

BMW Group France

Presse et Relations Publiques

Communiqué de presse n° 1374
30 juin 2011

Alexandra Catiere, Lauréate de la première résidence BMW au Musée Nicéphore Niépce

Paris – Chalon-sur-Saône. Alexandra Catiere vient d'être retenue par BMW et le Musée Niépce pour bénéficier d'une résidence en 2011 à Chalon-sur-Saône.

La jeune artiste photographe se propose de mêler techniques anciennes et innovation technologique pour un travail de réflexion sur le temps et l'espace.

Née à Minsk en 1978, Alexandra Catiere quitte la Biélorussie à l'âge de 22 ans pour s'installer à New-York et suivre les cours d'ICP (International Center of Photography). En 2005, elle rejoint le studio d'Irving Penn. Elle s'est récemment installée à Paris.

Depuis quelques années, le milieu professionnel avait remarqué l'originalité, la délicatesse et l'intelligence de ce travail. L'obtention de la résidence récompense cette première partie de carrière et permettra à Alexandra d'approfondir son travail avec l'aide et le savoir-faire technique du laboratoire du Musée.

Le soutien de BMW au Musée Niépce s'inscrit dans une démarche de partenariat culturel inédit et ambitieux :

- Inédit, parce que ce partenariat soutient la proposition de nouvelles clefs de compréhension de l'interaction entre l'art et la technique et de leur impact sur l'homme et la société ;
- Ambitieux parce qu'il privilégie l'expérimentation et l'innovation, tant sur le plan artistique que technologique.

BMW et le Musée Niépce ont ce souhait commun de développer les pratiques photographiques contemporaines.

Le Musée accueille des artistes en résidence, et favorise ainsi la diffusion de photographes, qu'ils soient émergents ou confirmés. C'est ici qu'Elina Brotherus ou JH Engström notamment, ont défini de nouvelles voies pour leur travail.

En finançant cette résidence au Musée Niépce, BMW confirme son soutien à la création et tout particulièrement aux photographes contemporains. Cet engagement s'inscrit dans une volonté d'accompagner la photographie en tant que medium original et spécifique. Une invention fondatrice de la modernité au même titre que l'automobile.

BMW confirme ainsi son engagement ferme pour la photographie. Cette action s'inscrit dans la politique menée par l'entreprise depuis 2003, qui se manifeste par ailleurs par :

Le partenariat renouvelé avec les **Rencontres d'Arles**, avec le soutien en particulier pour cette édition de l'artiste chinois Wang Qing Song, dont la

fresque-performance de 42 mètres de long « l'Histoire des monuments » sera exposée à la Chapelle des Trinitaires.

Cette année encore, BMW sera présent à **Paris Photo**.

Ce soutien à la photographie s'intègre à la politique culturelle menée depuis 40 ans par le Groupe à l'échelle internationale. BMW soutient en effet plus de 100 projets culturels variés dans le monde entier, dans l'art moderne et contemporain, le jazz et la musique classique, ainsi que l'architecture et le design.

Philippe Dehennin, Président du Directoire de BMW France, commente ainsi ces engagements :

« Dans le cadre de cet engagement culturel, nous veillons à toujours préserver une liberté absolue de création pour nos partenaires, indispensable pour que des chefs-d'œuvre artistiques puissent voir le jour, tout comme elle permet l'émergence des innovations essentielles dans une entreprise.

En France, cet engagement se traduit tout particulièrement par le soutien à la photographie. Parce que la photographie est un merveilleux exemple des affinités entre un art et une marque, tous deux placés sous le signe de la performance technique dédiée à l'esthétique et au plaisir. »

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Emmanuelle Vieillard

Musée Nicéphore Niépce

Communication

Tél : +33.3.85.48.10.16

Email : communication.niepce@chalonsursaone.fr

Jordane de Tyssandier

BMW France

Communication Corporate

Tél : +33.1.30.43.93 .23

Email : jordane.de-tyssandier@bmw.fr

BMW Group

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 24 sites de production implantés dans 13 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu près de 1,46 millions d'automobiles et plus de 98 000 motos en 2010.

Avec un chiffre d'affaires de 60,5 milliards d'euros en 2010, l'entreprise a réalisé un résultat avant impôts de 4,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2010, les effectifs de BMW Group étaient de 95 500 salariés à travers le monde. Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis six ans en tête des constructeurs automobiles dans l'indice de durabilité Dow Jones (Dow Jones Sustainability Index).

BMW Group France

BMW Group est implanté sur cinq sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international), Tigery (centre PRA national), et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW France emploie 399 salariés. Son réseau de distribution emploie 3524 collaborateurs sur 177 points de vente BMW, 112 MINI et 81 BMW Motorrad. Sa filiale BMW Distribution emploie 144 collaborateurs sur six points de vente. En 2010, BMW Group France a immatriculé 64.098 unités, dont 46.074 BMW, 18.007 MINI et 8736 motos. Depuis

plus de 25 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.

Le musée Nicéphore Niépce

Le musée Nicéphore Niépce est installé dans l'ancien hôtel des Messageries Royales, bâti vers 1750 face à la Saône. S'il porte le nom de l'inventeur de la photographie, l'établissement ne lui est pour autant pas uniquement consacré. Musée généraliste de la photographie, celui-ci propose d'expliquer tous les ressorts d'une pratique, depuis son apparition au XIXe siècle jusqu'à ses développements actuels. Des héliographies de Niépce aux premières photographies en couleur de Louis Ducos du Hauron (1868), du daguerréotype au ferrotype (photographies sur métal réalisées par les photographes forains et ambulants au XIXe siècle), de l'argentique au numérique, du Pictorialisme à l'Humanisme français des années 1950, en passant par la modernité de la Nouvelle Vision dans les années 1930, de la photographie de rue à celle de studio, le musée couvre tous les champs du « photographique ». Les plus grands noms y ont exposé : Robert Doisneau, Edouard Boubat, Lucien Clergue, Bernard Plossu, Sabine Weiss, Peter Knapp, Malick Sidibé...



© Alexandra Catiere - „I cannot give you anything but love“

Contact :

acatiere@gmail.com

<http://alexandracatiere.com>