



Communiqué n°1356

27 mai 2011

Après une victoire à Albacete les pilotes du Team BMW Motorrad France arrivent au Vigeant avec une motivation débordante !

Après un week-end riche en émotions, Erwan Nigon et Sébastien Gimbert n'ont pas eu de répit puisqu'ils se dirigent actuellement en direction du Vigeant où sera accueilli ce week-end la **troisième manche du Championnat de France Superbike**.

Malgré cela, ils sont en forme et motivés plus que jamais après l'épreuve de 8 heures à Albacete qu'ils viennent de gagner à deux.

Lors de l'épreuve précédente en Championnat de France Superbike, à Nogaro, le Team BMW Motorrad France avait réalisé de superbes performances en décrochant la pôle et en remportant les deux courses. Le team compte bien réitérer sur le circuit de Val de Vienne où, en 2010, Erwan et Sébastien avaient déjà brillé. Erwan s'était emparé de toutes les pôles et des deux victoires juste devant son coéquipier Sébastien, qui compte bien prendre sa revanche cette année sur ce circuit qu'il affectionne beaucoup.

L'objectif de Sébastien est de garder la tête du championnat tout en essayant de prendre un peu d'avance sur Erwan, actuellement 3^{ème}. Son but est de réaliser le même week-end qu'en 2010 et il va tout faire pour remonter en tête du classement provisoire du championnat.

Le Vigeant - Programme du week-end

Samedi 28 mai

Essais libres

08:30 - 09:10 Pirelli 600

09:20 - 10:00 Supersport

10:05 - 10:45 Superbike

10:55 - 11:35 125cc

11:40 - 12:00 Top Twin

12:05 - 12:30 Side Car

12:45 - 13:15 Moto Duo Commissaires

Essais Qualificatifs

13:40 - 14:20 Pirelli 600

14:30 - 15:05 Supersport

15:10 - 15:45 Superbike

15:55 - 16:10 Superpole Supersport

16:20 - 16:35 Superpole Superbike

16:40 - 17:20 125cc

17:30 - 17:50 Top Twin

17:55 - 18:25 Side Car

Dimanche 29 mai

08:30 - 08:40 Supersport Warm up

08:45 - 08:55 Superbike Warm up

09:00 - 09:10 Side Car Warm up

09:20 - 09:30 Pirelli 600 Warm up

09:35 - 09:45 125cc Warm up

10:00 Supersport Course 1

10:40 Superbike Course 1

11:20 Finale 1 Top Twin

12:00 Side Car Course 1

12:30 Dédicaces et visites des stands

14:00 Pirelli 600 Course

14:45 Supersport Course 2

15:30 125cc Course

16:15 Superbike Course 2

16:55 Finale 2 Top Twin

17:35 Side Car Course 2

Pour plus d'informations, merci de contacter le Département Communication :

Jean Michel Juchet

Directeur de la communication
BMW Group France
Tél : +33.1.30.43.94.34
E-Mail: jean-michel.juchet@bmw.fr

Christophe Koenig

Communication Produit et technologique
BMW Group France
Tél : +33.1.30.43.92.75
E-Mail : christophe.koenig@bmw.fr

BMW Group

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 24 sites de production implantés dans 13 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu près de 1,46 millions d'automobiles et plus de 98 000 motos en 2010. Le BMW Group emploie 96 000 personnes. Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis six ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

BMW Group France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international).
BMW Group France emploie 399 salariés sur l'ensemble de ses sites. Son réseau de distribution emploie 3524 collaborateurs sur 177 sites de vente BMW et 112 sites MINI, dont sa succursale BMW Distribution qui emploie 144 collaborateurs sur trois sites. En 2010, BMW Group France a immatriculé 64.098 unités, dont 46.074 BMW, 18.007 MINI et 8736 motos. Depuis plus de 25 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.