

# **BMW Group France**

## **Presse et Relations Publiques**

Communiqué de presse n° 1342

31 mai 2011

### **Jonathan Townend, nouveau Directeur Général de BMW Group France**

**Paris**, le 31 mai 2011. Suite au départ d'Enrico Simen, BMW Group France vous informe de la nomination de Monsieur **Jonathan Townend** à la fonction de Directeur Général.

Jonathan Townend, âgé de 40 ans, est de nationalité britannique. Il a débuté sa carrière chez KPMG, dans un premier temps à Londres puis à Munich.

Il intègre le BMW Group en avril 1999 comme Group Reporting Manager. En août 2003, il part pour Kuala Lumpur en tant que Directeur Financier de BMW Group Malaysia, poste qu'il occupera durant six ans avant d'être promu Directeur Financier de BMW Chine.

Diplômé en Droit de l'Université d'Exeter, passionné de photographie et de littérature, Jonathan Townend est aussi un fin gourmet et un grand voyageur, parlant aussi le français, l'allemand et l'italien.

Jonathan Townend rejoint BMW Group France ce mercredi 1er juin 2011.

Pour plus d'informations, merci de contacter le Département Communication :

#### **Jean Michel Juchet**

Directeur de la Communication

Tél : +33.1.30.43.94.34

E-Mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

#### **Jordane de Tyssandier**

Communication Corporate

Tél : +33.1.30.43.93.23

E-Mail : jordane.de-tyssandier@bmw.fr

#### **BMW Group**

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 24 sites de production implantés dans 13 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu près de 1,46 millions d'automobiles et plus de 98 000 motos en 2010.

Avec un chiffre d'affaires de 60,5 milliards d'euros en 2010, l'entreprise a réalisé un résultat avant impôts de 4,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2010, les effectifs de BMW Group étaient de 95 500 salariés à travers le monde. Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis six ans en tête des constructeurs automobiles dans l'indice de durabilité Dow Jones (Dow Jones Sustainability Index).

**BMW Group France**

BMW Group est implanté sur cinq sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international), Tigery (centre PRA national), et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW France emploie 399 salariés. Son réseau de distribution emploie 3524 collaborateurs sur 177 points de vente BMW, 112 MINI et 81 BMW Motorrad. Sa filiale BMW Distribution emploie 144 collaborateurs sur six points de vente. En 2010, BMW Group France a immatriculé 64.098 unités, dont 46.074 BMW, 18.007 MINI et 8736 motos. Depuis plus de 25 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.