

# **BMW Group France**

## **Presse et Relations Publiques**

Communiqué de presse n° 1369  
29 juin 2011

### **Le Français Jean-Philippe Parain devient « Head of Market Group North » au sein de la direction commerciale Europe de BMW AG à Munich.**

**Paris. Jean-Philippe Parain**, Directeur Marketing de BMW Belgique et Luxembourg, rejoindra le quartier général de BMW AG à Munich à compter du 1er août 2011. Il deviendra ainsi « Head of Market Group North » et rapportera à Ludwig Willisch, Directeur des ventes de BMW Group en Europe.

Jean-Philippe Parain sera responsable de la coordination commerciale des marchés France, Benelux, Grande-Bretagne, Scandinavie et de la Suisse. A ce titre, il assistera la direction de BMW Group France dans son travail de développement sur son marché.

De nationalité française, 38 ans, diplômé de l'EDHEC, polyglotte, il a commencé sa carrière au sein du département marketing de BMW France avant de travailler au siège de BMW Group à Munich au marketing puis à la direction régionale des importateurs de la société. Arrivé en Belgique en janvier 2008, Jean-Philippe Parain a occupé successivement les fonctions de responsable régional des ventes pour Bruxelles et le Luxembourg avant de prendre la direction du marketing de BMW Belux en novembre 2009.

Philippe Dehennin, Président du Directoire de BMW Group France se réjouit : « Nous tenons à féliciter Jean-Philippe pour sa promotion après l'excellent travail que son équipe et lui ont mené en Belgique et au Luxembourg. Il apportera son expérience internationale à Munich dans cette importante fonction de coordination commerciale au sein de la Direction Europe. »

Pour plus d'informations, merci de contacter le Département Communication :

**Jean Michel Juchet**

Directeur de la Communication  
Tél : +33.1.30.43.94.34  
E-Mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

**Jordane de Tyssandier**

Communication Corporate  
Tél : +33.1.30.43.93.23  
E-Mail : jordane.de-tyssandier@bmw.fr

**BMW Group**

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 24 sites de production implantés dans 13 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu près de 1,46 millions d'automobiles et plus de 98 000 motos en 2010.

Avec un chiffre d'affaires de 60,5 milliards d'euros en 2010, l'entreprise a réalisé un résultat avant impôts de 4,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2010, les effectifs de BMW Group étaient de 95 500 salariés à travers le monde. Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis six ans en tête des constructeurs automobiles dans l'indice de durabilité Dow Jones (Dow Jones Sustainability Index).

**BMW Group France**

BMW Group est implanté sur cinq sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international), Tigery (centre PRA national), et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW France emploie 399 salariés. Son réseau de distribution emploie 3524 collaborateurs sur 177 points de vente BMW, 112 MINI et 81 BMW Motorrad. Sa filiale BMW Distribution emploie 144 collaborateurs sur six points de vente. En 2010, BMW Group France a immatriculé 64.098 unités, dont 46.074 BMW, 18.007 MINI et 8736 motos. Depuis plus de 25 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.