

Paris, 12 juillet 2011

Communiqué n° 1382

## **25 nouveaux Franciliens poursuivent l'expérimentation au volant de MINI E, 100 % électriques.**

Développé par le BMW Group avec EDF et Veolia Environnement, le projet « MINI E Paris » voit 50 MINI E circuler pendant un an dans toute l'Ile de France.

Conformément au planning annoncé et après le coup d'envoi de la 1<sup>ère</sup> vague le 15 décembre dernier qui a déjà permis à 25 franciliens particuliers de tester la MINI E pendant 6 mois, c'est au tour de 25 autres pionniers de rouler tout électrique pendant 5 mois en Ile de France.

Les conditions sont identiques : domiciliation Paris-RP, location mensuelle 475€/mois, assurance comprise et 25€/mois pour disposer d'un coffret de charge sécurisé dans un garage/place de parking au domicile ou sur le lieu de travail.

### **Contexte français :**

La conjonction de l'engagement des Pouvoirs Publics, des constructeurs nationaux, dont PSA avec lequel le BMW Group a renforcé les liens par la création de la Joint Venture « BMW Peugeot Citroën électrification » dans le domaine de l'hybridation et de l'électrification, de la capacité de production d'électricité décarbonée avec EDF, explique que la France soit le 2<sup>ème</sup> marché potentiel pour l'électrique.

### **Paris, la Megacity française :**

Au-delà d'être la capitale, la région parisienne a été sélectionnée du fait de sa forte densité de population (11,7 millions d'habitants) mais aussi de circulation. S'il est facile de connaître le kilométrage à parcourir, il est en effet difficile de prévoir le temps de parcours dans la Mégacity française.

Les MINI E sont donc mises à rude épreuve, ce dernier hiver avec des températures négatives, comme cet été par fortes chaleurs, aux mains d'utilisateurs volontairement sélectionnés comme néophytes en matière de véhicules électriques.

A noter que les services de la **Mairie de Paris** disposent eux aussi d'une MINI E à l'essai depuis le 15 mai (Voir CP séparé).

### **Recherche scientifique et expérimentation :**

L'Institut National de Recherche sur les Transports et leur Sécurité (INRETS/IFSTTAR) en coordination avec le Centre Européen d'Etudes et d'Analyse des Risques (CEESAR) assure le suivi scientifique de l'expérimentation avec en particulier l'étude du changement de comportement des conducteurs au volant d'un Véhicule Electrique (VE).

Au-delà des particuliers, les deux principaux partenaires de l'expérimentation, EDF et Veolia Environnement, testent également la MINI E.

**EDF** a intégré dans sa flotte de véhicules d'entreprise 7 MINI E en Ile-de-France. Le Groupe EDF fournit et installe les coffrets de charge et développe des applications clients sur internet permettant aux pionniers de localiser les points de charge et de suivre les consommations d'électricité de leur MINI E.

**Veolia Environnement**, par le biais de sa filiale **Proxiway**, a déployé une expérience de « libre-service interne » avec six MINI E auprès de collaborateurs. A noter également, qu'une MINI E est utilisée sur plusieurs mois par le **CEA/INES** dans le cadre d'une étude de recharge avec un bâtiment équipé de panneaux photovoltaïques permettant la recharge du VE.

Depuis 2008, la flotte des **612 MINI E à batterie lithium-ion** a déjà cumulé plus de **15 millions de kms**, certaines MINI E ayant passé la barre des 50 000 kms.

### **Philippe Dehennin, Président du Directoire de BMW Group France :**

« MINI E est la première étape de notre stratégie électro-mobilité, la seconde étape consiste à convertir en 100 % électrique, le coupé BMW Série 1 que nous appelons la BMW ActiveE.

Avec ses batteries logées sous le plancher, elle offre quatre vraies places et un coffre de 200 litres.

Plus de 1000 BMW Active E, dont 20 pour la France, seront mises sur la route. Le BMW Group a en effet planifié de tester en grandeur réelle la chaîne de propulsion électrique que l'on retrouvera sur la BMW i3, conçue depuis la feuille blanche pour être électrique. ».

A l'instar des Rolls Royce, BMW et MINI, la nouvelle marque BMW i sera Premium dans le nouveau segment de l'électro-mobilité qui se dessine.

Je vous garantis que les BMW i3 et davantage encore la BMW i8 sauront vous procurer autant de Joie que de sensations nouvelles »

**Bruno Lanier, Président de l'Espace Mobilité Electrique (EME)** a tenu à remettre un kit de « Bienvenue électrique » de la part de la ville de Paris aux conducteurs des MINI E comprenant :

- une carte d'autorisation de parking gratuit en voirie (140 000 places intra-muros)
- un badge permettant l'accès à 40 bornes de charge en voirie et 260 en parking (électricité gratuite)
- un plan de localisation de ces bornes.

