



Communiqué n°1418

21 septembre 2011

BMW M3 GT : Dirk Müller et Joey Hand remportent le titre GT à l'ALMS – Le Team BMW RLL défend son titre avec succès.

Munich, 18 septembre 2011. Dirk Müller (DE), Joey Hand (US) et le Team BMW RLL l'ont fait: Décrocher la deuxième place lors de la huitième course de l'ALMS (American Le Mans Series) sur le circuit de « Laguna Seca ». Ces résultats auront suffi pour assurer le titre au championnat des pilotes GT à une course de la fin. Müller et Hand sont parvenus à cumuler 145 points, les plaçant ainsi à 33 points devant les deuxièmes, Jan Magnussen (DK) et Olivier Gavin (GB) sur Corvette. 30 points maximum sont à prendre par les gagnants de la dernière course à Road Atlanta (US) le 1^{er} octobre, les deux pilotes BMW s'assurent donc d'ores et déjà la plus haute marche sur le podium.

Le Team a également remporté le championnat par équipe : Müller, Hand, et leurs coéquipiers Dirk Werner (DE) et Bill Auberlen (US) ont totalisé 154 points pour le Team BMW RLL au volant des deux BMW M3 GT cette saison, perpétuant ainsi le succès de l'an passé. Pour le titre pilote, il s'agit cependant de la première victoire globale à l'ALMS pour BMW depuis 2001, date de la victoire du pilote BMW Jörg Müller (DE).

« Félicitations à Dirk Müller, Joey Hand et à tous les membres du Team BMW RLL pour avoir remporté les titres de pilote et d'équipe en catégorie GT à l'ALMS » déclare le directeur BMW Motorsport Jens Marquardt. « Etre sacré champions GT avant même que la dernière course n'ait eu lieu, dans un championnat aussi sévèrement disputé que l'ALMS témoigne d'un effort exceptionnel. Les performances de nos quatre pilotes et du Team sur les huit premières courses ont été brillantes avec trois victoires et un classement quasi-systématique dans les places à points. Ces deux titres représentent tout



simplement le fruit d'un travail remarquable. Grâce à l'intensité du travail mené durant l'hiver, la BMW M3 GT s'est avérée encore plus performante pour cette saison de l'ALMS que durant les années précédentes et montre qu'elle a réellement marqué ce championnat.

Müller et Hand ont entamé la saison 2011 avec triomphe lors de l'incontournable course des 12 heures à Sebring (USA) et continuent à obtenir des victoires sur les circuits de Long Beach et Lime Rock (USA). Après deux quatrième places à Mosport (CA) et Mid-Ohio (US), les deux coéquipier accèdent au podium avec une troisième place à Road America. L'accès à la seconde place lors de la première course du « Baltimore Grand Prix » (USA) a permis à Müller et Hand d'entamer la course à Laguna Seca dans de bonnes conditions, et parviennent à y prendre l'avantage avec brio. Werner et Auberlen ont fini quatre fois sur le podium et sont parvenus à empocher des points sur toutes les autres courses.

« C'est fantastique! Je suis tellement heureux pour Joey, pour le Team, pour BMW, Dunlop et pour tous nos partenaires et supporters » dit Müller, qui triompha également durant la saison 2000 de l'ALMS et qui compte aujourd'hui deux titres de pilote. « Ce titre signifie beaucoup pour moi. Cette année on l'a vraiment bien senti, on a travaillé si dur et tellement bien ensemble. Un grand merci à tout le monde. »

Pour Hand, la victoire à l'ALMS en catégorie GT est la cerise sur le gâteau suite à une saison presque parfaite, durant laquelle il a notamment remporté les 24h de Daytona (USA). « Un titre de pilote - face à des compétiteurs de ce niveau – c'est fantastique. Dirk et moi formons une équipe géniale. C'était grandiose de gagner devant tous nos partenaires et nos fans aujourd'hui. Les pneus fournis par Dunlop se sont montrés très performants toute la semaine. Je suis très excité... ca c'est sûr. »

Le responsable du Team, Bobby Rahal ajoute : "Tandis que l'on préparait la saison 2011, on savait que de nombreux ingrédients étaient réunis pour prétendre au titre, mais atteindre cet objectif demande un gros effort de la part



de toutes les personnes impliquées. Chacun de nos pilotes ont donné tout ce qu'ils avaient, BMW nous a fourni une excellente voiture et un soutien énorme tout au long de la saison, et l'équipe a travaillé extrêmement dur - que ce soit sur le circuit ou en atelier – pour que tout cela se réalise.

Pour le Team BMW RLL, l'objectif lors de la légendaire course au « Petit Le Mans » du 1^{er} octobre, dernière course de la saison, était d'obtenir au moins la seconde place pour Werner et Auberlen pour le titre des pilotes. Le duo est actuellement en troisième position du général avec 103 points, à 9 points des deuxièmes, Magnussen et Gavin. Avec 154 points, BMW est également en tête du classement des constructeurs pour entamer la dernière course de l'année.

Pour plus d'informations, merci de contacter le Département Communication :

Jean Michel Juchet

Directeur de la communication
BMW Group France
Tél : +33.1.30.43.94.34
E-Mail: jean-michel.juchet@bmw.fr

Christophe Koenig

Communication Produit et technologique
BMW Group France
Tél : +33.1.30.43.92.75
E-Mail : christophe.koenig@bmw.fr

BMW Group

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 24 sites de production implantés dans 13 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu près de 1,46 millions d'automobiles et plus de 98 000 motos en 2010. Le BMW Group emploie 96 000 personnes. Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis six ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

BMW Group France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group France emploie 399 salariés sur l'ensemble de ses sites. Son réseau de distribution emploie 3524 collaborateurs sur 177 sites de vente BMW et 112 sites MINI, dont sa succursale BMW Distribution qui emploie 144 collaborateurs sur trois sites. En 2010, BMW Group France a immatriculé 64.098 unités, dont 46.074 BMW, 18.007 MINI et 8736 motos. Depuis plus de 25 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.