

Communiqué n° 1396
3 août 2011

Le BMW Guggenheim Lab ouvre ses portes le 3 août à New York avant de commencer une tournée mondiale de six ans

**Le laboratoire mobile explore la vie urbaine avec plus de
100 programmes publics gratuits**

**Berlin et Mumbai sont les prochaines étapes de cette initiative
mondiale dans neuf villes**

NEW YORK (NEW YORK), le 2 août 2011 – Le BMW Guggenheim Lab commence sa tournée mondiale demain dans l'East Village de Manhattan. Une combinaison de groupe de réflexion, forum public et centre communautaire, le BMW Guggenheim Lab proposera des programmes gratuits qui exploreront les défis des villes d'aujourd'hui dans une structure mobile innovante, spécialement conçue pour abriter cette expérience urbaine. Au cours des six prochaines années, le Lab se rendra dans neuf villes, au cours de trois volets successifs, chacun ayant un thème et une structure particuliers, afin de sensibiliser le public aux importants défis urbains et d'apporter des avantages durables aux villes du monde entier.

À New York, le Lab se situe à First Park, [Houston et 2e Avenue](#), propriété du service des espaces verts de la ville de New York, et est ouvert au public gratuitement du mercredi au dimanche, du 3 août au 16 octobre. Les visiteurs peuvent participer à plus de 100 programmes ayant trait au thème Confronting Comfort, notamment des ateliers, des expériences, des discussions, des projections et des visites hors-site. Le Lab comprend également un café dont la gestion est assurée par Roberta's, un restaurant de Brooklyn.

Urbanology, un jeu de groupe qui se joue sur le site et en ligne, est un composant central du Lab. Les participants jouent des rôles dans des scénarios de transformation de la ville, se faisant défenseurs de l'enseignement, du logement, de la santé, de la durabilité, des infrastructures et de la mobilité tout

en construisant une ville correspondant à leurs besoins. L'expérience de jeu Urbanology a été développée par Local Projects et son design physique a été créé par ZUS [Zones Urbaines Sensibles].

Le site internet et blog, bmwguggenheimlab.org, offre de nombreuses façons de participer au Lab. De surcroît, les visiteurs peuvent rejoindre des communautés virtuelles sur Twitter (@BMWGuggLab, hashtag #BGLab), Facebook, YouTube, Flickr et Foursquare.

La structure du premier volet du BMW Guggenheim Lab, conçue par l'Atelier Bow-Wow, est une « boîte à outils itinérante », légère et compacte, à deux étages. La partie inférieure de la structure de 2 200 pieds carrés (200 m²) est un espace ouvert pouvant être configuré pour répondre aux besoins des différents programmes. La partie supérieure de la « boîte à outils » de la structure est vaguement enveloppée dans une double couche de maille semi-transparente qui crée un effet moiré scintillant et qui permet aux visiteurs de voir les « outils » qui sont élevés et abaissés pour les différents programmes. Il s'agit du premier bâtiment conçu avec un cadre structurel composé de fibre de carbone. Pour une animation architecturale : youtube.com/bmwguggenheimlab.

L'identité graphique du BMW Guggenheim Lab a été développée par Sulki & Min, artistes graphiques de Séoul.

Le BMW Guggenheim Lab est organisé par David van der Leer, conservateur-adjoint de l'Architecture and Urban Studies, et Maria Nicanor, conservatrice-adjointe de l'architecture au Solomon R. Guggenheim Museum. Pour une liste complète de la Lab Team et des membres du comité consultatif, visitez bmwguggenheimlab.org/what-is-the-lab/people. Pour des interviews vidéo avec la Lab Team de New York : youtube.com/bmwguggenheimlab.

Au printemps 2012, le BMW Guggenheim Lab sera présenté à Berlin, en collaboration avec l'ANCB Metropolitan Laboratory, à Pfefferberg. Durant l'hiver 2012-13, il se déplacera à Mumbai. La présentation de Mumbai sera

organisée en collaboration avec le musée Dr Bhau Daji Lad. Le point culminant du premier volet sera une exposition des résultats du Lab au musée Guggenheim à New York en 2013.

Pour des informations régulièrement mises à jour sur les programmes, consultez bmwguggenheimlab.org.

La Solomon R. Guggenheim Foundation

Fondée en 1937, la fondation Solomon R. Guggenheim se consacre à promouvoir la compréhension et l'appréciation de l'art, principalement des périodes modernes et contemporaines, par le biais d'expositions, de programmes éducatifs, d'initiatives de recherche et de publications. La fondation Guggenheim possède et exploite le musée Guggenheim à New York et la collection Peggy Guggenheim à Venise, et fournit des programmes et gère le musée Guggenheim de Bilbao. Le Deutsche Guggenheim à Berlin est le fruit d'une collaboration entre la fondation Guggenheim et Deutsche Bank. Le Guggenheim Abu Dhabi est actuellement en cours de construction. Pour plus d'informations, consultez guggenheim.org.

L'engagement culturel de BMW

En 2011, le groupe BMW célèbre 40 ans d'engagement culturel international. Au cours de ces décennies, le groupe BMW a lancé et s'est engagé dans plus de 100 coopérations culturelles dans le monde entier. La société concentre ses engagements à long terme sur l'art moderne et contemporain, la musique jazz et classique, ainsi que l'architecture et le design. Le groupe BMW a été classé leader du secteur dans les indices de durabilité du Dow Jones ces six dernières années. En 1972, trois immenses tableaux ont été spécialement créés par l'artiste Gerhard Richter pour le siège de la société à Munich. Depuis lors, des artistes comme Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Thomas Demand et Jeff Koons ont coopéré avec BMW. La société a également chargé des architectes comme Karl Schwanzer, Zaha Hadid et Coop Himmelb(l)u de la conception d'immeubles de bureaux et d'usines. Le groupe BMW garantit une liberté de création absolue dans toutes les activités culturelles dans lesquelles il s'implique, car cela est tout aussi essentiel à un travail artistique révolutionnaire qu'à des innovations majeures dans l'entreprise. Pour plus d'informations, visitez

bmwgroup.com/culture et bmw.com/bmwguggenheimlab.

Dossier de presse : guggenheim.org/presskits

Images et vidéos : guggenheim.org/pressimages

Nom d'utilisateur = photoservice, mot de passe = presspass

Pour plus d'informations, merci de contacter le Département Communication :

Jean Michel Juchet
Directeur de la communication
Tél : +33.1.30.43.94.34
E-Mail: jean-michel.juchet@bmw.fr

Jordane de Tyssandier
Communication Corporate
Tél : +33.1.30.43.93.23
E-Mail : jordane.de-tyssandier@bmw.fr

BMW Group

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 24 sites de production implantés dans 13 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu en 2010 1,46 millions d'automobiles et plus de 110 000 motos. Le résultat avant impôts s'est établi à plus de 4,8 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 60,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2010, BMW Group employait 95 500 personnes. Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis six ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

BMW Group France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group France emploie 399 salariés sur l'ensemble de ses sites. Son réseau de distribution emploie 3524 collaborateurs sur 177 sites de vente BMW et 112 sites MINI, dont sa succursale BMW Distribution qui emploie 144 collaborateurs sur trois sites. En 2010, BMW Group France a immatriculé 64.098 unités automobiles, dont 46.074 BMW, 18.007 MINI plus 8736 motos. Depuis plus de 25 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.