### **Les premiers enseignements de la 1<sup>ère</sup> vague MINI E Paris ( 15 décembre-15 juin ) :**

#### **Jean-Michel Cavret, directeur de la stratégie électro-mobilité de BMW Group France.**

« Les données recueillies à l'issue de la 1<sup>ère</sup> vague sont en cours d'analyse par notre institut de recherche, toutefois, on peut indiquer déjà quelques points : Difficile de revenir en arrière lorsque l'on a goûté sur de longs mois aux nouveaux charmes de l'électrique :

Sur 25 pionniers de la 1<sup>ère</sup> vague, dix ont émis le souhait de poursuivre le test pendant cinq mois supplémentaires. Ce n'est pas tant l'autonomie de la MINI E (160 kms constatés en moyenne) qui est pénalisant mais plutôt le fait que cette MINI E « expérimentale » ne propose que deux places.

Autre constat, lors de la sélection : La difficulté de faire installer rapidement, un coffret de charge, même équipé d'un compteur, sur une place de parking dans une copropriété que l'on soit propriétaire ou locataire. Pour le développement du marché des particuliers, il est grand temps que les textes relatifs au « Droit à la prise » entrent véritablement en application.

Résultat : Pas de différence significative entre première et deuxième vague, c'est la configuration pavillon + garage voire équipement d'une place de parking au bureau qui est de loin la plus simple à mettre en œuvre ».

**A noter la publication extraite du site : BMW Pressclub global des résultats MINI E USA :**

(UC Davis Study Highlights Results of all Electric MINI E Field Trials)

[https://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/us/pressDetail.html?outputChannelId=9&id=T0113276EN\\_US&left\\_menu\\_item=node\\_2316](https://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/us/pressDetail.html?outputChannelId=9&id=T0113276EN_US&left_menu_item=node_2316)

**Et d'Allemagne MINI E Munchen :**

[https://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/de/pressDetail.html?outputChannelId=7&id=T0115853DE&left\\_menu\\_item=node\\_2379](https://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/de/pressDetail.html?outputChannelId=7&id=T0115853DE&left_menu_item=node_2379)

## Contacts Presse

<b>BMW Group France</b>	
Jean Michel Juchet Directeur de la Communication / AK-EU-FR	Tél : +33.1.30.43.94.34 Fax : +33.1.30.43.94.86 Mail : <a href="mailto:jean-michel.juchet@bmw.fr">jean-michel.juchet@bmw.fr</a>
Christophe Koenig Chargé de Communication Technologique et Corporate / AK-EU-FR	Tél : +33.1.30.43.92.75 Fax : +33.1.30.43.94.86 Mail : <a href="mailto:christophe.koenig@bmw.fr">christophe.koenig@bmw.fr</a>
<b>EDF</b>	
Marie Casanova Attachée de presse	Tel : +33 1 40 42 51 40 Mail : <a href="mailto:marie.casanova@edf.fr">marie.casanova@edf.fr</a>
<b>Veolia Environnement</b>	
Jérôme Simon Attaché de presse	Tel : +33 1 71 75 12 78 Mail : <a href="mailto:jerome.simon@veolia.com">jerome.simon@veolia.com</a>

**BMW Group** est, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, l'un des constructeurs d'automobiles l'entreprise possède 24 sites de production implantés dans 13 pays et un réseau de distribution mondial et de motos haut de gamme les plus prospères du monde. D'envergure mondiale, étendu sur plus de 140 pays. Lors de l'exercice 2009, BMW Group a vendu près de 1,29 millions d'automobiles et plus de 87 000 motos à travers le monde. Son chiffre d'affaires s'est élevé à 50,68 milliards d'euros. Au 31 décembre 2009, l'entreprise employait près de 96 000 personnes à l'échelle mondiale. Le succès économique de BMW Group repose depuis toujours sur une pensée à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis cinq ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

**Le groupe EDF**, un des leaders sur le marché de l'énergie en Europe, est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce et la vente d'énergies. Premier producteur d'électricité en Europe, le Groupe dispose en France de moyens de production essentiellement nucléaires et hydrauliques fournissant à 95 % une électricité sans émission de CO2. En France, ses filiales de transport et de distribution d'électricité exploitent 1 285 000 km de lignes électriques aériennes et souterraines de moyenne et basse tension et de l'ordre de 100 000 km de réseaux à haute et très haute tension. Le Groupe participe à la fourniture d'énergies et de services à près de 28 millions de clients en France. Le Groupe a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires consolidé de 65,2 milliards d'euros dont 44,5 % hors de France. EDF, cotée à la Bourse de Paris, est membre de l'indice CAC 40.

**Veolia Environnement** (Paris Euronext : VIE et NYSE : VE) est le référent mondial des services à l'environnement. Présent sur les cinq continents avec plus de 310 000 salariés, le groupe apporte des solutions sur-mesure aux collectivités comme aux industriels dans quatre activités complémentaires : la gestion de l'eau, la gestion des déchets, la gestion énergétique et la gestion des transports de voyageurs. Veolia Environnement a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 34,5 milliards d'euros. [www.veolia.com](http://www.veolia.com)