



Communiqué n° 1422
4 octobre 2011

BMW Berlin Marathon 2011 : des conditions optimales pour un nouveau record du monde.

Près de 48 000 coureurs et plus d'un million de spectateurs ont fêté, sous un grand soleil, le nouveau record du monde du marathon.

Berlin. Le défenseur du titre, Patrick Makau (Kenya), a détrôné l'Ethiopien Haile Gebreselassie en remportant la 38^e édition du BMW Berlin Marathon en 2 h 3 min 38 s, soit 21 secondes de moins que le record précédent. La Britannique Paula Radcliffe détient toujours le record du monde féminin mais arrive troisième. Florence Kiplagat, une Kényane de 24 ans, a terminé première en 2 h 19 min 44 s. Le soleil était de la partie, permettant à plus d'un million de spectateurs d'acclamer les coureurs le long du parcours.

Karsten Engel, directeur des ventes en Allemagne pour le Groupe BMW, tire un premier bilan : « En tant que nouveaux partenaires du Marathon, nous ne pouvions pas rêver mieux pour cette 38^e édition : un record du monde, un grand ciel bleu, les meilleurs athlètes du monde et des spectateurs enthousiasmés. La BMW ActiveE, utilisée comme voiture de direction de course, a permis aux amateurs sportifs et aux coureurs de découvrir le développement durable et l'efficacité énergétique. Les Bornes Wifi BMW ont également été très appréciées du public. Une atmosphère joyeuse régnait tout au long de la course et des activités proposées, parmi lesquelles des concerts de plein air, des stands de boissons gratuites, un parcours Baby Racer, des pistes de course pour BMW téléguidées, des pistes Carrera, des informations et de nombreux services.

Jamais la ligne de départ n'avait compté autant de coureurs d'une telle envergure. Parmi les quelque 48 000 participants de 125 nationalités différentes se trouvaient pour la première fois au départ de la course les deux détenteurs du record du monde, Paula Radcliffe et Haile Gebreselassie. La course s'est déroulée dans des conditions idéales, à commencer par les températures. A l'arrivée, Makau a déclaré : « Je suis heureux d'avoir vaincu la légende qu'est Haile Gebreselassie. »

Epreuve masculine

C'est au kilomètre 27 que Makau prenait de vitesse Gebreselassie, le détenteur du record du monde, et qu'il sprintait ensuite jusqu'à la fin. A peine une minute plus tard, l'Ethiopien devait s'arrêter à cause de problèmes respiratoires. L'issue de la course était donc claire : Makau, seul, menait loin devant. Gebreselassie reprenait la course sur un rythme plus lent, mais au 31^e km, Makau avait déjà plus d'une minute d'avance sur le record de Gebreselassie il y a trois ans à

Berlin. Après 32 km, Makau talonnait la BMW ActiveE. A l'issue des 42 km de course, Makau devenait le nouveau recordman. Gebreselassie devait abandonner au bout de 35 km.

Epreuve féminine

Au bout de 25 km, Kiplagat était en tête, suivie de Radcliffe et de l'allemande Irina Mikitenko, détentrice du record allemand. La Kenyane durcissait le rythme dans le 34^e km. Mikitenko la suivait de près. Au kilomètre 35, Mikitenko dépassait la tenante du record du monde. Après avoir dépassé l'hôtel Adlon, la Pariser Platz et la porte de Brandebourg, Kiplagat atteignait la première la ligne d'arrivée en 2 h 19 min 44 s. Pour sa première confrontation avec Radcliffe, Mikitenko a couru les poings serrés vers l'arrivée en 2 h 22 min 18 s. Enfin, Paula Radcliffe termine troisième en 2 h 23 min 46 s, un an après la naissance de son second enfant.

La saison de course à pied a commencé le 15 mai dernier avec la course citadine de Chemnitz organisée par BMW et SportScheck. Cette année, BMW Deutschland est devenu un partenaire de premier plan pour les événements liés à la course à pieds en Allemagne, et joue un rôle important dans tous les grands marathons. La saison se clôturera le 30 octobre prochain par le Marathon BMW de Francfort ; outre le parrainage du BMW Berlin Marathon et du Marathon BMW de Francfort, BMW Allemagne est également le partenaire automobile officiel des marathons de Munich (siège de l'entreprise), Hambourg et Cologne. Si l'on y ajoute le partenariat renforcé des courses BMW SportScheck, BMW compte au total cette année plus de 220 000 coureurs de fond et des millions de spectateurs le long des pistes. BMW et SportScheck organisent désormais 17 courses au total, apportant ainsi leur soutien à ce qui est la plus importante série de courses d'Allemagne. Vous vous intéressez à BMW ou à la course à pied ? Retrouvez tout au long de l'année forums, informations, conseils et renseignements à l'adresse : www.bmw.de/laufen.

Pour plus d'informations, veuillez vous adresser à :

Jean Michel Juchet
Directeur de la communication
Tél : +33.1.30.43.94.34
E-Mail: jean-michel.juchet@bmw.fr

Jordane de Tyssandier
Communication Corporate
Tél : +33.1.30.43.93.23
E-Mail : jordane.de-tyssandier@bmw.fr

BMW Group

BMW Group, avec ses trois marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est une entreprise de dimension mondiale avec 24 sites de production implantés dans 13 pays différents et un réseau de vente présent dans plus de 140 pays. BMW Group, leader sur le segment Premium du marché automobile, a vendu en 2010 1,46 millions d'automobiles et plus de 110 000 motos. Le résultat avant impôts s'est établi à plus de 4,8 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 60,5 milliards d'euros. Au 31 décembre 2010, BMW Group employait 95 500 personnes. Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à

préserver les ressources fossiles. Ces efforts sont récompensés puisque BMW Group figure depuis sept ans en tête des constructeurs automobiles dans le Dow Jones Sustainability Index.

BMW Group France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group France emploie 399 salariés sur l'ensemble de ses sites. Son réseau de distribution emploie 3524 collaborateurs sur 177 sites de vente BMW et 112 sites MINI, dont sa succursale BMW Distribution qui emploie 144 collaborateurs sur trois sites. En 2010, BMW Group France a immatriculé 64.098 unités automobiles, dont 46.074 BMW, 18.007 MINI plus 8736 motos. Depuis plus de 25 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique à travers sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France.