



Communiqué n°1354

23 mai 2011

Victoire pour le team BMW Motorrad France 99 !

Objectif atteint pour Erwan Nigon et Sébastien Gimbert qui ont remporté la **1^{ère} victoire en championnat du monde** pour la BMW S 1000 RR et pour le team BMW Motorrad France 99, avec une course emphatique de 8 heures à d'Albacete, la deuxième manche du Championnat du monde d'Endurance 2011.

Cette victoire est une belle récompense pour BMW et Michelin qui s'investissent beaucoup, pour les partenaires mais aussi pour l'équipe technique qui a travaillé d'arrache pied pour décrocher ce résultat. Que ce soit en championnat de France Superbike ou en Championnat du Monde d'Endurance, Sébastien Gimbert et Erwan Nigon ont prouvé leur potentiel et montré qu'ils pouvaient assouvir leur soif de victoire.

Sébastien Gimbert : « La course s'est très bien passée Erwan a pris un super départ et il n'a commis aucune erreur. Après avoir doublé le SERT il a réussi à creuser un écart que j'ai ensuite pu conserver. Nous avons un bon rythme et nous étions très constant malgré des relais très long de 38 tours. C'était une course physiquement éprouvante mais nous n'avons eu aucun problème technique et cette victoire est une belle récompense surtout pour BMW, Michelin et l'équipe technique. »

Erwan Nigon : « Je suis plutôt bien parti au premier tour j'étais deuxième juste derrière Vincent Philippe (SERT) et mon but était de le doubler puis de m'échapper. Je ne pensais pas y arriver dès le premier relais et avec Sébastien on a réussi à maintenir un écart sans trop se mettre en danger. Nous remportons cette course à un moment où on en avait besoin car l'équipe, restructurée récemment, la méritait ainsi que Michelin qui nous a toujours fait confiance et qui nous a toujours apporté un soutien inégalable mais aussi pour BMW qui est enfin récompensé pour son investissement en Championnat du Monde d'Endurance depuis 2ans. Je suis content de ce déroulement mais la bataille n'est pas finie loin de là... »

Steven Casaer, Manager du Team BMW Motorrad France 99 : « En arrivant à Albacete nous savions quelles étaient nos faiblesses comme le ravitaillement. D'après nos calculs nous savions qu'avec cette moto nous devons faire un ravitaillement de plus que les autres teams et, étant novice, nous étions surs de perdre beaucoup de secondes à chaque ravitaillement. Contrairement au Bol d'Or où le mot d'ordre était de prendre un départ prudent la consigne donnée aux pilotes pour cette course était claire : partir devant et gagner 10 secondes par heure pour compenser le temps perdu lors des ravitaillements. Erwan et Sébastien ont parfaitement accompli leur tâche puisqu'au bout d'une heure de course ils avaient 13 secondes d'avance et 25 au bout de 2 heures ce qui a pali notre faiblesse et nous a permis de décrocher cette victoire tant attendue. »

Volker Scheck, Directeur, The Event : « Nous sommes arrivés ici à Albacete confiants mais cette victoire dépasse toutes nos attentes. La compagnie The event a seulement démarré le travail sur ce projet en 2009 donc que ça se concrétise si tôt est incroyable. Le team a effectué un excellent travail aujourd'hui ainsi que les pilotes, Erwan et Sébastien qui ont de nouveau démontré leur potentiel. La moto S 1000 RR n'a eu aucun problème technique pendant la course et je suis vraiment ravi de pouvoir récompenser BMW pour son inestimable soutien en leur offrant leur première victoire en championnat du monde. Nous sommes qu'à seulement 2 points des premiers au classement du championnat. »

La prochaine épreuve du Championnat du Monde d'Endurance se disputera au Japon sur le fameux circuit de Suzuka les 30 et 31 juillet. Avant cette épreuve nipponne, Erwan et Sébastien ont rendez vous le week-end prochain sur le circuit du Vigeant pour la 3^{ème} épreuve du Championnat de France Superbike.

Classement de la course

1^{er} BMW Motorrad France 99 – S.Gimbert/E.Nigon/ H.Marchand

2^{ème} Yamaha France GMT 94 Ipone – D.Checa/ K.Foray/ M.Lagrive

3^{ème} Suzuki Endurance Racing Team - V.Philippe/F.Foray/ S.Daisaku

Classement provisoire du Championnat du Monde Endurance :

1^{er} Suzuki Racing Team – V.Philippe/ F.Foray/ S.Daisaku

2^{ème} Team BMW Motorrad France 99 – S.Gimbert/ E.Nigon/ H.Marchand

Pour plus d'informations, merci de contacter le Département Communication :

Jean Michel Juchet

Directeur de la communication

BMW Group France

Tél : +33.1.30.43.94.34

E-Mail: jean-michel.juchet@bmw.fr

Christophe Koenig

Communication Produit et technologique

BMW Group France

Tél : +33.1.30.43.92.75

E-Mail : christophe.koenig@bmw.fr

BMW Group

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 24 sites de production implantés dans 13 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu près de 1,46 millions d'automobiles et plus de 98 000 motos en 2010. Le BMW Group emploie 96 000 personnes. Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis six ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

BMW Group France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group France emploie 399 salariés sur l'ensemble de ses sites. Son réseau de distribution emploie 3524 collaborateurs sur 177 sites de vente BMW et 112 sites MINI, dont sa succursale BMW Distribution qui emploie 144 collaborateurs sur trois sites. En 2010, BMW Group France a immatriculé 64.098 unités, dont 46.074 BMW, 18.007 MINI et 8736 motos. Depuis plus de 25 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.