont sa succursale BMW Distribution qui emploie 144 collaborateurs sur trois sites. En 2010, BMW Group France a immatriculé 64.098 unités automobiles, dont 46.074 BMW, 18.007 MINI plus 8736 motos. Depuis plus de 25 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.