



Communiqué n° 1415

15 septembre 2011

BMW Motorrad Concept e.

Étude de design d'un scooter électrique BMW.

Munich. La mobilité individuelle se définit de plus en plus par le développement durable. BMW Group a relevé les défis d'un environnement en mutation et développe des solutions de série répondant aux besoins de mobilité de demain. Partie intégrante de BMW Group, BMW Motorrad se penche de ce fait sur les questions de la mobilité individuelle «monovoie» et sur les besoins futurs des clients. Dans ce contexte, BMW Motorrad ajoute une nouvelle corde à son arc : elle s'appelle «Urban Mobility».

En s'appuyant sur son expérience de presque 90 ans dans le domaine des deux-roues motorisés, BMW Motorrad profite des avantages inhérents au concept des véhicules monovoie pour développer des solutions innovantes et ajouter des touches nouvelles aux véhicules servant aux déplacements quotidiens en zone urbaine.

BMW Motorrad établira le nouveau pôle d'activité «Urban Mobility» avant même la fin de l'année avec deux véhicules premium appartenant au segment des maxiscooters. Les maxiscooters BMW font rimer la fonctionnalité d'un scooter avec le plaisir de conduire une moto. Les deux deux-roues sont entraînés par des bicylindres essence à la fois puissants et efficaces.

Fidèle à la stratégie du développement durable de BMW Group, BMW Motorrad entend cependant aussi lancer, dans un avenir prévisible, une offre premium s'inscrivant dans l'électro mobilité. Dans cette perspective, BMW Motorrad dévoile l'étude de design «BMW Concept e» au Salon international de l'Automobile de Francfort (IAA).

Design visionnaire pour une nouvelle formule d'entraînement.

L'étude de design BMW Concept e incarne la vision du scooter électrique made by BMW Motorrad. Espaces réservés à la circulation de plus en plus limités, circulation routière de plus en plus dense, défis écologiques et économiques – telles sont les nouvelles exigences auxquelles les transports individuels doivent répondre surtout dans les grandes agglomérations urbaines. Un scooter électrique offrant des solutions techniques durables et le look esthétique du Concept e tient compte des besoins de mobilité en pleine mutation dans l'environnement urbain.

Au Salon de Francfort, BMW i présente la BMW i3 Concept et la BMW i8 Concept, des automobiles visionnaires taillées sur mesure pour leur utilisation spécifique. Elles se vantent d'une architecture inédite spécialement développée pour l'entraînement électrique de véhicules automobiles : l'architecture «LifeDrive» se différenciant radicalement des conceptions conventionnelles. Avec son concept global fascinant, la BMW i8 Concept à hybride rechargeable fait entrer dans la réalité la vision d'une voiture de sport s'inscrivant dans le développement durable. La BMW i3 Concept est quant à elle la voiture destinée à l'environnement urbain qui répond strictement aux impératifs du développement durable.

Avec le Concept e, BMW Motorrad montre en premier lieu l'attractivité et la fascination que peut susciter un deux-roues dessiné pour la propulsion électrique et attire par là même l'attention sur son nouveau pôle d'activité «Urban Mobility».

Concept e – une vision pleine d'avenir.

Le Concept e est une vision : les stylistes de BMW Motorrad ont développé le langage des formes de demain – électrique, numérique, dynamique. Dans leur travail créatif, les stylistes ont délibérément laissé maint degré de liberté afin de pouvoir s'engager dans de nouvelles voies pour la réalisation des composants et autres surfaces. La mise en forme et la précision avec laquelle elle a été réalisée reflètent parfaitement les valeurs clé de BMW Motorrad : émotion, dynamisme et innovation. En même temps, le design puriste et sobre, l'harmonie des couleurs et le choix des matériaux font conclure à un véhicule monovoie à la fois propre, efficace et agile permettant de se faufiler sans peine dans la circulation d'une

grande ville.

L'étude de design Concept e est donc plus que la simple représentation d'un nouveau véhicule. Outre la fonctionnalité technique et la qualité, le dialogue émotionnel entre l'homme et sa machine a été au centre de l'intérêt des stylistes de BMW Motorrad. Leur maxime : un véhicule doit faire plus que tout simplement fonctionner – il doit aussi attiser les émotions de son conducteur. Il ne doit jamais cesser de l'enthousiasmer et il doit de plus tenir compte des traits techniques spécifiques qui lui sont inhérents.

Dans le cas du Concept e, il s'agissait donc en premier lieu de visualiser le caractère particulier de la technologie d'entraînement électrique par son look.

Le Concept e est l'ébauche stylistique d'un scooter susceptible de fixer de nouvelles références grâce à un système d'entraînement électrique premium innovant et de devenir une alternative de mobilité convaincante parfaitement adaptée à la circulation quotidienne dense des agglomérations et mégapoles toujours plus grandes de ce monde.

Traits distinctifs : des éléments de style typiques de BMW Motorrad.

Le BMW Concept e ne laisse aucun doute sur son appartenance à la famille de BMW Motorrad : à l'instar des motos BMW, le visage divisé ou «split face» s'étend de la partie haute du carénage au revêtement de la roue avant et confère au Concept e une proue dynamique reconnaissable entre mille.

