



Communiqué n° 1381
11 juillet 2011

Alphabet acquiert ING Car Lease et consolide sa position sur le marché européen de gestion de parcs automobiles

Un pas décisif vers la position de leader des services de mobilité

Amsterdam/Munich. Alphabet, la filiale internationale de gestion de parcs automobiles multimarques du BMW Group, continue de consolider sa position sur le marché européen en acquérant ING Car Lease, une filiale d'ING Groep N.V. Le montant de l'acquisition s'élève à 637 millions d'euros. La transaction devrait être conclue au quatrième trimestre 2011, sous réserve de l'approbation des autorités.

« Dans le contexte d'un marché européen de la location longue durée en pleine croissance, ING Car Lease complète parfaitement les activités d'Alphabet. L'acquisition permet à Alphabet d'augmenter le nombre de contrats dans son portefeuille de gestion pour atteindre environ 540.000 unités. Alphabet consolide ainsi son avantage compétitif sur le marché européen de la gestion de parcs automobiles », selon Norbert van den Eijnden, Directeur Général d'Alphabet International. Au travers de cette acquisition, Alphabet est capable d'élargir son offre de services auprès de ses clients et ce dans 16 pays européens.

Le renforcement de l'activité de gestion de flottes automobiles est en ligne avec la stratégie du BMW Group : devenir le premier fournisseur de produits et services de qualité Premium pour la mobilité individuelle. La demande de nouvelles solutions de mobilité est croissante. L'Auto-partage en Entreprise est l'une des récentes initiatives mise en place par Alphabet afin d'anticiper les besoins futurs.

Norbert van den Eijnden explique : « Alphabet se concentre sur le marché croissant de la location longue durée et développe de nouveaux produits et services pour une gestion à la fois durable et efficace des besoins en mobilité des entreprises. Alphabet aide déjà sa clientèle d'entreprises à gérer un parc durable en misant sur une faible consommation en carburant. La gestion de parcs automobiles va également favoriser l'introduction des véhicules électriques ». La consolidation et l'expansion des activités de gestion de parcs

Alphabet consolide sa position sur le marché européen de la gestion de parcs automobiles

automobiles impliquent également la possibilité d'offrir des perspectives claires pour tous les employés.

ING Car Lease est l'un des leaders sur le marché de la location longue durée opérationnelle et de la gestion de parc automobile, avec 240.000 véhicules dans huit pays européens. ING Car Lease a débuté ses activités en 1977 et a intégré le Groupe ING Group en 1985. Ses effectifs totaux comptaient environ 1.200 employés en date du 31 décembre 2010.

À propos d'Alphabet

Alphabet est l'un des gestionnaires de parcs automobiles multimarques connaissant une très forte croissance internationale. Créée au Royaume-Uni en 1997, Alphabet dispose aujourd'hui d'un parc automobile comptant environ 200.000 véhicules de toutes marques et gère un total de plus de 300.000 contrats de véhicules de société pour le compte de plus de 12.000 clients. Alphabet est représenté dans 14 pays.

Alphabet propose un portefeuille très complet de produits pour la gestion de parcs automobiles, assortis de nombreuses solutions de financement, en plus de l'entretien, de la gestion des services, du carburant, des accidents, des risques et de la location courte durée de véhicules. Alphabet est une filiale du BMW Group. Son siège social est situé à Munich en Allemagne.

Pour plus de détails, consultez www.alphabet.com

Alphabet consolide sa position sur le marché européen de la gestion de parcs automobiles

Pour plus d'informations, merci de contacter le Département Communication :

Jean Michel Juchet

BMW Group France

Directeur de la communication

Tél : +33.1.30.43.94.34

E-Mail: jean-michel.juchet@bmw.fr**Jordane De Tyssandier**

BMW Group France

Communication corporate

Tél : +33.1.30.43.93.23

E-Mail : jordane.de-tyssander@bmw.fr**BMW Group**

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 24 sites de production implantés dans 13 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu près de 1,46 millions d'automobiles et plus de 98 000 motos en 2010. Le BMW Group emploie 96 000 personnes. Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis six ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

BMW Group France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group France emploie 399 salariés sur l'ensemble de ses sites. Son réseau de distribution emploie 3524 collaborateurs sur 177 sites de vente BMW, 112 sites MINI et 81 sites BMW Motorrad, dont sa succursale BMW Distribution qui emploie 144 collaborateurs sur trois sites. En 2010, BMW Group France a immatriculé 64.098 unités, dont 46.074 BMW, 18.007 MINI et 8736 motos. Depuis plus de 25 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.