



Communiqué n°1390

26 juillet 2011

Le Team BMW Motorrad France 99 en route pour Suzuka !

La troisième épreuve du Championnat du Monde FIM Qtel d'Endurance aura lieu ce week-end au Japon sur le célèbre circuit de Suzuka, très apprécié par les trois pilotes du Team BMW Motorrad France 99. Deuxième du classement provisoire du Championnat du Monde à seulement deux points du premier (SERT), l'objectif de cette épreuve est clair pour le Team BMW Motorrad France 99 : prendre la tête du Championnat.

Sébastien Gimbert : « J'ai vraiment hâte de retourner à Suzuka, je n'ai que de bons souvenirs là-bas notamment mon premier Grand Prix en 1998. J'affectionne beaucoup ce circuit il correspond bien à mon pilotage en plus donc je suis confiant pour cette épreuve mythique qui reste quand même l'une des plus relevée car pour les japonais qui disputent Suzuka c'est une course importante voir décisive pour leur carrière donc ils jouent tout là-bas. Cela donne un niveau très élevé en pilotage mais aussi la présence de matériel ultra performant qui rend la victoire un peu inaccessible ; je suis pressé d'essayer la moto que nous a préparé Steven, le team progresse bien donc nous pouvons envisager une belle performance ce week-end. »

Erwan Nigon : « Comme Sébastien j'apprécie énormément ce circuit que j'ai pu découvrir lorsque je roulais en Grands Prix 250cc. Je suis vraiment pressé d'y retourner et surtout avec cette moto et cette équipe qui travaille beaucoup pour nous permettre de nous battre aux avant-postes. Notre objectif pour cette course concerne essentiellement le championnat; nous devons absolument marquer plus de points que le SERT afin de pouvoir repartir du Japon en tête du Championnat du Monde. »

Damian Cudlin : « Suzuka est une épreuve mythique à laquelle j'ai eu la chance de participer depuis 2005. Je connais donc très bien le circuit et même si j'ai pu rouler dans de bonnes conditions les années précédentes là-bas, je l'aborde différemment cette année. En effet je suis plutôt serein et confiant, je pense que la S 1000 RR est une moto qui va bien s'adapter à ce tracé, je sais que l'équipe a énormément travaillé pour préparer cette course, que Michelin va nous fournir de bons pneumatiques et que mes coéquipiers seront comme toujours à la hauteur donc nous pouvons prétendre à une belle prestation ce week-end. »

Steven Casaer, Manager du Team BMW Motorrad France 99 : « Nous savons que gagner cette épreuve de Suzuka pour des équipes européennes reste difficile, donc notre stratégie sera similaire à celle du Bol d'Or qui consistait à sécuriser et éviter les chutes plutôt que de faire comme à Albacete où la stratégie était d'attaquer d'entrée de jeu. Aujourd'hui nous avons réussi à préparer une machine proche de ce qu'on idéalise mais nous sommes conscients que l'équipe reste novice. Notre objectif ne sera pas pour autant revu à la baisse, la S 1000 RR est une excellente machine, Michelin nous fournit de très bons pneumatiques et nous avons trois excellents pilotes donc nous sommes obligés de viser une belle performance à Suzuka. Nous n'avons que deux points de retard au classement provisoire du Championnat sur le SERT donc notre objectif est de repartir de Suzuka en tête du championnat même si notre manque d'expérience et de roulage par rapport à eux vont nous pénaliser, nous devons tout de même tout faire pour y arriver... »

Suzuka - Programme du week-end

Jeudi 28 juillet 13h30 (GMT +9) Essais Libres

Vendredi 29 juillet Essais Qualificatifs

Samedi 30 juillet Essais Qualificatifs

Dimanche 31 juillet 10h30 – 18h30 (GMT +9) Course

Calendrier Championnat du Monde d'Endurance 2011

Bol d'Or 24H (Magny Cours - FR) 16/17 avril - (Résultats : 3^{ème} place) []

Albacete 8H (ESP) 21/22 mai - (Résultats : 1^{ère} place)[]

Suzuka 8H (JAP) 30/31 juillet[]

Le Mans 24H (FR) 24/25 septembre

Pour plus d'informations, merci de contacter le Département Communication :

Jean Michel Juchet

Directeur de la communication

BMW Group France

Tél : +33.1.30.43.94.34

E-Mail: jean-michel.juchet@bmw.fr

Christophe Koenig

Communication Produit et technologique

BMW Group France

Tél : +33.1.30.43.92.75

E-Mail : christophe.koenig@bmw.fr

BMW Group

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 24 sites de production implantés dans 13 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu près de 1,46 millions d'automobiles et plus de 98 000 motos en 2010. Le BMW Group emploie 96 000 personnes. Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis six ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

BMW Group France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group France emploie 399 salariés sur l'ensemble de ses sites. Son réseau de distribution emploie 3524 collaborateurs sur 177 sites de vente BMW et 112 sites MINI, dont sa succursale BMW Distribution qui emploie 144 collaborateurs sur trois sites. En 2010, BMW Group France a immatriculé 64.098 unités, dont 46.074 BMW, 18.007 MINI et 8736 motos. Depuis plus de 25 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.