

# BMW Group

## Corporate Communications

Communiqué de presse n° 1342

6 mai 2011

### **Anniversaire : BMW Group fête ses 40 ans d'engagement sur la scène culturelle internationale.**

**Munich/Berlin.** Conscient de sa responsabilité sociale, y compris dans le secteur de la culture, BMW Group soutient depuis 40 ans des projets culturels variés dans le monde entier. L'entreprise a particulièrement axé son engagement culturel sur l'art moderne et contemporain, le jazz et la musique classique, ainsi que l'architecture et le design. BMW Group accorde une très haute importance à la liberté absolue de création, considérant qu'elle est indispensable pour que des chefs-d'œuvre artistiques puissent voir le jour, tout comme elle est une condition sine qua non de l'émergence des innovations essentielles dans une entreprise. BMW Group soutient actuellement plus de 100 projets à l'échelle mondiale.

« Depuis près de 40 ans, BMW Group a lancé et accompagné plus de 100 coopérations culturelles dans le monde. Dans le cadre de cet engagement culturel, nous veillons à toujours préserver une liberté absolue de création pour nos partenaires. En outre, nous donnons la priorité aux partenariats à long terme plutôt qu'aux événements ponctuels, ce qui nous permet d'assumer de manière durable notre responsabilité sociale d'entreprise citoyenne dans le secteur culturel. Nous croyons que la véritable force de l'entreprise s'exprime à travers la discrétion de son accompagnement. L'engagement artistique et culturel de BMW Group est et restera un élément essentiel de sa communication d'entreprise. »

Frank-Peter Arndt, membre du Directoire de BMW AG

### **A l'occasion de ce 40<sup>e</sup> anniversaire, BMW publie CULTURE, de Stefan Sagmeister**

« Les nombreuses actions de BMW Group dans le secteur culturel sont présentées dans une publication originale : quatre roues escamotables et une télécommande permettent au lecteur de faire rouler le livre comme une voiture téléguidée. La culture bouge ! »

Entreprise  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Adresse  
BMW AG  
80788 Munich  
Allemagne

Téléphone



# BMW Group Corporate Communications

Information presse

Date Mai 2011

Objet BMW Group fête 40 ans d'engagement sur la scène culturelle internationale.

Page 2

Stefan Sagmeister, graphiste, New York

Pour célébrer ce 40<sup>e</sup> anniversaire, Stefan Sagmeister, graphiste reconnu dans le monde entier et deux fois vainqueur du Grammy Award, a créé le design d'une publication intitulée CULTURE, qui recense les différents partenariats culturels de BMW Group dans le monde. Une édition limitée de 1 488 exemplaires dédiés à la main et non destinés à la vente a été présentée par Frank-Peter Arndt, membre du Directoire de BMW AG. Fidèle à l'œuvre de Stefan Sagmeister, le concept est d'une originalité rafraîchissante : ne se contentant pas d'être un livre que l'on feuillette avec plaisir, CULTURE est aussi un livre-voiture, que les lecteurs peuvent faire rouler à l'aide d'une télécommande. En assemblant les images figurant sur chacune des couvertures, on obtiendrait un carré de 7x7 mètres représentant, dans un style graphique et abstrait, une vue aérienne du légendaire « Quatre cylindres », bâtiment dessiné en 1972 par Karl Schwanzer et abritant le siège de BMW Group à Munich. Chaque couverture est donc un spécimen unique.

« Le livre de Stefan Sagmeister offre un aperçu original et brillant des facettes les plus diverses de l'action culturelle que nous avons menée à travers le monde ces 40 dernières années. Avec ce concept inédit, le célèbre graphiste signe un nouveau coup d'éclat : CULTURE n'est pas un étalage narcissique mais une présentation qui sort des sentiers battus, un livre d'artiste que l'on a envie de feuilleter, d'exposer sur une étagère et même de faire rouler comme une petite voiture. Je suis totalement séduit par cette création et j'espère que tous les lecteurs le seront autant que moi », s'enthousiasme Frank-Peter Arndt.

## **Le BMW Guggenheim LAB**

Les partenariats culturels de BMW Group sont des collaborations à long terme. De nouvelles coopérations voient régulièrement le jour : en 2011, par exemple, la Fondation Solomon R. Guggenheim, le Musée Guggenheim et BMW Group lanceront une initiative mondiale intitulée « BMW Guggenheim Lab ». Cette structure itinérante se déplacera de ville en ville pendant six ans, parcourant différents continents, de l'Amérique du Nord à l'Asie. Elle rassemblera des artistes et des scientifiques du



Information presse

Date Mai 2011

Objet BMW Group fête 40 ans d'engagement sur la scène culturelle internationale.