Le langage des formes du sabot «twin tip» dans la partie basse du carénage avant et des «floating panels», flancs de carénage avant aérodynamiques en forme de boomerang, s'inscrit également dans le design apprécié de BMW Motorrad. La partie arrière, courte et sportive, souligne le caractère actif du scooter électrique et lui confère une allure dynamique accentuée encore par le pare-brise bien ajusté.

Harmonie de couleurs et de matériaux adaptée au concept.

L'harmonie des couleurs et des matériaux mis en œuvre est le reflet du dynamisme, de la fascination et, surtout, du respect de l'environnement. Ainsi, les flancs de carénage avant et arrière en «Light white » entrent dans un dialogue captivant soulignant bien la technicité, avec des ensembles comme la partie supérieure du carénage en «chrome noir clair» ou les marchepieds revêtus de «chrome noir foncé». L'allure haut de gamme est accentuée par des détails

«aluminium nature» fraisés en filigrane, le support asymétrique du carénage avant fraisé dans la masse ou encore le tunnel central teinté par un «Textured steel». Le look des roues en alliage léger s'inspire du langage des formes des automobiles signées BMW i.

Réalisés en verre acrylique laissant transparaître une grille métallique et la signature «Concept e», les deux caches latéraux de couleur «Electric yellow» recouvrant la batterie et le groupe motopropulseur symbolisent la technicité d'un scooter à moteur électrique. Complétés par d'autres touches de couleur «Electric yellow», par exemple sur le carénage avant, la partie arrière ou l'axe de roue creux, ils expriment les qualités spécifiques de ce deux-roues, à savoir l'extraordinaire éco compatibilité, le dynamisme souverain et la simplicité. La prise électrique disposée dans la partie avant du tunnel central y est bien assortie avec son couvercle en matière synthétique transparente.

Le Concept e souligne son naturel visionnaire en renonçant à des rétroviseurs classiques. Deux caméras vidéo intégrées dans le verre de l'optique arrière s'y substituent et transmettent une image de ce qui se passe derrière le scooter à deux écrans à cristaux liquides logés dans le cockpit et faciles à lire par le conducteur. L'affichage de la vitesse et d'autres données importantes est assuré par un indicateur numérique réduit à l'essentiel logé dans le cockpit.

Technologie innovante sur le futur véhicule de série.

Le futur véhicule de série répondra entièrement aux attentes des clients en quête d'un véhicule monovoie assurant une mobilité durable. Ainsi, la disposition spécifique de tous les composants du système d'entraînement et la conception géométrique assureront la maniabilité et l'agilité typiques d'un scooter ainsi qu'une grande fonctionnalité.

Pour l'électronique de puissance et la technologie de la batterie, BMW Motorrad fait appel à la technologie électrique innovante et au savoir-faire complexe de BMW Group. La technologie haute tension de BMW i (> 60 V) satisfaisant aux normes de sécurité les plus sévères permet de réaliser un véhicule affichant les valeurs d'accélération d'un maxiscooter à moteur thermique. La capacité généreuse de la batterie, sa gestion intelligente ainsi que la récupération efficace d'énergie libérée au freinage lui assureront une autonomie réaliste de 100 kilomètres dans la circulation quotidienne. Les ingénieurs d'étude de BMW

Motorrad visent de plus une puissance continue et une vitesse maximale permettant aussi d'effectuer en toute sécurité des manœuvres de dépassement sur les autoroutes urbaines et avec passager.

L'accumulateur d'énergie se recharge sur des prises de courant habituelles telles qu'on en trouve en Europe, aux États-Unis, au Canada et au Japon. Il n'a donc pas besoin de borne de recharge spécifique. Lorsque l'accumulateur est complètement vide, la durée de charge est inférieure à 3 heures. L'expérience pratique avec des véhicules expérimentaux a cependant déjà montré que l'accumulateur n'est que très rarement à plat, si bien que la durée de charge sera en règle générale encore plus courte.

C'est ainsi que le futur véhicule de série permettra à long terme des déplacements parfaitement adaptés au quotidien de la grande ville et ce, qui plus est, sans émission.

Pour plus d'informations, merci de contacter le Département Communication :

Jean Michel Juchet

Directeur de la communication
BMW Group France
Tél : +33.1.30.43.94.34
E-Mail: jean-michel.juchet@bmw.fr

Christophe Koenig

Communication Produit et technologique
BMW Group France
Tél : +33.1.30.43.92.75
E-Mail : christophe.koenig@bmw.fr

BMW Group

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 24 sites de production implantés dans 13 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu près de 1,46 millions d'automobiles et plus de 98 000 motos en 2010. Le BMW Group emploie 96 000 personnes. Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis six ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

BMW Group France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group France emploie 399 salariés sur l'ensemble de ses sites. Son réseau de distribution emploie 3524 collaborateurs sur 177 sites de vente BMW et 112 sites MINI, dont sa succursale BMW Distribution qui emploie 144 collaborateurs sur trois sites. En 2010, BMW Group France a immatriculé 64.098 unités, dont 46.074 BMW, 18.007 MINI et 8736 motos. Depuis plus de 25 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.