

BMW Group France

Presse et Relations Publiques

Communiqué de presse n° 1333

1^{er} juillet 2011

Mariage de SAS le Prince Albert II de Monaco : 200 BMW Série 7 au service des Hautes Personnalités invitées

Paris - Monaco. BMW Group France met à disposition de la Principauté de Monaco une flotte de 200 BMW Série 7 pour le mariage de SAS le Prince Albert II de Monaco.

Ces limousines, toutes en livrée noire métallisée et personnalisées aux armes monégasques, équipées du fameux 6-Cylindres en ligne délivrant une puissance souveraine pour un niveau d'émissions extrêmement bas, sont destinées aux Hautes Personnalités invitées aux festivités du samedi 2 juillet, à l'exception des membres de la famille princière.

La BMW Série 7, vaisseau amiral de la marque, incarne l'expérience ultime du raffinement, conciliant un design puissant, un confort feutré, et une technologie toujours plus engagée au service de la protection de l'environnement.

Le choix de BMW Group pour accompagner le mariage princier a été motivé par l'engagement indéfectible du Groupe en faveur du développement durable.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, sa pleine responsabilité de constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis six années consécutives en tête des constructeurs automobiles dans l'indice de durabilité Dow Jones (Dow Jones Sustainability Index).

Depuis maintenant plus de 30 ans, BMW Group investit dans la recherche d'alternatives au moteur thermique. Ses modèles hybrides existants, tout comme sa nouvelle marque lancée récemment, BMW i – née électrique, sont autant d'affirmations d'une politique d'entreprise forte qui se dirige avec confiance vers la mobilité individuelle du futur.

Pour découvrir les coulisses de la préparation de cette flotte monumentale, vous pouvez cliquer sur le lien suivant :

www.tvntv.de/public/mariagemonaco.mov.

Pour obtenir des images en haute-définition, merci de contacter Jens Niehuss en indiquant les coordonnées du serveur sur lequel vous souhaitez que les images soient chargées : niehuss@tvntv.de

Pour plus d'informations, merci de contacter :

Jean Michel Juchet

Directeur de la Communication

Tél : +33.1.30.43.94.34

E-Mail : jean-michel.juchet@bmw.fr

Jordane de Tyssandier

Communication Corporate

Tél : +33.1.30.43.93 .23

E-Mail : jordane.de-tyssandier@bmw.fr

BMW Group

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 24 sites de production implantés dans 13 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu près de 1,46 millions d'automobiles et plus de 98 000 motos en 2010.

Avec un chiffre d'affaires de 60,5 milliards d'euros en 2010, l'entreprise a réalisé un résultat avant impôts de 4,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2010, les effectifs de BMW Group étaient de 95 500 salariés à travers le monde.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis six ans en tête des constructeurs automobiles dans l'indice de durabilité Dow Jones (Dow Jones Sustainability Index).

BMW Group France

BMW Group est implanté sur cinq sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international), Tigery (centre PRA national), et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW France emploie 399 salariés. Son réseau de distribution emploie 3524 collaborateurs sur 177 points de vente BMW, 112 MINI et 81 BMW Motorrad. Sa filiale BMW Distribution emploie 144 collaborateurs sur six points de vente. En 2010, BMW Group France a immatriculé 64.098 unités, dont 46.074 BMW, 18.007 MINI et 8736 motos. Depuis plus de 25 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.