

Communiqué n° 1414

14 septembre 2011

BMW Group recrute 3 500 nouveaux collaborateurs

Harald Krüger : « Nous sommes à la recherche de spécialistes et d'ingénieurs dans le domaine des technologies du futur »

Munich. Le Groupe BMW s'apprête à embaucher cette année 3 500 nouveaux salariés, dont près de la moitié en Allemagne. D'ici fin 2011, 1 800 personnes environ rejoindront le siège du Groupe et les activités de développement, tandis que les sites à l'étranger accueilleront 1 700 nouveaux salariés.

« Nous avons besoin de nouveaux collaborateurs afin de répondre à la hausse constante de la demande pour nos véhicules et d'équilibrer les départs qui ont lieu naturellement au sein du Groupe, » a expliqué Harald Krüger, membre du Directoire de BMW AG en charge des Ressources Humaines. « Il s'agit également de préparer l'avenir en recrutant des spécialistes et des ingénieurs qui travailleront sur les technologies de demain. » Le Groupe BMW recherche donc des spécialistes de l'électrotechnique et des carrosseries en construction légère, mais aussi des informaticiens et des ingénieurs logiciels, a précisé Harald Krüger à quelques jours du Salon de l'automobile de Francfort (IAA), qui ouvrira ses portes le 15 septembre.

L'ensemble des sites du Groupe BMW recherchent aussi bien des spécialistes qualifiés que des diplômés de l'université travaillant dans toute une série de domaines. « Nous proposons des programmes très attractifs pour les jeunes souhaitant se former au sein de notre Groupe, et d'excellentes opportunités pour ceux qui veulent nous rejoindre directement en tant que salariés », a expliqué Harald Krüger. Quelque 1 200 nouveaux collaborateurs seront embauchés à Munich, où se trouvent le siège du Groupe mais aussi l'usine historique et la plupart des activités de développement. Il existe également un besoin particulier de recrutement à l'usine BMW de Leipzig, où débutera en 2013 la production de la BMW i3, premier véhicule tout électrique de série du Groupe.

Outre ces 3 500 nouvelles embauches, le Groupe BMW accueillera à nouveau cette année un grand nombre d'apprentis. Ne serait-ce qu'en Allemagne, 1 089 jeunes commencent en ce moment leur apprentissage au sein du Groupe BMW.

Pour plus d'informations, visitez :

www.bmwgroup.com

www.facebook.com/bmwkarriere

Pour plus d'informations, veuillez vous adresser à :

Jean Michel Juchet
Directeur de la communication
Tél : +33.1.30.43.94.34
jean-michel.juchet@bmw.fr

Jordane de Tyssandier
Communication Corporate
Tél : +33.1.30.43.93.23
jordane.de-tyssandier@bmw.fr

BMW Group

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 24 sites de production implantés dans 13 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu près de 1,46 millions d'automobiles et plus de 98 000 motos en 2010. Le BMW Group emploie 96 000 personnes. Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis six ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

BMW Group France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international).

BMW Group France emploie 399 salariés sur l'ensemble de ses sites. Son réseau de distribution emploie 3524 collaborateurs sur 177 sites de vente BMW, 112 sites MINI et 81 sites BMW Motorrad, dont sa succursale BMW Distribution qui emploie 144 collaborateurs sur trois sites. En 2010, BMW Group France a immatriculé 64.098 unités, dont 46.074 BMW, 18.007 MINI et 8736 motos. Depuis plus de 25 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.