



Communiqué de presse n° 1350

20 mai 2011

**LES OFFRES EPHÉMERES BMW.
SAISISSEZ-LES AVANT QU'ELLES NE S'ENVOIENT.**

Les « Offres Ephémères » BMW sont de retour du 25 mai au 18 juin.

Paris. Depuis le lancement de la première opération « Offres Ephémères » en 2007, le rendez-vous est désormais devenu incontournable. La marque BMW fait donc son grand retour sur le net **du 25 mai au 18 juin** avec la 7^{ème} édition de sa « success-story ».

L'offre commerciale portera sur un stock limité de BMW 116d Berline 5 portes récentes en finition Confort équipées d'un Pack Affaires pour un loyer de 240€ par mois avec un apport de 2500 €, sur une durée de 36 mois et 50 000km. En plus d'une dotation de série déjà complète (climatisation automatique bi-zone, détecteur de pluie et allumage automatique des projecteurs, jantes en alliage léger 16", direction assistée Servotronic), les véhicules proposés reçoivent en plus un système de Navigation Professional avec disque dur intégré, le système d'aide au stationnement PDC arrière et, en fonction de la configuration, la peinture métallisée.

Les véhicules d'occasion proposés répondent aux standards les plus stricts du label **BMW Premium Selection** et bénéficient de la garantie ainsi que de l'assistance sur toute la durée du financement. Cette offre est limitée à 100 voitures.

Le mini site dédié aux Offres Ephémères est accessible à partir de l'adresse suivante : www.bmw-offreephemeres.fr L'internaute aura le privilège d'y découvrir de manière intuitive toutes les conditions de cette offre exceptionnelle et d'être mis en relation avec le concessionnaire participant de son choix afin de réaliser un essai.

Ce nouveau volet des Offres Ephémères confirme la volonté de BMW de proposer des véhicules d'occasion récents à des tarifs attractifs tout en faisant bénéficier à ses clients de toute la sérénité liée à une garantie sérieuse et du service Premium propre à la marque.

Pour plus d'informations, merci de contacter le Département Communication :

Jean Michel Juchet

Directeur de la communication
BMW Group France
Tél : +33.1.30.43.94.34
E-Mail: jean-michel.juchet@bmw.fr

Christophe Koenig

Communication Produit et technologique
BMW Group France
Tél : +33.1.30.43.92.75
E-Mail : christophe.koenig@bmw.fr

BMW Group

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 24 sites de production implantés dans 13 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu près de 1,46 millions d'automobiles et plus de 98 000 motos en 2010. Le BMW Group emploie 96 000 personnes. Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis six ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

BMW Group France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group France emploie 399 salariés sur l'ensemble de ses sites. Son réseau de distribution emploie 3524 collaborateurs sur 177 sites de vente BMW et 112 sites MINI, dont sa succursale BMW Distribution qui emploie 144 collaborateurs sur trois sites. En 2010, BMW Group France a immatriculé 64.098 unités, dont 46.074 BMW, 18.007 MINI et 8736 motos. Depuis plus de 25 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.