Page 3

monde entier, et servira de plateforme publique où pourront s'échanger des idées sur les grands défis de la vie urbaine. Le premier BMW Guggenheim Lab, qui se tiendra à New York en août prochain, aura pour thème Confronting Comfort : the City and You (Affronter le confort : la ville et vous). Des informations détaillées seront communiquées à l'occasion d'une conférence de presse à New York le 6 mai 2011.

## **BMW Group : 40 ans d'engagement culturel à l'échelle mondiale**

### **Art contemporain**

En 1972, trois grandes toiles intitulées « Rot », « Gelb » et « Blau » sont créées par l'artiste Gerhard Richter spécialement pour le foyer du siège de BMW Group à Munich. C'est à cette période que BMW commence à s'engager dans le domaine de la culture. Hervé Poulain lance la série des BMW Art Cars, dont le 17<sup>e</sup> modèle a été présenté par Jeff Koons en 2010. La collection photographique « AutoWerke », comptant des œuvres d'artistes tels que Thomas Demand, Thomas Struth, Candida Höfer et Rineke Dijkstra, est offerte au Leipzig Museum für Bildende Künste (Musée des Beaux-Arts de Leipzig) à l'occasion de la réouverture de l'usine BMW à Leipzig en 2005. BMW continue de soutenir de nombreux musées dans le monde entier : l'Akademie der Bildenden Künste München (Académie des Beaux-Arts de Munich) s'est ainsi vu offrir une salle d'exposition dans laquelle les étudiants peuvent présenter leurs œuvres et leurs installations de manière autonome. Créé en 2011, le « MINI/Goethe-Institut Kuratorenresidenz Ludlow 38 » a vocation à soutenir les jeunes conservateurs et à permettre à des conservateurs allemands de travailler à New York pendant un an. Ce projet témoigne de la coopération durable et fructueuse qui s'est établie entre MINI et le Goethe-Institut, qui avaient déjà collaboré en 2008 sur le projet d'ouverture de l'espace « Ludlow38 », lieu d'exposition d'art contemporain dans le Lower East Side. Le « Prix BMW » organisé dans le cadre de Paris Photo, le « Premio de Pintura » en Espagne, le prix des conservateurs de la Biennale de Berlin ou encore le prix de la Nationalgalerie de Berlin : autant d'initiatives visant à promouvoir les jeunes talents de la scène artistique. En 2011, BMW renforcera ses partenariats avec différents événements artistiques, en collaborant notamment avec Art Basel et Art Basel Miami Beach, la Frieze Art Fair de Londres, la TEFAF de Maastricht, Art Hong Kong et Art



# BMW Group

## Corporate Communications

Information presse

Date Mai 2011

Objet BMW Group fête 40 ans d'engagement sur la scène culturelle internationale.

Page 4

Toronto. L'entreprise coopèrera en outre avec diverses institutions d'art contemporain du monde entier, dont le Centre Pompidou (Paris), le MAXXI, musée national d'art contemporain de Rome, la biennale européenne « Manifesta 8 » (Espagne) et le Prix national de la photographie espagnol.

### **Musique classique et jazz**

Dès 1979, BMW Group met en place un des premiers partenariats publics-privés en Allemagne : le « Spielmotor e.V. ». L'objectif de ce projet était de « créer et organiser des événements culturels à Munich ». En 1988, le Spielmotor intègre à son programme la Biennale de Munich, festival international du nouveau théâtre musical, puis le festival de théâtre SPIELART en 1995 et le festival international de danse contemporaine DANCE en 1998. Le projet « Oper für alle » (Opéra pour tous), lancé en 1997 en coopération étroite avec l'Opéra d'Etat de Bavière, a depuis été récompensé par un prix et attire plus de 20 000 visiteurs chaque année. Selon Christian Ude, maire de Munich, cet événement est devenu une « liberté civile de Munich ». En 2007, un événement similaire a été lancé à Berlin sous le nom de « Staatsoper für alle », en collaboration avec l'Opéra d'Etat Unter den Linden. En plus de cet engagement, BMW entretient une relation de coopération suivie avec l'Orchestre de chambre de Munich.

Dans le domaine du jazz, BMW soutient des festivals et des concerts au Brésil, au Japon, en Pologne, en République tchèque, en Roumanie, en Hongrie, en Slovaquie, au Mexique, à Beyrouth, à Prague, en Afrique du Sud et en Allemagne. Outre ces partenariats, l'entreprise a créé le BMW Welt Jazz Award, qui représente au total un financement de 15 000 euros. Des initiatives menées au sein de l'entreprise, telles que Dixi Drivers, le chœur d'hommes de BMW et l'Orchestre de chambre de BMW témoignent depuis plusieurs décennies de la passion des collaborateurs de BMW pour la musique. En 2011, BMW coopèrera notamment avec l'Orchestre royal du Concertgebouw (Amsterdam), l'Orchestre symphonique de la NHK (Tokyo), l'Opéra national de Lettonie (LNA), le Festival de musique classique Österjölfestivalen (Suède), l'Orchestre de Paris (Paris), La Scala (Milan), l'Opéra et le Ballet national de Slovénie (Ljubljana), l'Opéra d'Irlande (Dublin), le Théâtre Bolchoï (Moscou), la Goh Ballet Academy (Vancouver) et l'Opéra national de Canton (Chine), dessiné par l'architecte Zaha Hadid.



