

Communiqué de presse n° 1406
2 septembre 2011

Le MINI Coupé : Les sensations d'un kart fois deux, un compact sportif et un coffre surprenant.

Munich. Avec ses gènes de sportive et crée pour optimiser le plaisir, le MINI Coupé offre une expérience de conduite unique. Ce premier MINI deux places constitue une vraie nouveauté dans la classe des sportives super-compactes. Le MINI Coupé offre une agilité sans égal sur le segment, avec un concept unique réalisé avec un souci toujours supérieur en matière de design, de qualité, d'équipements et de customisation.

Un deux-places et plus encore.

Le MINI Coupé accentue son concept de compacte-sportive avec son double bossage dans le pavillon de toit. Les sièges sport spécifiques au modèle offrent un maintien idéal dans les virages serrés. De plus, avec la grande ouverture du hayon combinée à son large coffre, le Coupé MINI témoigne de sa grande versatilité sur tous les circuits urbains. C'est la première MINI à proposer un coffre aussi volumineux adapté à tous les voyages en compagnie d'un heureux passager.

Un athlète au sommet de sa forme.

Le MINI Coupé tient son allure sportive de sa ligne de toit et de son profil ras du sol. Le becquet de toit et l'aileron arrière optimisent l'aérodynamisme et la vitesse. Le MINI Coupé est disponible avec les motorisations diesel et essence les plus puissantes de la marque.

Pour plus d'informations, veuillez contacter le département communication.

Jean Michel Juchet

BMW Group France
Directeur de la communication
Tél : +33.1.30.43.94.34
E-Mail: jean-michel.juchet@bmw.fr

Christophe Koenig

BMW Group France
Communication Produit et technologique
Tél : +33.1.30.43.92.75
E-Mail : christophe.koenig@bmw.fr

BMW Group

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 24 sites de production implantés dans 13 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu près de 1,46 millions d'automobiles et plus de 98 000 motos en 2010. Le BMW Group emploie 96 000 personnes. Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis six ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

BMW Group France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group France emploie 399 salariés sur l'ensemble de ses sites. Son réseau de distribution emploie 3524 collaborateurs sur 177 sites de vente BMW, 112 sites MINI et 81 sites BMW Motorrad, dont sa succursale BMW Distribution qui emploie 144 collaborateurs sur trois sites. En 2010, BMW Group France a immatriculé 64.098 unités, dont 46.074 BMW, 18.007 MINI et 8736 motos. Depuis plus de 25 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.