# BMW Group

## Corporate Communications

Information presse

Date Mai 2011

Objet BMW Group fête 40 ans d'engagement sur la scène culturelle internationale.

Page 5

### Architecture et design

Depuis près d'un siècle, chez BMW Group, le design s'inscrit dans une relation d'échange entre des individus. « The Art of Car Design », œuvre composée d'une sculpture murale et d'une installation vidéo, a été créée pour la nouvelle collection en coopération étroite avec la Pinakothek der Moderne de Munich. En 2006, Designworks USA, filiale autonome de BMW Group, a ouvert son troisième studio international de design. Adrian van Hooydonk, nommé Directeur de BMW Group Design en mars 2009, est chargé, avec son équipe, de faire vivre la philosophie du design qui permet à BMW de créer des produits suscitant l'émotion et la fascination. Le Musée BMW, rouvert en 2008, invite les visiteurs à faire l'expérience d'une synthèse entre architecture et design, à travers 125 œuvres originales exposées dans 25 espaces différents. L'entreprise organise en outre divers projets et forums de discussions internationaux sur le thème du design, qui sont autant d'occasions d'échange et de dialogue entre les experts et le grand public. En 2011, BMW Group collaborera notamment avec le Triennale Design Museum (Milan) : cette grande institution italienne du design accueillera le « BMW Group Design Talk » dans le cadre du Concorso d'Eleganza. Lors de la construction, en 1972, du « Quatre cylindres » dessiné par Karl Schwanzer, l'entreprise a délibérément choisi d'adopter un style architectural dynamique, qui a ensuite trouvé une continuité dans l'œuvre novatrice de l'architecte Zaha Hadid à Leipzig et le BMW Welt de Coop Himmelb(l)au à Munich. Le Concours d'Architecture qui se tient en France depuis 1988 témoigne de l'engagement de BMW Group en faveur de la promotion des jeunes talents en architecture.

Pour obtenir des informations complémentaires et des photographies, veuillez consulter le site

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) ou cliquer sur les liens suivants :

[www.guggenheim.org/BMWGuggenheimLab](http://www.guggenheim.org/BMWGuggenheimLab)

[www.kunstderaufklaerung.de](http://www.kunstderaufklaerung.de)

[www.preis2011.de](http://www.preis2011.de)

[www.spielfeld-klassik.de](http://www.spielfeld-klassik.de)

[www.staatsoper-berlin.de/staatsoperfueralle](http://www.staatsoper-berlin.de/staatsoperfueralle)



# BMW Group Corporate Communications

Information presse

Date Mai 2011

Objet BMW Group fête 40 ans d'engagement sur la scène culturelle internationale.

Page 6

De plus amples informations sur l'engagement culturel de BMW Group sont disponibles à l'adresse suivante : [www.bmwgroup.com/culture](http://www.bmwgroup.com/culture).

Pour plus d'informations, merci de contacter le Département Communication :

## **Jean Michel Juchet**

Directeur de la Communication

Tél : +33.1.30.43.94.34

E-Mail : [jean-michel.juchet@bmw.fr](mailto:jean-michel.juchet@bmw.fr)

## **Jordane de Tyssandier**

Communication Corporate

Tél : +33.1.30.43.93.23

E-Mail : [jordane.de-tyssandier@bmw.fr](mailto:jordane.de-tyssandier@bmw.fr)

## **BMW Group**

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 24 sites de production implantés dans 13 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu près de 1,46 millions d'automobiles et plus de 98 000 motos en 2010.

Avec un chiffre d'affaires de 60,5 milliards d'euros en 2010, l'entreprise a réalisé un résultat avant impôts de 4,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2010, les effectifs de BMW Group étaient de 95 500 salariés à travers le monde. Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis six ans en tête des constructeurs automobiles dans l'indice de durabilité Dow Jones (Dow Jones Sustainability Index).

## **BMW Group France**

BMW Group est implanté sur cinq sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international), Tigery (centre PRA national), et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW France emploie 399 salariés. Son réseau de distribution emploie 3524 collaborateurs sur 177 points de vente BMW, 112 MINI et 81 BMW Motorrad. Sa filiale BMW Distribution emploie 144 collaborateurs sur six points de vente. En 2010, BMW Group France a immatriculé 64.098 unités, dont 46.074 BMW, 18.007 MINI et 8736 motos. Depuis plus de 25 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.

